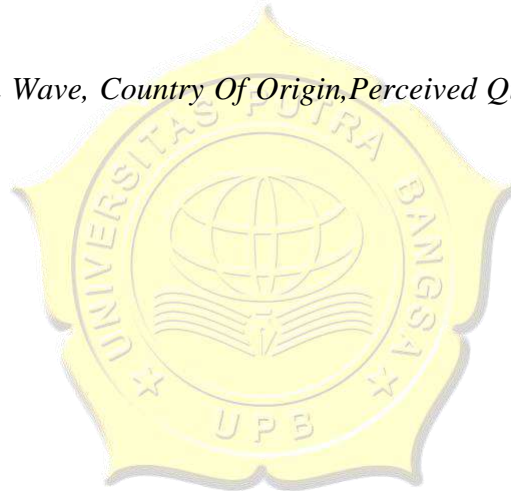


## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang pengaruh Korean Wave, Country Of Origin, dan Perceived Quality terhadap minat beli kosmetik lip tint Barebliss di Kabupaten Kebumen. Dengan tujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh secara parsial maupun simultan. Data sampel yang diambil pada penelitian ini yaitu wanita gen z di kabupaten kebumen yang berusia 17-27 tahun yang belum melakukan pembelian tetapi mengetahui informasi terkait produk Barebliss. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Penelitian ini menggunakan Teknik non probability sampling (*purposive sampling*). Metode pengumpulan data yaitu menggunakan kuesioner online menggunakan google form. Sikap responden diukur menggunakan skala likert 4 tingkatan. Data yang diperoleh diolah dengan Teknik analisis deskriptif dan analisis kuantitatif dengan bantuan program SPSS for window versi 22. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Korean Wave berpengaruh signifikan terhadap minat beli. Country Of Origin berpengaruh signifikan terhadap minat beli, dan Perceived Quality berpengaruh signifikan terhadap minat beli lip tint Barebliss di Kabupaten Kebumen.

Kata kunci : *Korean Wave, Country Of Origin, Perceived Quality*, Minat Beli dan Lip Tint Barebliss



## ABSTRACT

*This study aims to investigate the influence of the Korean Wave, Country of Origin, and Perceived Quality on the purchase intention of Barebnliss lip tint cosmetics in Kebumen Regency. The objective is to determine the extent of their influence both partially and simultaneously. The sample data were collected from 100 female Gen Z respondents aged 17-27 in Kebumen Regency who were aware of Barebnliss products but had not made a purchase. The study utilized non-probability purposive sampling technique. Data were collected through an online questionnaire using Google Forms, and respondents' attitudes were measured using a 4-point Likert scale. The collected data were analyzed descriptively and quantitatively using SPSS for Windows version 22. The results of this study indicate that the Korean Wave significantly influences purchase intention. Country of Origin also significantly affects purchase intention, as does Perceived Quality, of Barenbliss lip tint in Kebumen Regency.*

*Keywords: Korean Wave, Country of Origin, Perceived Quality, Purchase Interest and Barenbliss Lip Tint*



## HALAMAN MOTTO

“Jangan khawatir tentang bagaimana akhirnya jika kamu bahkan belum memulai”

-EXO SEHUN-

“Untuk menggapai apa yang kamu inginkan, kamu harus terus mengejar dan berjuang untuk mewujudkannya. Kemudian pada saat yang sama, tetap jaga dirimu dan kesehatanmu”

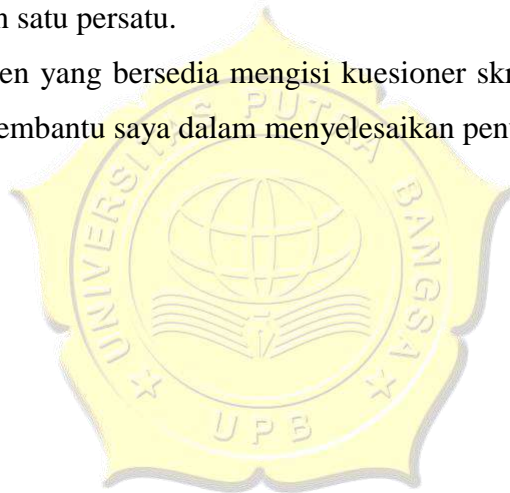
-EXO CHANYEOL-



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Yunizar dan Ibu Eri Hariyanti yang selalu memberikan nasihat baik, motivasi dan semangat tanpa henti.
2. Ibu Feby Evelyn, S.E.,M.M, selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan dan bimbingan sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Teman- temanku, Amanda Nabila Nur Azizah, Putri Novitasari yang selalu memberikan saran, motivasi, semangat serta selalu menghibur dan memberikan canda tawa.
4. Teman-teman seperjuangan Manajemen RF Angkatan 2020 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
5. Para responden yang bersedia mengisi kuesioner skripsi dan semua pihak yang telah membantu saya dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.



## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kami panjatkan kepada Allah SWT, yang dengan limpahan rahmat dan kasih sayang-Nya yang diberikan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul *Pengaruh Korean Wave, Country Of Origin Dan Perceived Quality Terhadap Purchase Interest Produk Kosmetik Lip Tint Barenbliss Di Kabupaten Kebumen*. Skripsi ini merupakan sebuah karya tulis ilmiah yang disusun oleh penulis sebagai tugas dan syarat memperoleh gelar sajana pada jenjang Strata 1 (S1).

Karya skripsi ini merupakan karya tulis terbaik yang bisa penulis susun. Penulis menulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi masih banyak kekurangan, hal ini disebabkan karena keterbatasan waktu, kemampuan dan pengetahuan penulis. Dengan segala kerendahan hati, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Feby Evelyn, S.E.M.M. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan arahan yang sangat membantu dalam penyusunan skripsi ini.
2. Segenap dosen dan Staff Universitas Putra Bangsa Kebumen yang telah memberikan ilmu-ilmu melalui kegiatan belajar mengajar.
3. Kedua orang tua saya yang telah memberikan perhatian dan dukungan moral, spiritual dan material selama ini.

4. Teman saya Amanda Nabila Nur Azizah dan Putri Novitasari yang telah menemani hari-hari penulis di perpustakaan Universitas Putra Bangsa dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Teman-teman kelas Manajemen Regular F yang telah memberi semangat dan dukungan menyelesaikan skripsi ini.
6. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Kebumen, 31 Januari 2024

  
Yunanda Via Lakshita

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPEL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN .....	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME.....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAKSI .....	viii
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	14
1.3. Batasan Masalah.....	14
1.4. Tujuan Penelitian.....	18
1.5. Manfaat Penelitian.....	18
BAB II.....	20
KAJIAN PUSTAKA.....	20
2.1. Tinjauan Teori .....	20

2.1.1.	Minat Beli .....	20
2.1.2.	<i>Korean Wave</i> .....	23
2.1.3.	<i>Country Of Origin</i> .....	26
2.1.4.	<i>Perceived Quality</i> (Persepsi Kualitas) .....	30
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	35
2.3.	Hubungan Antar Variabel.....	39
2.1.	Model Empiris .....	42
2.2.	Hipotesis .....	43
BAB III	.....	45
METODE PENELITIAN	.....	45
3.1.	Objek dan Subjek Penelitian .....	45
3.2.	Variabel Penelitian .....	45
3.3.	Definisi Operasional Variabel .....	46
3.4.	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	51
3.4.	Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.5.	Populasi dan Sampel .....	55
3.6.	Teknik Analisis.....	57
BAB IV	.....	69
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	.....	69
4.1.	Analisis Deskriptif.....	69
4.2.	Analisis Statistik.....	73
4.3.	Pembahasan .....	87
BAB V	.....	91
SIMPULAN	.....	91
5.1.	Simpulan.....	91

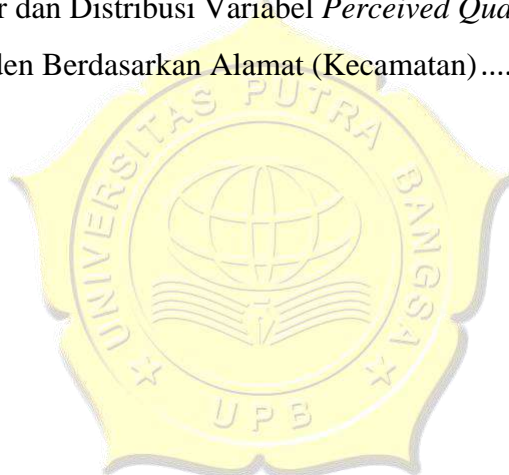


5.1. Keterbatasan .....	93
5.2. Implikasi .....	93
1.3.1 Implikasi Praktis .....	93
5.3.2 Implikasi Teoritis .....	95
DAFTAR PUSTAKA .....	98
LAMPIRAN .....	104



## DAFTAR TABEL

Tabel I- 1 Data Penjualan Produk Barenbliss di Kabupaten Kebumen Bulan Juli – September 2023.....	5
Tabel I- 2 Hasil Observasi Minat Beli Lip Tint di Kabupaten Kebumen .....	8
Tabel I- 3 Alasan Konsumen Minat Beli Liptint Barenbliss di Kabupaten Kebumen .....	8
Tabel II- 1 Penelitian Terdahulu .....	35
Tabel III- 1 Distribusi dan Indikator Variabel Minat Beli pada Kuesioner .....	48
Tabel III- 2 Indikator dan Distribusi Variabel <i>Korean Wave</i> .....	49
Tabel III- 3 Indikator dan Distribusi Variabel <i>Country Of Origin</i> .....	50
Tabel III- 4 Indikator dan Distribusi Variabel <i>Perceived Quality</i> .....	51
Tabel IV- 3 Responden Berdasarkan Alamat (Kecamatan).....	73



## DAFTAR GAMBAR

Gambar II- 1 Model Empiris.....	43
Gambar IV- 1 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	79
Gambar IV- 2 Hasil Uji Normalitas .....	80

