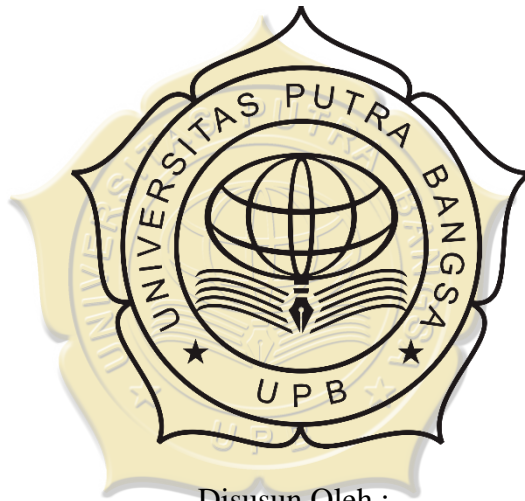


**PENGARUH BRAND AWARENESS DAN BRAND IMAGE
TERHADAP LOYALTY DENGAN BRAND TRUST
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Pada Pelanggan Kuota Internet Telkomsel
Di Kabupaten Kebumen)
SKRIPSI**

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Ahmad Faisal Syahrudin

N.I.M. : 205504007

Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA

PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)

KEBUMEN

2024