

**PENGARUH PROMOSI, KEPERCAYAAN DAN *ONLINE CUSTOMER*  
*REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
MASCARA MAYBELLINE DI *MARKETPLACE* SHOPEE**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**Nama Mahasiswa : Eka Rahmawati**  
**N.I.M. : 205504243**  
**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)**  
**KEBUMEN**  
**2024**