

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW*, *ONLINE CUSTOMER RATING* DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA THE ORIGINOTE OFFICIAL SHOP DI SHOPEE
(Studi Pada Konsumen The Originote di Kebumen)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Zahwa Islamahadi

N.I.M. : 205504219

Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN**

2024

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW*, *ONLINE CUSTOMER RATING* DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA THE ORIGINOTE OFFICIAL SHOP DI SHOPEE
(Studi Pada Konsumen The Originote di Kebumen)**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa Kebumen



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Zahwa Islamahadi
N.I.M. : 205504219
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024**