

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar. (2020). Pengaruh Lokasi, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Prosiding Konstelasi Ilmiah Mahasiswa Unissula (KIMU) Klaster Ekonomi*.
- Anggraini. (2022). Analisis Pengaruh Faktor Brand Image, Food Quality, Price dan E-Wom Terhadap Repurchase Intention Pada Oleh-Oleh Khas Kota Batam. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah, Vol 5 No 2, 1214-1226*.
- Astuti. (2021). Pengaruh Label Halal dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen, Vol. 4, No. 1*.
- Bulele. (2016). Analisis Pengaruh Citra Toko, Kualitas Pelayanan, dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Buku Gramedia Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, Vol. 16, No. 3, 258-269*.
- Japarianto. (2012). Analisis Pengaruh Food Quality Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti GENEP'S Di Kota Solo. *Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 1, No. 1*.
- Kustianti. (2019). Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Kartu Seluler Telkomsel. *Psikoborneo, Vol. 7 No. 1*.
- Mulyana. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Roti Di PT. Stanli Trijaya Mandiri Bandung. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Keuangan Dan Bisnis, Vol. 2 No. 1*.
- Renata. (2020). Pengaruh Ketersediaan Produk dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Dalam Study Kasus Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Cleo di Kelurahan Gunung Anyar Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran, Vol. 7, No. 1*.
- Risaputro. (2021). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Riset Ekonomi Dan Akuntansi, Vol. 2, No. 1*.
- Muliawan. (2018). Pengaruh Food Quality dan Ketersediaan Produk Terhadap Repurchase Intention Produk Sari Roti di Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran, Vol 5, 1-6*.

Suryaningtyas. (2023). Pengaruh Harga, Brand Image Dan Product Quality Terhadap Pembelian Ulang Ice Cream Mixue. *E-Jurnal Riset Manajemen*, Vol. 12 No. 1.

