

DAFTAR PUSTAKA

- Dekayanti, T. (2020). Manajemen Pemasaran Usaha Budidaya Ikan Hias Koi (Cyprinus carpio L) di Unlam III Kelurahan Guntung Paikat Kecamatan Banjarbaru Selatan Kota Banjarbaru Provinsi Kalimantan Selatan. *Aquana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 22-28.
- KHARISMA, D. P. (2019). MANAJEMEN PEMBESARAN IKAN KOI Cyprinus carpio DI BALAI RISET BUDIDAYA IKAN HIAS (BRBIH) DEPOK, KECAMATAN PANCORAN MAS, KOTA DEPOK, PROVINSI JAWA BARAT.
- Dzulkharnain, E. (2020). Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *IQTISHADEquity jurnal MANAJEMEN*, 1(2).
- Mendur, M. E., Tawas, H. N., & Arie, F. V. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Atmosfer Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Immanuel Sonder. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(3), 1077-1086.
- Ena, M. Y., Nyoko, A. E., & Ndoen, W. M. (2019). Pengaruh persepsi harga, kualitas pelayanan, lokasi dan word of mouth terhadap keputusan pembelian di Chezzen Cafenet. *JOURNAL OF MANAGEMENT Small and Medium Enterprises (SME's)*, 10(3), 299-310.
- Fitria, S., & Artanti, Y. (2020). Pengaruh religiusitas dan kelompok referensi terhadap keputusan pembelian. *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 8(1), 37-48.
- Oktavianingsih, I., & Setyawati, H. A. (2020). Pengaruh kelompok acuan, gaya hidup dan citra merek terhadap keputusan pembelian helm merek INK. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 2(4), 619-630.
- Pratiwi, B. F. N., & Dwijayanti, R. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kedai Kopi Ruang Temu Kabupaten Tulungagung). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 10(1), 1501-1511.
- Harnoto, T., & Silintowe, Y. B. R. (2018). Keputusan Pembelian Smartphone oleh Mahasiswa: Kelompok Acuan atau Gaya Hidup?. *Modus*, 30(2), 181-197.
- Ahmad, M. (2021). Pengaruh Kelas Sosial, Keadaan Ekonomi, dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda Beat di Kota Sungai Penuh. *Al Dzahab: Journal of Economics, Management, Business and Accounting*, 2(2), 59-65.
- Haryadi, A. R., Gunaningrat, R., & Suyatno, A. (2022). Pengaruh Social Media Marketing, Citra Merek Dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kecantikan Somethinc. *Jurnal Bisnis Manajemen dan Akuntansi*, 2(2), 8-17.

- Irawan, A., Putri, L. T., & Henrizal, H. (2022). Pengaruh Promosi Media Sosial Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Florist Di Kota Bangkinang. *Jurnal Riset Manajemen Indonesia*, 4(3), 284-289.
- Anggraeni, A. R., & Soliha, E. (2020). Kualitas produk, citra merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian (Studi pada konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang). *Al tijarah*, 6(3), 96-107.
- Hidayat, A. T. (2023). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA & BRAND AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IKAN HIAS KOI BELIKOI. ID (Studi Pada Konsumen Belikoi. id)* (Doctoral dissertation, STIE Malangkececwara).
- Hapsari, H. D. H., Ningrum, N. R., Setiawan, D. A., & Utomo, C. W. (2023). Pengaruh Lokasi, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Art Samurai Koi Yogyakarta. *UPY Business and Management Journal (UMBJ)*, 2(1), 36-45.
- Danuartha, Y. D. (2023). *PENGARUH HARGA, VARIASI PRODUK DAN PERSONAL SELLING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN IKAN HIAS DI MOLA MOLY PONOROGO* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Prasasti, W. W. (2013). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ikan Koi Pada CV Isaku Koi Farm Blitar* (Doctoral dissertation, University of Muhammadiyah Malang).
- Nurchahyo, B. H., & Khasanah, I. (2016). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Taman Joglo Cafe Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 5(3), 427-442.
- Shahab, H. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Ikan Cupang Hias Standar Nasional Indonesia pada Komunitas Penghobi di Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9(2).
- Setiadi, Nugroho J., dan Devy Mawarnie Puspitasari. 2014. "EMPIRICAL STUDY OF ENTREPRENEURIAL ATTITUDES AND INTENTIONS AMONG INDONESIAN BUSINESS STUDENTS."
- Sugiono, Sugiono. 2016. "Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r & d." *Bandung: Alfabeta*.
- Sugiyono, F. X. 2017. *Instrumen Pengendalian Moneter: Operasi Pasar Terbuka*. Vol. 10. Pusat Pendidikan Dan Studi Kebanksentralan (PPSK) Bank Indonesia.
- Sukmawati, Novita, dan Sri Rejeki Ekasasi. 2020. "Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Sehat Soyjoy." 1(1).
- Sumarwan, Ujang. 2014. "Model keputusan konsumen." *Perilaku konsumen* 5:1-41.

- Sunyoto, Danang. 2015. "Strategi Pemasaran." *Yogyakarta: Caps* 128:34.
- Suprpto, Budi, dan Tony Wijaya. 2012. "Intentions of Indonesian consumers on buying organic food." *International Journal of Trade, Economics and Finance* 3(2):114–19.
- Susanto, Yohanes Kurniawan. 2013. "Pengaruh pengungkapan sustainability report terhadap profitabilitas perusahaan." *Business Accounting Review* 1(2):319–28.
- Teguh, Pudjo. 2014. "Aplikasi Akuntansi Manajemen Dalam Praktek Perbankan." *Jakarta: PT Gunung Agung*.
- Umboh, Sisilia Oktavia, Altje Tumbel, dan Djurwati Soepeno. 2015. "Analisis Kualitas Produk, Brand Image Dan Life Style Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Wanita Di Mississippi Manado Town Square." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 3(1).
- Utami, Hayu Yolanda. 2013. "Analisis Pengaruh Net Profit Margin (Npm) dan Debt Equity Ratio (Der) terhadap Return Of Stock Perusahaan Non Keuangan dalam Lq-45 di Bursa Efek Indonesia (Bei)." *Journal of Economic and Economic Education Vol* 1(2):195–202.
- Walukow, Agnes Ligia Pratisitia, dan Lisbeth Mananeke. 2014. "Pengaruh kualitas produk, harga, promosi dan lokasi terhadap keputusan Pembelian konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 2(3).
- Wibisana, Yogi, dan Sri Rahayu Tri Astuti. 2016. "Analisis Pengaruh Atribut Produk, Kebutuhan Mencari Variasi, dan Word Of Mouth terhadap Perilaku Keputusan Perpindahan Merek Laptop Hewlett-Packard (HP) Ke Asus." *Diponegoro Journal of Management* 5(3):558–600.
- Wibowo, Arif. 2014. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Transportasi Umumbus Trans Jogja Terhadap Kepuasan Konsumen." *Jurnal Ilmu Manajemen* 11(2):67–81.
- Wibowo, Lili Adi, dan Donni Juni Priansa. 2017. "Manajemen Komunikasi dan Pemasaran, Cetakan Kesatu." *Alfabeta. Bandung*.
- Wijaya, Hengki. 2018. *Analisis data kualitatif ilmu pendidikan teologi*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Windarti, Tias, dan Mariaty Ibrahim. 2017. "Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen produk donat madu (studi pada konsumen CV. Donat Madu Cihanjuang–Pekanbaru)." *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* 4(2):1–10.