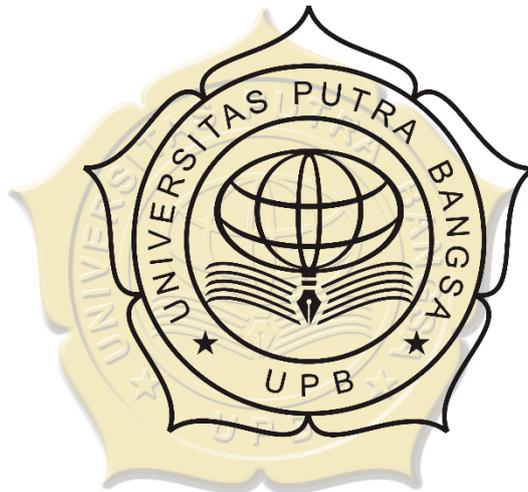


**PENGARUH *CONSUMER ETHNOCENTRISM* TERHADAP
PURCHASE INTENTION DENGAN *ATTITUDE* DAN
PERCEIVED BEHAVIOURAL CONTROL SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI**

(Studi Pada Konsumen Batik Tulis Khas Kebumen)

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Putri Novitasari
N.I.M. : 205504150
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024

**PENGARUH *CONSUMER ETHNOCENTRISM* TERHADAP
PURCHASE INTENTION DENGAN *ATTITUDE* DAN
PERCEIVED BEHAVIOURAL CONTROL SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI**

(Studi Pada Konsumen Batik Tulis Khas Kebumen)

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Progam Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Putri Novitasari

N.I.M. : 205504150

Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN**

2024