

**PENGARUH *WEBSITE QUALITY*, *ATTRACTIVENESS OF*  
*INTERNET ADVERTISING*, DAN *FASHION CONCIOUSNESS*  
TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* STUDI  
PADA SHOPEE DI KEBUMEN**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

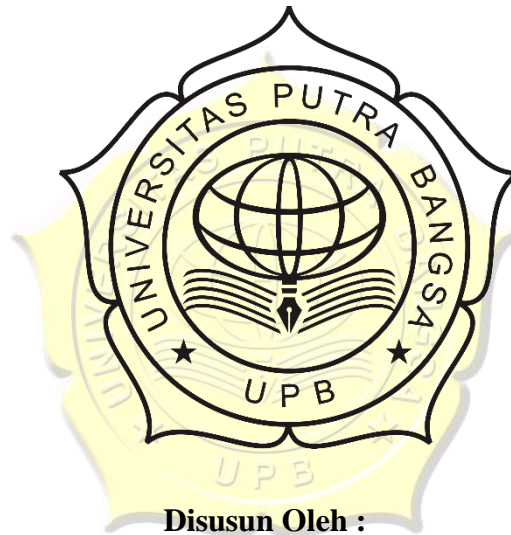
**Nama Mahasiswa : Tri Lestari**  
**N.I.M. : 205504205**  
**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)**  
**KEBUMEN**  
**2024**

**PENGARUH *WEBSITE QUALITY*, *ATTRACTIVENESS OF*  
*INTERNET ADVERTISING*, DAN *FASHION CONCIOUSNESS*  
TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* STUDI  
PADA SHOPEE DI KEBUMEN**

**SKRIPSI**

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar  
Sarjana Strata-1 di Progam Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Tri Lestari**  
**N.I.M. : 205504205**  
**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)**  
**KEBUMEN**  
**2024**