

HALAMAN MOTTO

Perjalanan hidup memang tidak mudah, banyak hal yang terjadi diluar kendali, banyak rencana yang terkadang tidak berjalan sesuai dengan harapan dan ekspektasi. Tapi tetaplah berjalan, nikamati, dan syukuri setiap langkah yang kita lewati. Mungkin memang belum hari ini, tapi suatu saat kita akan mengerti dari setiap makna dari perjalanan dalam hidup ini.



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam dan telah diselesaikannya Skripsi ini Penulis mempersembahkannya kepada:

1. Kedua orang tua saya Bapak Topik Hidayat dan Ibu Sri Suwarti yang selalu memberikan support serta medoakan yang terbaik untuk saya.
2. Kedua nenek saya Ibu Mursilah dan Ibu Siti Masitoh yang senantiasa mendoakan saya.
3. Keluarga yang sudah banyak memberikan support, motivasi, dan dukungan.
4. Dosen Pembimbing, Bapak Kabul Trifiyanto, S.E., M.B.A yang telah membimbing saya dengan baik dan penuh kesabaran sehingga skripsi saya dapat terselesaikan.
5. Teruntuk Anita, Yunanda, Amanda, dan seseorang yang tidak dapat disebutkan namanya. Terimakasih sudah bersedia menjadi partner dalam penyusunan skripsi ini. Terimakasih atas segala dukungan, motivasi dan semangat yang telah diberikan kepada penulis dalam menjalani masa-masa sulit.
6. Seluruh teman-teman Manajemen Reguler F yang selalu memberikan dukungan dalam penulisan skripsi ini.
7. Seluruh pihak yang telah membantu proses menyelesaikan proposal skripsi saya.
8. Terakhir untuk diri saya sendiri, terimakasih sudah berusaha untuk selalu kuat dan mau berjuang sampai dititik sekarang.

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *consumer ethnocentrism* terhadap *purchase intention* dengan *attitude* dan *perceived behavioural control* sebagai variabel mediasi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *consumer ethnocentrism* terhadap *purchase intention* baik secara langsung maupun tidak langsung. Data yang diambil dalam penelitian ini yaitu konsumen Batik Tulis Khas Kebumen dengan jumlah 100 sebagai responden. Instrumen atau alat pengumpulan data pada penelitian ini adalah menggunakan angket/ kuesioner. Alat analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan analisis regresi sederhana dan regresi berganda. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis kuantitatif yang terdiri dari uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji t, analisis jalur, dan uji sobel. Data dianalisis dengan dianalisis dengan bantuan program *SPSS 22 for windows*. Hasil hipotesis pertama menunjukkan bahwa *consumer ethnocentrism* berpengaruh signifikan terhadap *attitude*. Hipotesis kedua menunjukkan bahwa *consumer ethnocentrism* berpengaruh signifikan terhadap *perceived behavioural control*. Hipotesis ketiga menunjukkan bahwa *consumer ethnocentrism* berpengaruh signifikan pada *purchase intention*. Hipotesis keempat menunjukkan bahwa *attitude* berpengaruh signifikan terhadap *purchase intention*. Hipotesis kelima menunjukkan bahwa *perceived behavioural control* berpengaruh signifikan terhadap *purchase intention*. Hipotesis keenam menunjukkan bahwa *consumer ethnocentrism* berpengaruh signifikan terhadap *purchase intention* melalui *attitude*. Hipotesis ketujuh menunjukkan bahwa *consumer ethnocentrism* berpengaruh signifikan terhadap *purchase intention* melalui *perceived behavioural control*.

Kata kunci: *consumer ethnocentrism*, *attitude*, *perceived behavioural control*, *purchase intention*.

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of consumer ethnocentrism on purchase intention with attitude and perceived behavioral control as mediating variables. The aim of this research is to find out how much influence consumer ethnocentrism has on purchase intention, both directly and indirectly. The data taken in this research were consumers of Kebumen Typical Written Batik with a total of 100 respondents. The instrument or data collection tool in this research is using a questionnaire. The data analysis tool used in this research is simple regression analysis and multiple regression. The data analysis technique used is quantitative analysis consisting of validity test, reliability test, classical assumption test, t test, path analysis and sobel test. The data was analyzed using the SPSS 22 for Windows program. The results of the first hypothesis show that consumer ethnocentrism has a significant effect on attitude. The second hypothesis shows that consumer ethnocentrism has a significant effect on perceived behavioral control. The third hypothesis shows that consumer ethnocentrism has a significant effect on purchase intention. The fourth hypothesis shows that attitude has a significant effect on purchase intention. The fifth hypothesis shows that perceived behavioral control has a significant effect on purchase intention. The sixth hypothesis shows that consumer ethnocentrism has a significant effect on purchase intention through attitude. The seventh hypothesis shows that consumer ethnocentrism has a significant effect on purchase intention through perceived behavioral control.

Key words: consumer ethnocentrism, attitude, perceived behavioral control, purchase intention.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Consumer Ethnocentrism* terhadap *Purchase Intention* Dengan *Attitude* dan *Perceived Behavioural Control* Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Konsumen Batik Tulis Khas Kebumen).

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa Kebumen. Skripsi ini merupakan salah satu tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang didapat pada bangku kuliah dengan realita kehidupan nyata khususnya dalam bidang penelitian ilmiah. Penulis telah menyusun skripsi ini dengan segenap kemampuan yang ada, menggunakan analisis berdasarkan teori serta bantuan beberapa literature. Namun penulis sangat sadar bahwa dalam penulisan ini tentu masih banyak sekali kekurangan yang perlu diperbaiki, itu semua karena masih dangkalnya ilmu pengetahuan yang ada pada diri penulis.

Pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan fisik, memberikan bantuan tenaga, bantuan pikiran, bantuan motivasi dan dorongan dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini. penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Kabul Trifiyanto, S.E., M.B.A selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

2. Kedua orang tua saya Bapak Topik Hidayat dan Ibu Sri Suwarti yang selalu senantiasa mendoakan dan memperjuangkan dengan segala kemampuannya, agar putrinya mendapatkan ilmu yang bermanfaat.
3. Keluarga besar yang selalu memberikan dukungan dan motivasi serta teman-teman yang sudah memberikan semangat serta dukungan.
4. Segenap dosen dan civitas akademika Universitas Putra Bangsa Kebumen yang telah memberikan ilmu melalui kegiatan mengajar.
5. Semua responden yang telah memberikan waktunya kepada penulis untuk mengisi data yang sangat diperlukan untuk keberlangsungan penulisan skripsi.
6. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang turut membantu proses terselesaikannya skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan dan pahala kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna. Semoga dengan selesainya penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi semua pihak yang berkepentingan.

Kebumen, 29 Januari 2024

Penulis,

Putri Novitasari
NIM 205504150

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG DEPAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PLAGIARISME	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Batasan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	13

BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
2.1 Tinjauan Teori	15
2.1.1 Purchase Intention	15
2.1.2 Attitude.....	19
2.1.3 Perceived Behavioural Control	24
2.1.4 Consumer Ethnosentrism	26
2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
2.3 Hubungan Antar Variabel	35
2.3.1 Hubungan Consumer Ethnosentrism terhadap Attitude.....	35
2.3.2 Hubungan Consumer Ethnosentrism terhadap Perceived Behavioural Control.....	36
2.3.3 Hubungan Consumer Ethnocentrism terhadap Purchase Intention..	37
2.3.4 Hubungan Attitude terhadap Purchase Intention.....	37
2.3.5 Hubungan Perceived Behavioural Control terhadap Purchase Intention	38
2.3.6 Hubungan Consumer Ethnocentrism terhadap Purchase Intention melalui Attitude.....	39
2.3.7. Hubungan Consumer Ethnocentrism terhadap Purchase Intention melalui Perceived Behvaioural Control	40
2.4 Model Empiris	41

2.5 Hipotesis	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
3.1.Objek dan Subjek Penelitian	43
3.1.1. Objek Penelitian	43
3.1.2. Subjek Penelitian.....	43
3.2 Variabel Penelitian	43
3.3 Definisi Operasional Variabel	44
3.4 Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	48
3.5 Data dan Teknik Pengumpulan Data	50
3.5.1. Jenis Data	50
3.5.2. Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.6 Populasi dan Sampel	51
3.6.1. Populasi.....	51
3.6.2. Sampel.....	52
3.6.3. Teknik Pengambilan Sampel.....	52
3.7 Teknik Analisis.....	54
3.7.1. Analisis Deskriptif	54
3.7.2. Analisis Kuantitatif	54
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Gambaran Umum Subyek Penelitian	65

4.1.1. Gambaran Umum Batik Tulis	65
4.2 Analisis Deskriptif.....	67
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	68
4.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	69
4.2.4. Karakteristik Berdasarkan Pendapatan	70
4.3 Analisis Statistik.....	70
4.3.1 Uji Instrumen	70
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	74
4.3.3 Uji Hipotesis	79
4.3.4 Analisis Jalur.....	85
4.3.5 Uji Sobel	94
4.4 Pembahasan	95
BAB V SIMPULAN	103
5.1 Simpulan.....	103
5.2 Keterbatasan	105
5.3 Implikasi	106
5.3.1 Implikasi praktis.....	106
5.3.2 Implikasi teoritis	107
DAFTAR PUSTAKA	109



DAFTAR TABEL

Tabel I- 1	Janis Bahan Pakaian yang Sering Dibeli Masyarakat Kebumen.....	3
Tabel I- 2	Faktor yang Mempengaruhi Niat Beli Pada Konsumen Batik Tulis Khas Kebumen	5
Tabel II-1	Penelitian Terdahulu	33
Tabel III-1	Indikator dan Distribusi Variabel <i>Purchase Intention</i> (Niat Beli) Pada Kuesioner	45
Tabel III-2	Indikator dan Distribusi Variabel <i>Attitude</i> (Sikap) Pada Kuesioner.	46
Tabel III-3	Indikator dan Distribusi Variabel <i>Perceived Behavioural Control</i> (Persepsi Kontrol Perilaku yang Dirasakan) Pada Kuesioner.....	47
Tabel III-4	Indikator dan Distribusi Variabel <i>Consumer Ethnocentrism</i> (Etnosentrisme Konsumen) Pada Kuesioner.....	48
Tabel IV- 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	68
Tabel IV- 2	Karakter Responden Berdasarkan Usia	68
Tabel IV- 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	69
Tabel IV- 4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	70
Tabel IV- 5	Uji Validitas Variabel <i>Consumer Ethnocentrism</i>	71
Tabel IV- 6	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Attitude</i>	72
Tabel IV- 7	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Perceived Behavioural Control</i>	72
Tabel IV- 8	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Purchase Intention</i>	73
Tabel IV- 9	Hasil Uji Reliabilitas	74
Tabel IV- 10	Hasil Uji Multikolinearitas Substruktural 3	75
Tabel IV- 11	Uji Heterokedastisitas Substruktural 3	76

Tabel IV - 12 Hasil Uji Normalitas Substruktural 1	77
Tabel IV- 13 Hasil Uji Normalitas Substuktural 2.....	78
Tabel IV- 14 Hasil Uji Normalitas Substruktural 3	78
Tabel IV- 15 Hasil Uji Parsial (Uji t) Substruktural 1	80
Tabel IV- 16 Hasil Uji Parsial (Uji t) Substruktural 2	81
Tabel IV - 17 Hasil Uji Parsial (Uji t) Substruktural 3	81
Tabel IV- 18 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	83
Tabel IV- 19 Hasil Uji Koefisien Determinasi Substruktural 1	83
Tabel IV- 20 Hasil Uji Koefisien Determinasi Substruktural 2.....	84
Tabel IV - 21 Hasil Uji Koefisien Determinasi Substruktural 3.....	84
Tabel IV - 22 Hasil Uji Koefisien Substruktrural 1	86
Tabel IV- 23 Hasil Uji Koefisien Substruktural 2	88
Tabel IV- 24 Hasil Uji Koefisien Substruktural 3	89
Tabel IV - 25 Pengaruh Perhitungan.....	92
Tabel IV- 26 Hasil Uji Sobel Substruktural 1	94
Tabel IV- 27 Hasil Uji Sobel Substruktural 2.....	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar II-1 Model Empiris.....	41
Gambar IV- 1 Diagram Jalur.....	93



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Data Responden

Lampiran 3 Tabulasi Data Kuesioner

Lampiran 4 Hasil Uji Validitas

Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas

Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik

Lampiran 7 Hasil Uji Hipotesis

Lampiran 8 Hasil Uji Analisis Jalur

Lampiran 9 Hasil Uji Sobel

Lampiran 10 Tabel r

Lampiran 11 Tabel t

Lampiran 12 Kartu Konsultasi Skripsi

Lampiran 13 Kartu Seminar Proposal

