

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEPERCAYAAN
MEREK, DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *HAND AND BODY LOTION*
NIVEA**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Kusumaningrum Anggraheni Saputri
N.I.M. : 205504261
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEPERCAYAAN
MEREK, DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *HAND AND BODY LOTION*
NIVEA**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Kusumaningrum Anggraheni Saputri
N.I.M. : 205504261
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024