

PENGARUH *ENVIRONMENTAL CONCERN*, *ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE*, DAN *HEALTH CONSCIOUSNESS* TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION* MELALUI *ATTITUDE TOWARD GREEN PRODUCT* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PRODUK MINUMAN TEH KOTAK

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Diah Yuliana
N.I.M. : 205504055
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024

PENGARUH *ENVIRONMENTAL CONCERN*, *ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE*, DAN *HEALTH CONSCIOUSNESS* TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION* MELALUI *ATTITUDE TOWARD GREEN PRODUCT* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PRODUK MINUMAN TEH KOTAK

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Diah Yuliana
N.I.M. : 205504055
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024