

HALAMAN MOTTO

Hidup tidak selamanya sesuai harapan, karena itulah kita harus terus belajar.
Pengetahuan adalah kekuatan. Pengetahuan yang dipraktikkanlah kekuatan sejati.

Power adalah Ability to take Action

Wisdom adalah Take The Right Action with The Right Way at The Right Time

~Tung Desem Waringin~



HALAMAN PERSEMBAHAN

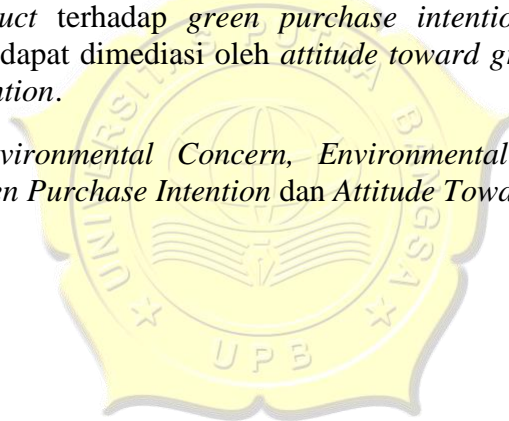
Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kepada diri saya sendiri yang sudah mau berjuang sampai disini, dan tetap semangat untuk perjuangan selanjutnya.
2. Kepada orang tua dan kakak saya yang selalu memberikan pembelajaran berupa pendewasaan secara berarti kepada saya sampai mampu menyelesaikan studi pendidikan gelar sarjana.
3. Bapak Dr. Sulis Riptiono, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang selalu membantu dan sabar memberikan bimbingan dalam menyusun skripsi ini.
4. Kepada Bapak dan Ibu Dosen Universitas Putra Bangsa yang dengan ketulusannya memberikan ilmu serta dukungan kepada mahasiswanya.
5. Rafiq Hanafi yang selalu memberikan semangat dan motivasi untuk saya menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman saya Ilam Ayu Pangestu yang selalu memberikan dukungan dan mendengarkan keluh kesah saya selama proses penyusunan skripsi.
7. Seluruh teman-teman yang selalu memberikan semangat dalam mengerjakan skripsi.
8. Semua pihak yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi dari awal sampai akhir

ABSTRAKS

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *environmental concern*, *environmental knowledge* dan *health consciousness* terhadap *green purchase intention* melalui *attitude toward green product* sebagai variabel intervening pada produk minuman Teh Kotak. Populasi dalam penelitian ini masyarakat di Kebumen yang belum pernah membeli atau sudah pernah membeli produk minuman Teh Kotak terakhir satu tahun yang lalu. Penelitian melibatkan sampel sejumlah 100 individu yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Data dianalisis menggunakan metode analisis jalur dengan bantuan *SPSS 26 for Windows*. Temuan dari penelitian adalah *environmental concern*, *environmental knowledge* dan *health consciousness* berpengaruh signifikan terhadap *attitude toward green product*. Selanjutnya, *environmental concern* dan *attitude toward green product* berpengaruh signifikan terhadap *green purchase intention*, sedangkan *environmental knowledge* dan *health consciousness* tidak berpengaruh terhadap *green purchase intention*. Hasil analisis jalur menunjukkan bahwa *environmental concern* dan *environmental knowledge* dimediasi oleh *attitude toward green product* terhadap *green purchase intention*, sedangkan *health consciousness* tidak dapat dimediasi oleh *attitude toward green product* terhadap *green purchase intention*.

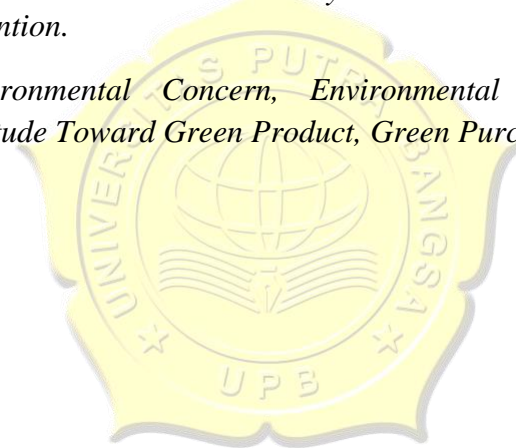
Kata Kunci : *Environmental Concern, Environmental Knowledge, Health Consciousness, Green Purchase Intention* dan *Attitude Toward Green Product*.



ABSTRACT

The purpose of this study was determine the effect of environmental concern, environmental knowledge and health consciousness balance on green purchase intention through the attitude toward green product. The population in this study is the people in Kebumen who have never bought or who have bought Teh Kotak drink products last one year ago. The research is quantitative method. Data analysis using path analysis with the SPSS 26 program for windows. The result of this study indicate that environmental concern, environmental knowledge and health consciousness have a significant effect on attitude toward green product. Furthermore, environmental concern and attitude toward green product have a significant effect on green purchase intention, while environmental knowledge and health consciousness has no effect on green purchase intention. The result of path analysis indicate that environmental concern and environmental knowledge are mediated by attitude toward green product to green purchase intention, while health consciousness cannot be mediated by attitude toward green product to green purchase intention.

Keywords : *Environmental Concern, Environmental Knowledge, Health Consciousness, Attitude Toward Green Product, Green Purchase Intention.*



KATA PENGANTAR

Segala puji dan rasa syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan Rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Environmnetal Concern*, *Environmental Knowledge* dan *Health Consciousness* terhadap *Green Purchase Intention* melalui *Attitude Toward Green Product* sebagai Variabel Intervening pada Produk Minuman Teh Kotak”. Tujuan dari penyusunan skripsi ini guna memenuhi sebagian dari syarat-syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen S1 di Universitas Putra Bangsa Kebumen.

Terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari peran semua pihak yang telah membantu penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

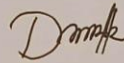
1. Bapak Dr. Sulis Riptiono, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan serta motivasi selama penyusunan skripsi ini.
2. Segenap dosen dan civitas akademika Universitas Putra Bangsa Kebumen yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.
3. Segenap responden dalam penelitian ini yaitu masyarakat Kebumen
4. Kedua orang tua saya dan kakak saya tercinta atas do’a serta pemberian dukungan selama ini.
5. Teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan dukungan dan senantiasa bersama dalam segala kondisi baik suka maupun duka.

6. Semua pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis tuliskan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa tiada satupun karya manusia yang sempurna, sehingga kritik dan saran demi perbaikan skripsi ini sangat diharapkan oleh penulis. Meski demikian, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti secara khusus dan bagi pembaca pada umumnya.

Kebumen, 29 Januari 2024

Penulis,



Diah Yuliana

205504055

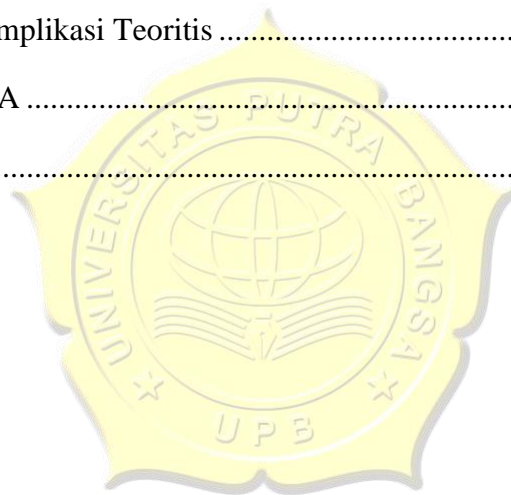


DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	iv
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAKSI	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Batasan Masalah.....	12
1.4. Tujuan Penelitian.....	15
1.5. Manfaat Penelitian.....	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	19
2.1 Tinjauan Teori	19
2.1.1 <i>Green Purchase Intention</i>	19
2.1.2 <i>Attitude Toward Green Product</i>	23

2.1.3	<i>Environmental Concern</i>	26
2.1.4	<i>Environmental Knowledge</i>	30
2.1.5	<i>Health Consciousness</i>	33
2.2	Penelitian Terdahulu.....	36
2.3	Hubungan Antar Variabel	47
2.4	Model Empiris	55
2.5	Hipotesis	56
BAB III METODE PENELITIAN.....		58
3.1.	Objek dan Subjek Penelitian	58
3.1.1	Objek Penelitian	58
3.1.2	Subjek Penelitian.....	58
3.2.	Variabel Penelitian	58
3.3.	Definisi Operasional Variabel	60
3.4.	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	63
3.5	Data dan Teknik Pengumpulan Data	65
3.5.1	Jenis data	65
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data.....	66
3.6	Populasi dan Sampel	67
3.6.1	Populasi Penelitian	67
3.6.2	Sampel Penelitian.....	68
3.7	Teknik Analisis.....	70
3.7.1	Analisis Deskriptif	70
3.7.2	Analisis Kuantitatif	70
BAB IV		84
ANALISIS DAN PEMBAHASAN		84

4.1. Analisis Deskriptif.....	84
4.2. Analisis Statistik.....	89
4.3. Pembahasan	123
BAB V.....	133
SIMPULAN	133
5.1. Simpulan.....	133
5.2. Keterbatasan	135
5.3. Implikasi	136
5.3.1 Implikasi Praktis	136
5.3.2 Implikasi Teoritis	136
DAFTAR PUSTAKA	149
LAMPIRAN.....	156



DAFTAR TABEL

Tabel I- 1 Data merek yang memiliki sertifikasi <i>Forest Steward Council (FSC)</i> ...	5
Tabel I- 2 Data Jenis Minuman Praktis yang diminati Masyarakat	6
Tabel I- 3 Hasil Observasi yang mempengaruhi Niat Beli Produk Teh Kotak.....	7
Tabel II- 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	44
Tabel III- 1 Indikator dan Distribusi Variabel <i>Green Purchase Intention</i>	60
Tabel III- 2 Indikator dan Distribusi Variabel <i>Attitude Toward Green Product</i> ..	61
Tabel III- 3 Indikator dan Distribusi Variabel <i>Environmental Concern</i>	62
Tabel III- 4 Indikator dan Distribusi Variabel <i>Environmental Knowledge</i>	62
Tabel III- 5 Indikator dan Distribusi Variabel <i>Health Consciousness</i>	63
Tabel IV- 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	85
Tabel IV- 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	86
Tabel IV- 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	87
Tabel IV- 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	88
Tabel IV- 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	88
Tabel IV- 6 Hasil Pengujian Validitas Variabel <i>Environmental Concern</i>	90
Tabel IV- 7 Hasil Pengujian Validitas Variabel <i>Environmental Knowledge</i>	91
Tabel IV- 8 Hasil Pengujian Validitas Variabel <i>Health Consciousness</i>	92
Tabel IV- 9 Hasil Pengujian Validitas Variabel <i>Attitude Toward Green product</i>	92
Tabel IV- 10 Hasil Pengujian Validitas Variabel <i>Green Purchase Intention</i>	93
Tabel IV- 11 Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel.....	94
Tabel IV- 12 Hasil Pengujian Multikolinearitas Substruktural I	95
Tabel IV- 13 Hasil Pengujian Multikolinearitas Substruktural II.....	96
Tabel IV- 14 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov Sub Struktural I	99
Tabel IV- 15 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov Sub Struktural II.....	100
Tabel IV- 16 Hasil Uji t Sub Struktural I.....	102
Tabel IV- 17 Hasil Uji t Sub Struktural II.....	104
Tabel IV- 18 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi Sub Struktural I.....	107
Tabel IV- 19 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi Sub Struktural II.....	108
Tabel IV- 20 Hasil Uji Korelasi	109

Tabel IV- 21 Hasil Uji Koefisien Jalur Sub Struktural I.....	110
Tabel IV- 22 Hasil Uji Koefisien Jalur Sub Struktural II	113
Tabel IV- 23 Hasil Uji Sobel I.....	122
Tabel IV- 24 Hasil Uji Sobel II.....	122
Tabel IV- 25 Hasil Uji Sobel III	123



DAFTAR GAMBAR

Gambar II- 1 Model Empiris.....	56
Gambar IV- 1 Uji Heteroskedastisitas Substruktural I	98
Gambar IV- 2 Uji Heteroskedastisitas Substruktural II	98
Gambar IV- 3 Diagram Jalur.....	119



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner Penelitian	156
Lampiran II Data Responden	160
Lampiran III Tabulasi Data.....	165
Lampiran IV Hasil Output SPSS.....	174
Lampiran V Kartu Konsultasi Skripsi.....	187
Lampiran VI Kartu Seminar Proposal Skripsi	188

