

DAFTAR PUSTAKA

- Afrida, R., Yacob, S., & Sari, N. (2020). Membangun loyalitas pelanggan melalui kualitas produk dan citra merek (studi pada pelanggan Oppo Jambi). *Jurnal Dinamika Manajemen*, 8(1), 1-10.
- Alhamid, F. A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Handphone Merek Samsung. *Strata Business Review*, 1(1), 1-9.
- Arikunto, Suharsimi. (2016). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, Edisi Revisi VI, Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Bagaskara, B. P., & Kana, A. A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen iPhone pada Mahasiswa YKPN Yogyakarta. *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2(1).
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh kualitas produk, inovasi produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk Hi Jack sandals Bandung. *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 7(1), 17-32.
- Fauzi, D. H. F., & Ali, H. (2021). Determination of Purchase and Repurchase Decisions: *Product Quality* and Price Analysis (Case Study on Samsung Smartphone Consumers in the City of Jakarta). *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 2(5), 794-810.
- Ferdinand, A., (2014). *Metode Penelitian Manajemen Pedoman. Penelitian untuk Penulisan Skripsi Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen* (5th ed.). BP Undip.
- Ghozali, I. (2013). Aplikasi Analisis dengan program SPSS. *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Griffin, J. (2005). Customer loyalty: Menumbuhkan dan mempertahankan kesetiaan pelanggan. *Jakarta: erlangga*.
- Hadi, S. (2004). *Metodologi research (jilid 1-4)*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hariry, M., Rachma, N., & Rahman, F. (2020). Pengaruh Inovasi Produk, Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Tas Consina Store Kota Malang (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang Angkatan 2017). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 9(13)
- Heskett, J. L. (2002). Beyond customer loyalty. *Managing Service Quality: An International Journal*, 12(6), 355-357.

- Kenneth, E. C., & Donald, B. (2018). *Integrated advertising, promotion and marketing communications* (8th ed.). Pearson.
- Kolonio, J., & Soepeno, D. (2019). Pengaruh service quality, trust, dan consumer satisfaction terhadap consumer loyalty pada Cv. Sarana Marine Fiberglass. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1).
- Komparasi Brand Index. (2023). Diakses pada 28 Oktober 2023 dari https://www.topbrand-award.com/komparasi_brand/bandingkan?id_award=1&id_kategori=10&id_subkategori=166
- Kompas.com. (2023). Diakses pada 1 Januari 2024 dari https://www.google.com/search?q=7+Alasan+Produk+Hp+Samsung+Disukai+Banyak+Orang&oq=7+Alasan+Produk+Hp+Samsung+Disukai+Banyak+Orang&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyBggAEEUYOTIGCAEQRRg80gEJMTkxNmowajElqAIAAsAIA&sourceid=chrome&ie=UTF-8
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran* (Vol. 1, No. 2). Jilid.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran, Edisi Kelima Belas Jilid I*, terj. Bob Sabran, MM, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip , K L Keller, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat, 2017.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1, Edisi ke 13*. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Lau, G. T., & Lee, S. H. (1999). Consumers' trust in a brand and the link to brand loyalty. *Journal of Market-Focused Management*, 4, 341-370.
- Legi, M. P. (2023). The Influence of Brand Trust and Brand Image on Apple Smartphone Customer Loyalty in Tomohon City. *EUROPEAN JOURNAL OF BUSINESS STARTUPS AND OPEN SOCIETY*, 3(4), 137-153.
- Lestari, D. A., & Nurhadi, N. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Merek Produk Kosmetik Wardah di Surabaya Selatan. *Jurnal Menara Ekonomi: Penelitian Dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi*, 7(2).

- Listyawati, I. H. (2018). Pengaruh kepuasan pelanggan, citra merek, harga dan kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan pada handphone Xiaomi di Yogyakarta. *JBTI: Jurnal Bisnis: Teori dan Implementasi*, 9(1), 37-45.
- Masda, P. G. (2013). Pengaruh inovasi produk dan harga terhadap keputusan pembelian Galamai di Kota Payakumbuh. *Jurnal Manajemen*, 2(01).
- Musay, F. P. (2013). *Pengaruh brand image terhadap keputusan pembelian (survei pada konsumen kfc kawi malang)* (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Nazir. (2009). *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nugraha, H. M. 20 HP Samsung Terbaru di Indonesia (2023). Diakses pada 28 Oktober 2023 dari <https://carisinyal.com/hp-samsung-terbaru/>
- Pradana, D., Hidayah, S., & Rahmawati, R. (2017). Pengaruh harga kualitas produk dan citra merek BRAND IMAGE terhadap keputusan pembelian motor. *Kinerja*, 14(1), 16-23.
- Purba, F. A. (2023). *Pengaruh persepsi kualitas, electronic word of mouth, dan country of origin terhadap keputusan pembelian smartphone merek samsung* (Doctoral dissertation, Universitas Putra Bangsa).
- Putra, M. C. S. D., & Ekawati, N. W. (2017). *Pengaruh inovasi produk, harga, citra merek dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan sepeda motor vespa* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Rachmanu, E. D. (2023). Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Bisnis Indonesia*, 14(2).
- Rangkuti, Freddy. 2008. *The Power Of Brands*. Jakarta: Erlangga.
- Rizal, A. S., Telagawathi, N. L. W. S., Yulianthini, N. N., & Putra, K. E. S. (2019). Pengaruh citra merek dan harga terhadap loyalitas pelanggan sepatu merek Nike di Singaraja futsal. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 34-40.
- Sabaru, W. C., Wenas, R. S., & Mandagie, Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Smartphone Vivo (Pada Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(3), 340-352.
- Samsung Indonesia. (2024). Diakses pada 25 Januari 2024 dari <https://www.samsung.com/id/about-us/company-info/>
- Sangadji, E. M. (2013). *Sopiah, Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: CV. Andi Offset.

- Santika, E. F. Meski Menurun pada Kuartal I 2023, Samsung Tetap Merajai Pangsa Pasar Smartphone Dunia. (2023). Diakses pada 28 Oktober 2023 dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/06/06/meski-menurun-pada-kuartal-i-2023-samsung-tetap-merajai-pangsa-pasar-smartphone-dunia>
- Sarnita Sadya. Pengguna Smartphone Indonesia Terbesar Keempat Dunia pada 2022. (2023). Diakses pada 28 Oktober 2023 dari <https://dataindonesia.id/telekomunikasi/detail/pengguna-smartphone-indonesia-terbesar-keempat-dunia-pada-2022>
- Semuel, H., & Audrey, Y. (2020). *Pengaruh Product Quality Terhadap Word Of Mouth Dan Customer Satisfaction Sebagai Mediasi Pada Customer Greenly Surabaya*.
- Septiani, R., & Dismarita, W. (2022). PENGARUH *PRODUCT INNOVATION, PRODUCT QUALITY* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* DENGAN *COMPETITIVE ADVANTAGE* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI PT. INSERA SENA. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 2(2), 120-132.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Issue Pktober, pp. 1-330). CV Alfabeta.
- Supriatna, P. S., Rahayu, A., & Dirgantari, P. D. (2023). The Effect of *Product Innovation* on *Customer Loyalty* (Survey of Samsung Phone Users in Indonesia). *Dinasti International Journal of Management Science*, 4(3), 569-574.
- Syahrur, & Salim. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif* (R. Ananda (ed)). Citapustaka Media.
- Tanzil, F. S., & Kristiawan, A. (2023). The PERANAN CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN KEPUASAN KONSUMEN PADA LOYALITAS KONSUMEN SMARTPHONE MEREK APPLE. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 10(2), 1215-1224.
- Tjiptono, F. (2016). *Strategi Pemasaran*. Andi: Yogyakarta.
- Utomo, L. T., Ardianto, Y. T., & Sisharini, N. (2017). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, Kualitas Layanan, Terhadap Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akademik Universitas Merdeka Malang. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Informatika*, 3(2).