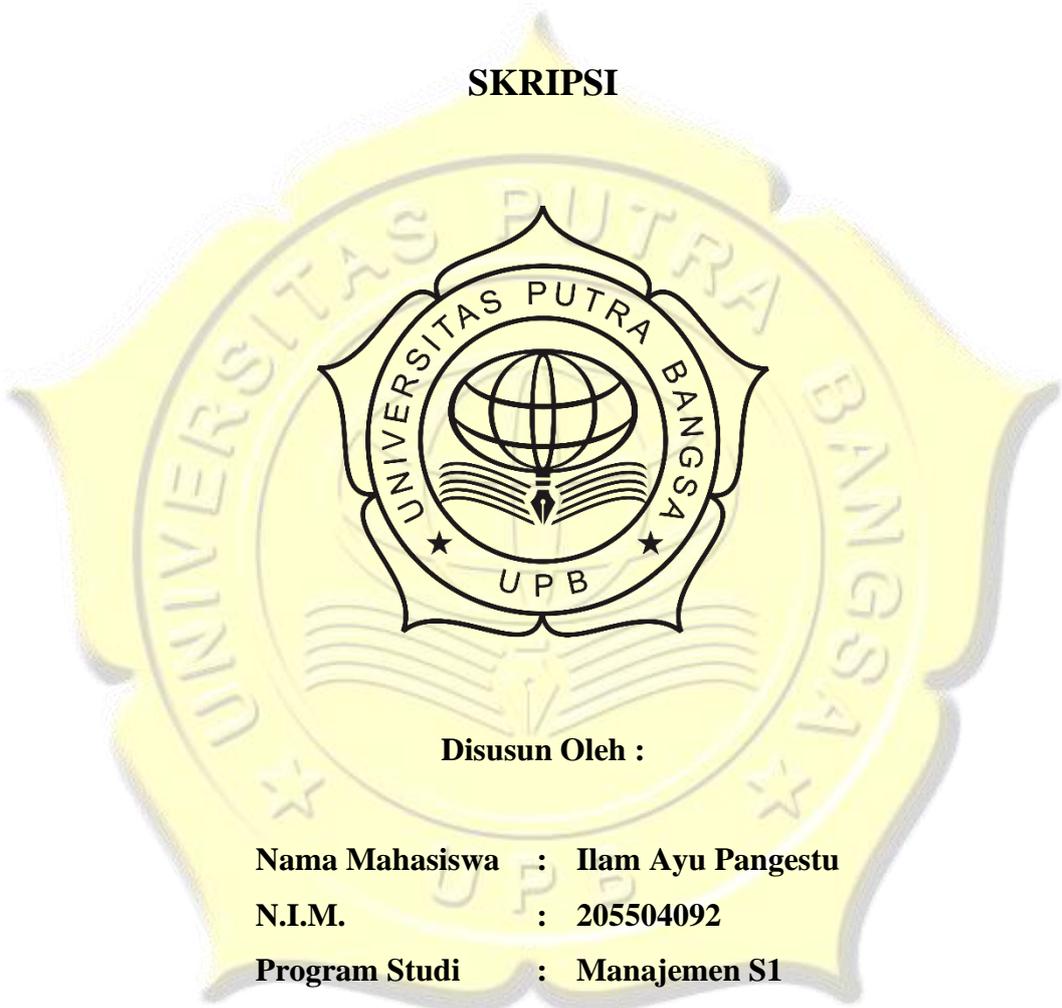


**PENGARUH *HALAL PRODUCT KNOWLEDGE*, *PRODUCT INVOLVEMENT*, *RELIGIOSITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN *HALAL PRODUCT AWARENESS* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Ilam Ayu Pangestu**

**N.I.M. : 205504092**

**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)  
KEBUMEN  
2024**

**PENGARUH *HALAL PRODUCT KNOWLEDGE*, *PRODUCT INVOLVEMENT*, *RELIGIOSITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN *HALAL PRODUCT AWARENESS* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

**SKRIPSI**

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Ilam Ayu Pangestu**

**N.I.M. : 205504092**

**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)**

**KEBUMEN**

**2024**