

## **BAB V**

### **SIMPULAN**

#### **5.1. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai Pengaruh *Korean Wave*, *Country Of Origin* dan *Perceived Quality* terhadap Minat Beli Produk Lip Tint Barenbliss di Kabupaten Kebumen, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. *Korean Wave* berpengaruh signifikan terhadap minat beli produk lip tint Barenbliss di Kabupaten Kebumen. Artinya, wanita gen z di Kabupaten Kebumen sudah terpenagruhi oleh adanya budaya dan tren makeup dari negara Korea Selatan, dan menarik konsumen terhadap minat beli.
2. *Country Of Origin* berpengaruh signifikan terhadap minat beli produk lip tint Barenbliss di Kabupaten Kebumen. Artinya semakin baik mutu produk yang dihasilkan oleh sebuah negara, maka semakin bagus pula persepsi konsumen terhadap seluruh produk negara tersebut. Hal ini akan meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap produk neegara tersebut semakin tinggi. Sebaliknya, jika perusahaan menghasilkan sebuah produk yang tidak memiliki citra yang menguntungkan untuk produk tersebut, perusahaan mungkin akan susah untuk memasarkan produknya.
3. *Perceived Quality* berpengaruh signifikan terhadap minat beli produk lip tint Barenbliss di Kabupaten Kebumen. Artinya persepsi penilaian lip tin Barenbliss secara keseluruhan sangat baik, semakin baik minat beli pada produk lip tint Barenbliss di Kabupaten Kebumen, begitu pula sebaliknya

semakin buruk penilaian suatu maka akan semakin rendahnya tingkat minat beli produk lip tint Barenbliss di Kabupaten Kebumen.

4. *Korean Wave*, *Country Of Origin* dan *Perceived Quality* bersama-sama memiliki pengaruh secara signifikan terhadap minat beli pada produk lip tint Barenbliss di Kabupaten Kebumen.



### 5.1. Keterbatasan

1. Penelitian ini hanya terbatas pada variabel *Korean wave*, *Country Of Origin*, *Perceived Quality* dalam minat beli, sedangkan masih banyak faktor lain yang dapat mempengaruhi minat beli.
2. Ketika mencari responden yang sesuai dengan kriteria yang sudah ditentukan peneliti yaitu wanita gen z di Kabupaten Kebumen yang mengetahui produk lip tint Barenbliss, tetapi belum pernah membelinya, sehingga membutuhkan waktu cukup lama untuk bisa mendapatkan 100 responden.
3. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner, persebarannya menggunakan google form secara online yang dimana memakan waktu lama untuk mendapatkan responden yang dibutuhkan.
4. Kurangnya pemahaman bahasa asing yang terdapat pada kuesioner, sehingga beberapa responden sulit untuk memahami.

### 5.2. Implikasi

Saran yang dapat disampaikan sehubungan dengan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut :

#### 1.3.1 Implikasi Praktis

Berdasarkan atas temuan penelitian yang dibahas pada bab sebelumnya, maka penulis mempunyai saran yang dapat diberikan

sebagai masukan pihak yang berkepentingan dalam penelitian ini antara lain :

1. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *Korean Wave* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli produk lip tint Barenbliss pada wanita gen z di Kabupaten Kebumen. Oleh karena itu perusahaan PT. Hebe Beauty sebaiknya untuk lebih meningkatkan komunikasi terhadap konsumen-konsumen agar dapat meningkatkan untuk ketertarikannya pada produk Barenbliss. Perusahaan harus melakukan event seperti beauty class bertema “Korean makeup look”.
2. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *Country Of Origin* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli produk lip tint Barenbliss pada wanita gen z di Kabupaten Kebumen. Sehingga Barenbliss harus mampu mempertahankan bahwa negara asal produk tersebut yaitu Korea Selatan memiliki produk yang baik, dibuat menggunakan teknologi yang tinggi, inovatif dan benar-benar dapat berfungsi sesuai dengan apa yang disampaikan, sehingga akan menimbulkan persepsi kualitas yang baik terhadap keunggulan produk lip tint Barenbliss.
3. *Perceived Quality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli produk lip tint Barenbliss pada wanita gen z di Kabupaten Kebumen. Sehingga Lip Tint Barenbliss perlu mempertahankan kualitas seperti memperhatikan komposisi agar

aman digunakan pada segala jenis kulit bibir, serta kualitas dan macam-macam varian warna pada produk lip tint Barenbliss yang membuat konsumen tertarik karena *perceived quality* memiliki pengaruh besar terhadap minat beli konsumen untuk membeli produk. Hal tersebut sangat penting karena untuk mempertahankan konsumen yang nantinya akan menciptakan hubungan jangka Panjang positif bagi perusahaan.

4. Minat Beli konsumen dalam penelitian ini yaitu perusahaan Barenbliss perlu mempertahankan kualitas produk, keunggulan-keunggulan yang dimiliki oleh produk sebagai salah satu nilai penting yang dapat menarik konsumen untuk tetap berminat membeli produk Barenbliss, seperti dengan memperbarui kemasan agar lebih praktis dan mudah digunakan, komposisi yang terus terjaga keamanannya serta harga yang lebih sesuai dibandingkan produk lain. Apabila pelanggan tertarik, maka akan menciptakan minat untuk membeli hingga merekomendasikannya kepada orang lain yang akan memberikan dampak positif baik untuk perkembangan perusahaan.

### **5.3.2 Implikasi Teoritis**

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan simpulan yang telah diuraikan diatas, maka implikasi secara teoritis yang dapat dikemukakan penelitian adalah sebagai berikut :

1. Variabel *Korean Wave* dinyatakan berpengaruh signifikan terhadap minat beli maka hipotesis satu (H1) yang menyatakan bahwa *Korean wave* berpengaruh signifikan terhadap minat beli diterima. Hasil pada penelitian ini mendukung penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Nadia Fitra Maulida, Akhmad Saufi, dan Rusminah (2022) bahwa *Korean Wave* berpengaruh secara signifikan terhadap tingkat minat beli.
2. Berdasarkan hasil analisis data yang dilakukan peneliti, variabel *Country Of Origin* berpengaruh signifikan terhadap minat beli maka hipotesis dua (H2) yang menyatakan bahwa *Country Of Origin* berpengaruh signifikan terhadap minat beli diterima. Hasil pada penelitian ini mendukung penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Anggita Widianingsih dan Herni Justiana Astuti (2021) yang mengemukakan bahwa *Country Of Origin* berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli.
3. Variabel *perceived quality* dinyatakan berpengaruh signifikan terhadap minat beli maka hipotesis tiga (H3) yang menyatakan bahwa *perceived quality* berpengaruh signifikan terhadap minat beli diterima. Hasil pada penelitian ini mendukung penelitian sebelumnya yang

dilakukan oleh Anggita Widianingsih dan Herni Justiana Astuti (2021) yang mengemukakan bahwa *perceived quality* berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli.

4. Bagi peneliti selanjutnya masih banyak kemungkinan setelah penelitian ini untuk meneliti variabel-variabel lain diluar variabel Korean wave, country of origin dan *perceived quality* yang belum termasuk dalam penelitian ini yang mempunyai pengaruh terhadap minat beli.

