

## DAFTAR PUSTAKA

- Abid, M. M. F., & Dinalestari. (2019). Pengaruh E-Security dan E-Service Quality Terhadap E-Repurchase Intention Dengan E-Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Konsumen E-Commerce Lazada di Fisip Undip Kata Kunci : E-Security , E-Service Quality , E-Satisfaction , E-Repurchase Intenti. *Diponegoro Journal Of Social And Politic*, 1–8.
- Adhi Kurniawan, Reni S. D., Ngatno. 2021. Pengaruh *E-Service Quality* dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Marketplace Tokopedia (Studi Kasus Seller Tokopedia). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Vol 10, no. 1.
- Alda Tria Septiani. 2022. Pengaruh Harga, Keamanan, dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Kereta. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*
- Amijaya, Gilang Rizky. *Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko, Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking*. Universitas Diponegoro, Semarang. 2010
- Budi Rahardjo. (2005). Laporan Keuangan Perusahaan, seri membaca, memahami, menganalisis. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Gajah Mada.
- Dendy Maulana R., Apriatni Endang P. 2020. Pengaruh E-Service Quality dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian pada Traveloka.com (Studi pada Konsumen Traveloka.com Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*
- Fandy Tjiptono. 2012. Strategi Pemasaran, ed. 3, Yogyakarta, Andi.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2016. Service, Quality & Satisfaction, Edisi 4, ANDI, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2012. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20. Semarang: Badan Penerbit – Undip.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21. Edisi 7. Semarang: Badan Penerbit – Undip.
- Ghozali, Imam. 2015. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gronroos, C. (1982). *Strategic management and marketing in the service sector. Helsingfors: Swedish School of Economics and Business Administration*

- Istiarni, Pangih Rizki Dwi. 2014. "Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kredibilitas terhadap Minat Penggunaan Berulang Internet Banking dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris: Nasabah Layanan Internet Banking di Indonesia)". Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Istanti, F. (2017). Pengaruh Harga, Kepercayaan, Kemudahan Berbelanja Dan E-Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Belanja Online Di Kota Surabaya. *Jurnal Bisnis Teknologi*, 4(1), 14-22
- Kotler, Philip And Gary Amstrong. 2016. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan Amstrong. 2018. Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Mansyur Tantra, Rasyid R, Rahmat R. R., dan Abdul R. 2022. Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Gopay Pada Layanan Gojek. *Jurnal Ilmiah Bongaya*. Vol, 6 No.1
- Ma J, Cao S. The epidemiology of nasopharyngeal carcinoma. In: Lu JJ, Cooper JS, Lee AW, editors. *Nasopharyngeal cancer multidisciplinary management*. 1st ed. New York: Springer; 2018. p. 1-7.
- Muhammad Febrian, M. Ramaditya. 2020. Pengaruh Keamanan, Promosi dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Keputusan Penggunaan Gopay Pada Karyawan PT. Bakrie Pangripta Loka Cakung Jakarta Timur. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.
- Mohammad Dino A. P., Yennida Parmariza. 2021. Pengaruh E-Service Quality, Kepercayaan dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Gopay. Universitas Kristen Petra.
- Nel, R., & Heyns, G. (2017). *Measuring commuters perceptions of service quality of selected public bus services in the city of Johannesburg*. Southern African Transport Conference, 388–401.
- Pakpahan, Manuntun. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Medan: CV. Rural Development Service.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Malhotra, A. (2005). ES-QUAL: A multiple-item scale for assessing electronic service quality. *Journal of Service Research*, Vol. 7 No. 3, pp. 213-233
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabes.

- \_\_\_\_\_. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV. <https://massugiyantojambi.wordpress.com/2011/04/15/teori-motivasi/>
- \_\_\_\_\_. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sanusi, A. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba empat
- Suhardianto, Wakhid Qohari. 2020. *Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pengiriman Sistem Cash On Delivery Pt Pos Indonesia Di Kabupaten Madiun*. Jurnal Simba.
- Septiawati, Eliya. 2017. "Analisis Pengaruh Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Batik Keris Nonongan Surakarta". Jurnal Online Unwidha Klaten Vol 29 No 99 2017
- Tanjaya, S. C., Mananeke, L. L., & Tawas, H. N. (2019). *Pengaruh Kualitas Informasi, Kepercayaan Dan Kemudahan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Vape Di Instagram*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 7(4).
- Tjiptono, Fandy (2017), *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Yogyakarta: Andi.
- Wu, S. J. (2014). *Relationship between consumer characteristics attitude toward online shopping*. *Marketing Intelligence & Planning*, 21(1), 37-44.
- Zeithaml, V. et al (2009). *Services Marketing Integrating Customer Focus Across The Firm*. 5th edition. Mc. Grow Hill