

BAB V

SIMPULAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan penelitian diatas tentang pengaruh citra destinasi, daya tarik wisata, kualitas pelayanan dan pengalaman berkunjung terhadap minat berkunjung kembali pada Pantai Menganti di Kebumen dengan responden sebanyak 100 orang responden dengan bantuan SPSS *version 22.0 for windows*, maka dapat diambil kesimpulan adalah sebagai berikut :

1. Hasil ini menyatakan bahwa hipotesis satu (H1) diterima yang berarti citra destinasi berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung kembali di Pantai Menganti Kebumen. Artinya citra destinasi pada pantai Menganti Kebumen berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung kembali. Pengaruh yang positif mencerminkan bahwa semakin baik citra destinasi yang dimiliki oleh suatu pariwisata maka akan meningkatkan minat berkunjung kembali.
2. Hasil ini menyatakan bahwa hipotesis dua (H2) diterima yang berarti daya tarik wisata berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung kembali di Pantai Menganti Kebumen. Artinya daya tarik wisata pada pantai Menganti Kebumen berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung kembali. Pengaruh yang positif mencerminkan bahwa semakin baik daya tarik yang dimiliki oleh suatu pariwisata maka akan meningkatkan minat berkunjung kembali.

3. Hasil ini menyatakan bahwa hipotesis tiga (H3) diterima yang berarti kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung kembali di Pantai Menganti Kebumen. Artinya kualitas pelayanan pada pantai Menganti Kebumen berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung kembali. Pengaruh yang positif mencerminkan bahwa semakin baik kualitas pelayanan yang dimiliki oleh suatu pariwisata maka akan meningkatkan minat berkunjung kembali.
4. Hasil ini menyatakan bahwa hipotesis empat (H4) diterima yang berarti pengalaman berkunjung berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung kembali di Pantai Menganti Kebumen. Artinya pengalaman berkunjung pada pantai Menganti Kebumen berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung kembali. Pengaruh yang positif mencerminkan bahwa semakin baik pengalaman yang dirasakan pengunjung pada suatu pariwisata maka akan meningkatkan minat berkunjung kembali.
5. Hal ini berarti variabel citra destinasi, daya tarik wisata, kualitas pelayanan dan pengalaman berkunjung secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung kembali pada Pantai Menganti Kebumen. Hal tersebut memiliki arti bahwa peran keempat variabel tersebut pada penelitian ini sangat penting bagi peningkatan minat berkunjung kembali pada Pantai Menganti.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian yang dilakukan tidak lepas dari keterbatasan yang diharapkan dapat disempurnakan oleh penelitian selanjutnya. Semoga

keterbatasan yang disampaikan penulis dapat bermanfaat untuk penelitian selanjutnya, adapun keterbatasan dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Keterbatasan pengetahuan penulis dalam membuat dan menyusun tulisan ini, sehingga perlu diuji kembali kendalanya di masa depan.
2. Keterbatasan waktu, biaya dan tenaga sehingga membuat penelitian ini kurang maksimal. Keterbatasan literatur penelitian sebelumnya yang masih kurang peneliti dapatkan, sehingga mengakibatkan penelitian ini memiliki banyak kelemahan, baik dari segi hasil penelitian, maupun hasil analisisnya.
3. Pada penelitian ini menjelaskan bahwa 60,4% minat berkunjung kembali pada Pantai Menganti dipengaruhi oleh citra destinasi, daya tarik wisata, kualitas pelayanan dan pengalaman berkunjung. Penelitian selanjutnya disarankan untuk mengambil variabel lain karena 39,6% dapat dijelaskan dengan variabel lain yang tidak ada dalam penelitian ini.

5.3 Implikasi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra destinasi, daya tarik wisata, kualitas pelayanan dan pengalaman berkunjung terhadap minat berkunjung kembali. Berdasarkan analisis dan pembahasan yang sudah dilakukan pada bab sebelumnya, maka penulisan memberikan implikasi praktis dan implikasi teoritis berkaitan dengan hasil penelitian. Berikut adalah implikasi dari penelitian ini:

5.3.1. Implikasi Praktis

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan saran bagi pihak-pihak yang berkepentingan dalam penelitian ini antara lain:

1. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa citra destinasi mempunyai pengaruh signifikan terhadap minat berkunjung kembali. Pada variabel citra destinasi untuk nilai jawaban tertinggi adalah pada indikator *modern atau up to date* sedangkan untuk nilai jawaban terendah adalah pada *popular/unpopular*. Oleh karena itu, peneliti menyarankan kepada Pantai Menganti Kebumen untuk mempertahankan dan meningkatkan citra destinasi dengan mengembangkan potensi pembentuk citra destinasi seperti keindahan alam pada objek wisata agar lebih dikenal oleh konsumen. Fasilitas/gazebo, spot foto lebih kekinian dan unik, menarik. Pengelola obyek wisata harus menjaga keunikan yang dimiliki oleh Pantai Menganti.
2. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa daya tarik wisata berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung kembali. Pada variabel daya tarik wisata untuk nilai jawaban kuisioner tertinggi adalah pada indikator atraksi (*attraction*) dan untuk nilai jawaban terendah adalah pada indikator fasilitas (*aminities*). Oleh karena itu, peneliti menyarankan kepada Pantai Menganti untuk mempertahankan dan meningkatkan fasilitas pariwisata dengan

membenahi atau memperbaiki fasilitas yang sudah tidak layak seperti gazebo atau saung dan fasilitas lain yang disediakan bagi pengunjung seperti penginapan, mushola, tempat parkir maupun toilet agar lebih dapat digunakan dengan baik untuk kenyamanan pengunjung wisata Pantai Menganti dan pertunjukan dengan menampilkan lebih sering artis yang bagus performnya sehingga akan meningkatkan minat untuk berkunjung kembali pada Pantai Menganti Kebumen.

3. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung kembali. Pada variabel kualitas pelayanan untuk nilai jawaban kuisioener tertinggi adalah pada indikator *responsiveness* (daya tanggap) dan untuk nilai jawaban terendah adalah pada indikator *assurance* (jaminan). Oleh karena itu, peneliti menyarankan kepada Pantai Mengati untuk mempertahankan dan meningkatkan pengawasan keselamatan bagi wisatawan dan menumbuhkan kepercayaan kepada wisatawan terhadap sebuah destinasi wisata dan menciptakan rasa aman dan nyaman. Sopir angkutan gratis harus berkendara dengan aman agar pengunjung yang memanfaatkan fasilitas itu merasa aman dan nyaman. Pantai Menganti diharapkan dapat meningkatkan kualitas keamanan terutama pada saat mengakses jalan menuju destinasi wisata yang curam, sehingga dengan meningkatkan keamanan

keselamatan tersebut diharapkan dapat meningkatkan minat berkunjung kembali pada Pantai Menganti Kebumen.

4. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa pengalaman berkunjung berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung kembali. Pada variabel pengalaman berkunjung untuk nilai jawaban tertinggi adalah pada indikator *think* (berpikir) dan nilai jawaban terendah adalah pada indikator *feel* (merasakan). Oleh karena itu, peneliti menyarankan kepada Pantai Menganti untuk mempertahankan meningkatkan kenyamanan bagi pengunjung dan menambah beberapa gazebo di beberapa titik untuk dijadikan wisatawan sebagai tempat istirahat atau berteduh sehingga wisatawan merasa nyaman selama berwisata sehingga akan meningkatkan minat berkunjung kembali.
5. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk mengembangkan hasil penelitian ini dengan memperluas variabel-variabel bebas yang diperkirakan dapat mempengaruhi minat berkunjung kembali pada Pantai Menganti Kebumen. Misalnya dengan faktor harga, event pariwisata, fasilitas dan lain sebagainya.

5.3.2. Implikasi Teoritis

Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan, maka hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi implikasi teoritis sebagai berikut :

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra destinasi berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung kembali. Artinya citra destinasi pada pariwisata tersebut mampu mempengaruhi minat berkunjung kembali. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Julita, dkk (2022) dan penelitian Ihza Aditya Wisnu, dkk (2022) pada penelitiannya menyatakan bahwa citra destinasi berpengaruh positif terhadap minat berkunjung kembali, ini juga dapat diartikan bahwa hubungan antar variabel citra destinasi dengan minat berkunjung kembali adalah positif dan signifikan.
2. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa daya tarik wisata berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung kembali. Artinya daya tarik wisata pada pariwisata tersebut mampu mempengaruhi minat berkunjung kembali. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh pada Anggia Ayu Lestari, dkk (2022) dan Yozi Ardiansyah, dkk (2021) penelitiannya menyatakan daya tarik wisata berpengaruh positif terhadap minat berkunjung kembali, ini juga dapat diartikan bahwa hubungan antar variabel daya tarik wisata dengan minat berkunjung kembali berpengaruh positif dan signifikan.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung kembali. Artinya kualitas pelayanan pada pariwisata tersebut mampu

mempengaruhi minat berkunjung kembali. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Alit Miastita, dkk (2021) dan Akbar Eko Kurniawan, dkk (2022) pada penelitiannya menyatakan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap minat berkunjung kembali, ini juga dapat diartikan bahwa kualitas pelayanan dengan minat berkunjung kembali berpengaruh positif dan signifikan.

4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengalaman berkunjung berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung kembali. Artinya pengalaman berkunjung pada pariwisata tersebut mampu mempengaruhi minat berkunjung kembali. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Dena Oktaviani (2022) dan Agung Prasetyo, dkk (2022) pada penelitiannya menyatakan bahwa pengalaman berkunjung berpengaruh positif terhadap minat berkunjung kembali, ini juga dapat diartikan bahwa pengalaman berkunjung dengan minat berkunjung kembali berpengaruh positif dan signifikan.
5. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan hipotesis dari penelitian ini. Artinya, sebaiknya penelitian selanjutnya dapat menambahkan hipotesisnya agar lebih bervariasi.