

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. Ma'ruf Amin. 2016. Manajemen Berbasis Syariah. Yogyakarta: Aswaja Pressindo
- Amstrong & Kotler. 2012. Principles of Marketing edition. Pearson Education Inc
- Amstrong & Kotler. 2014. Principle of Marketing, 15th edition. New Jersey : Pearson Prentice Hall
- Arikunto, Suharsimi. 2012. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta: Rineka Cipta
- Berman, B., & Evans, J. R. 2014. Retail Management: a strategic approach (12th ed). Upper Saddle River: Pretice Hall International, Inc
- Fandy Tjiptono. 2012, Pemasaran Jasa. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Fandy Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran, Edisi 4, Yogyakarta: Andi Offset.
- Ghanimata, Fifyanita. 2012. Analisa Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang). Diponegoro Journal Of Management. Volume 1, Nomor 2, Tahun 2012
- Ghozali Imam. 2005. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Progam SPSS. Badan Penerbit Universitas Diponegoro : Semarang
- Ghozali, Imam. 2009. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: UNDIP
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Progam IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Gilbert. (2003). Retail Marketing Management. New Jersey: Prentice Hall
- Gultom, L. S., & Purba, F. (2019). Pengaruh lokasi dan harga terhadap keputusan pembelian pada toko sepatu alaspat pematangsiantar. Manajemen: Jurnal Ekonomi, 1(1), 33-48.
- Heizer and Render. 2015. Manajemen Operasi. Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan, edisi 11, Jakarta: Salemba Empat
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/10/indeks-penjualan-retail-meningkat-pada-april-2023-tertinggi-sejak-pandemi>

- J.N. Setiadi. 2003. Perilaku Konsumen. Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta : Kencana
- Kotler, P., dan Keller, K. L. (2007). Manajemen Pemasaran, Edisi 12. Jilid 1 dan 2, Pearson Prentice Hall edisi bahasa Inggris, indeks edisi bahasa Indonesia, cetakan I dan II
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi ke delapan Jilid Kedua. Terjemahan oleh Damas Sihombing. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller, Lane. 2009. Manajemen Pemasaran. Penerbit Erlangga: Jakarta
- Lestari, G. D. (2019). PENGARUH POTONGAN HARGA DAN SUASANA TOKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI INDOMARET JL PULOREJO KOTA MOJOKERTO. Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN), 7(1).
- Levy, M., & Weitz, B. A. (2012). Retailing Management Information Center. New York:McGraw Hill Higher Education
- Lianardi, W., & Chandra, S. (2019). Analysis Of Service Quality, Product Completeness, And Price On Purchasing Decisions At Juni Minimarket Pekanbaru. Jurnal Akuntansi, 4(1), 58.
- Lutfiansyah, R. Z., Hidayati, L., Cahyani, D., & Sunaryo, A. (2021). ANALISIS PENGARUH CITRA TOKO, SUASANA TOKO, KELOMPOK ACUAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI RIA SWALAYAN. EMAS, 4(2), 170-183.
- Mardiasih, T. S. (2019). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. IQTISHADEquity jurnal MANAJEMEN, 2(1).
- Mendur, M. E., Tawas, H. N., & Arie, F. V. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Atmosfer Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Immanuel Sonder. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 9(3), 1077-1086.
- Munawaroh. 2013. Panduan Memahami Metodologi Penelitian. Malang: PT Intimedia
- Olson & Peter. Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, Edisi keempat, Erlangga

- Philip Kotler. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Purwantoro, P. (2019). Pengaruh Pemilihan Tata Letak Produk, Harga Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Swalayan Grace Mart Bangun Jaya. *HIRARKI: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 12-17.
- Puspitaningtyas, Y. A., & Saino, S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Electronic Word of Mouth (E-WOM), dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Ayam Panggang Bu Setu di Gandu Magetan. *INOBISS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 2(4), 545-558.
- Raharjani. (2005). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja (Studi Kasus Pada Pasar Swalayan di Kawasan Seputar Simpang Lima Semarang). *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi*, Vol. 2 No. 1 Hal 1-15
- Rinda Romdonah, (2015) Pengaruh Inovasi Produk, Harga dan Brand image Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat (Studi Kasus Pada Konsumen Dealer Honda Pratama Kurnia Kasih)
- Rizk, F. (2023). *PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN SUASANA TOKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOSERBA JADI BARU KEBUMEN* (Doctoral dissertation, Universitas Putra Bangsa).
- Roa Purba.2006. *Measuring Consumer Perception Through Factor Analysis*, The Asian Manager. (Febuary-March)
- Sugiarto. 2017. *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi
- Sugiyono . 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono 2010. *Metode Penelitian Administratif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terpana : Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset. Yogyakarta

- Sumolang, I. E., Tumbel, A. L., & Mandagie, Y. (2019). Analisis Pengaruh Pelayanan Prima Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Matahari Manado Town Square. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(3).
- Swastha. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: PenerbitLiberty
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*, Andi Offset: Yogyakarta
- Utami, Christina Widya. 2008. *Manajemen Barang Dagangan dalam Bisnis Ritel*. Malang : Bayu Media
- Utami, P. 2012. *Antibiotik Alami untuk Mengatasi Aneka Penyakit*. AgroMedia Pustaka, Jakarta

