

BAB V

SIMPULAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil pembahasan analisis data yang terkumpul dari kuesioner mengenai kelengkapan produk, lokasi dan suasana toko terhadap keputusan pembelian pada Silmi Toserba di Kabupaten Kebumen, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Kelengkapan produk mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian pada Silmi Toserba. Artinya peran kelengkapan produk dalam penelitian ini mempunyai pengaruh yang positif untuk meningkatkan keputusan pembelian pada Silmi Toserba. Berdasarkan dibuktikannya hasil penelitian bahwa konsumen akan merasa senang jika semua kebutuhan yang di cari lengkap pada satu tempat, sehingga tindakan ini akan mendorong konsumen melakukan pembelian yang terjangkau mampu mempengaruhi tingkat keputusan pembelian.
2. Lokasi mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian pada Silmi Toserba. Artinya peran lokasi dalam penelitian ini mempunyai pengaruh yang positif untuk meningkatkan keputusan pembelian pada Silmi Toserba. Berdasarkan dibuktikannya hasil penelitian bahwa lokasi berada di pinggir jalan raya dan strategis, terdapat tempat parkir yang cukup luas, lokasi Silmi Toserba juga dekat dengan keramaian sehingga mampu mempengaruhi tingkat keputusan pembelian.

3. Suasana toko mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian pada Silmi Toserba. Artinya peran suasana toko dalam penelitian ini mempunyai pengaruh yang positif untuk meningkatkan keputusan pembelian pada Silmi Toserba. Berdasarkan dibuktikannya hasil penelitian bahwa suasana toko yang bersih, nyaman mampu mempengaruhi tingkat keputusan pembelian.
4. Kelengkapan produk, lokasi, dan suasana toko mempunyai pengaruh yang signifikan secara simultan atau bersama – sama terhadap keputusan pembelian pada Silmi Toserba, maka dapat disimpulkan bahwa bahwa variabel kelengkapan produk, lokasi, dan suasana toko berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian secara simultan.

5.2. Keterbatasan

Pada penelitian ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Adanya keterbatasan dalam penelitian ini diharapkan dapat memberikan evaluasi dan perbaikan untuk peneliti yang akan datang. Keterbatasan dalam penelitian ini antara lain :

1. Penelitian ini belum dapat mengungkapkan secara menyeluruh tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian pada Silmi Toserba. Penelitian ini hanya pada kelengkapan produk, lokasi dan suasana toko. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan untuk dapat menambahkan atau mencari variabel bebas selain dalam penelitian ini.
2. Dalam proses pengambilan data, informasi yang diberikan responden melalui kuesioner terkadang tidak menunjukkan pendapat responden

yang sebenarnya, hal ini terjadi karena kadang perbedaan pemikiran, anggapan dan pemahaman yang berbeda tiap responden, juga faktor lain seperti faktor kejujuran dalam pengisian pendapat responden dalam kuesionernya.

3. Penelitian ini hanya dilakukan pada masyarakat di Kabupaten Kebumen, selain itu penelitian ini hanya menggunakan sampel sebanyak 100 responden sehingga untuk menganalisa masih lemah.

5.3. Implikasi

Implikasi yang dapat disampaikan sehubungan dengan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

5.3.1. Implikasi Praktis

Berdasarkan atas temuan penelitian yang dibahas pada bab sebelumnya maka ada beberapa implikasi praktis sesuai dengan prioritas yang dapat diberikan sebagai masukan bagi manajemen Silmi Toserba yaitu sebagai berikut :

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kelengkapan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Silmi Toserba. Hal ini menunjukkan bahwa dengan adanya pengaruh yang baik oleh kelengkapan produk dapat meningkatkan keputusan pembelian pada Silmi Toserba. Oleh sebab itu perusahaan harus mampu untuk mempertahankan variasi produk atau bisa menambahkan jenis produk agar semakin lengkap.

2. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Silmi Toserba. Hal ini menunjukkan bahwa dengan adanya pengaruh yang baik oleh lokasi dapat meningkatkan keputusan pembelian pada Silmi Toserba. Oleh sebab itu perusahaan lebih meningkatkan kerapihan parkiran kendaraan dengan menegur baik baik agar pedagang yang berjualan di sekitaran jalan depan Silmi Toserba mau mengosongkan atau tidak berjualan di depan Silmi Toserba..
3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa suasana toko berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Silmi Toserba. Hal ini menunjukkan bahwa dengan adanya pengaruh yang baik oleh suasana toko dapat meningkatkan keputusan pembelian pada Silmi Toserba. Oleh sebab itu perusahaan harus mampu mempertahankan serta meningkatkan suasana toko yang bersih, nyaman. Hal ini dapat meningkatkan keputusan pembelian pada Silmi Toserba.

5.3.2. Implikasi Teoritis

Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan pada bab-bab terdahulu maka penelitian ini dapat memberikan kontribusi implikasi teoritis sebagai berikut :

1. Pengaruh Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Pembelian.

Kelengkapan produk menurut Philip Kotler (2012), kelengkapan produk adalah tersedianya semua jenis produk yang ditawarkan untuk dimiliki, dipakai atau dikonsumsi oleh konsumen yang dihasilkan oleh suatu produsen. Kelengkapan produk memiliki empat indikator sebagai parameter yaitu antara lain keragaman produk yang dijual, variasi produk yang dijual, ketersediaan produk yang dijual, macam merek yang tersedia

Berdasarkan hasil analisis untuk kelengkapan produk mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Silmi Toserba, sehingga hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh William Lianardi dan Stefani Chandra (2019).

Hasil penelitian yang dilakukan oleh William Lianardi dan Stefani Chandra (2019), membuktikan bahwa kelengkapan produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Artinya kelengkapan produk mempunyai hubungan untuk meningkatkan keputusan pembelian.

2. Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian.

Lokasi menurut Swastha (2002:24), lokasi adalah tempat dimana suatu usaha atau aktivitas usaha dilakukan. Lokasi memiliki lima indikator sebagai parameter yaitu antara lain akses, visibilitas, lalu lintas, ketersediaan tempat parkir, lingkungan.

Berdasarkan hasil analisis untuk variabel lokasi mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Silmi Toserba, sehingga hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Titik Sri Mardiasih (2019).

Hasil penelitian yang dilakukan oleh Titik Sri Mardiasih (2019), membuktikan bahwa lokasi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Artinya lokasi mempunyai hubungan untuk meningkatkan keputusan pembelian.

3. Pengaruh Suasana Toko terhadap Keputusan Pembelian.

Menurut Kotler & Keller (2007: 177), suasana toko adalah suasana terencana yang sesuai dengan pasar sasarnya dan yang dapat menarik pelanggan untuk membeli. Suasana toko memiliki empat indikator sebagai parameter yaitu antara lain exterior (Bagian Depan Toko), general Interior (Bagian Dalam Toko), store layout (Tata Letak), dan interior display (Papan Pengumuman).

Berdasarkan hasil analisis untuk variabel suasana toko mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Silmi Toserba, sehingga hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Fajar Rizki (2023).

Hasil penelitian yang dilakukan oleh Fajar Rizki (2023), membuktikan bahwa suasana toko berpengaruh positif terhadap

keputusan pembelian. Artinya suasana toko mempunyai hubungan positif untuk meningkatkan keputusan pembelian.

