

HALAMAN MOTTO

“Njunjung Dhuwur, Mendhem Jero”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, penulis mempersembahkan skripsi ini sebagai tanda terimakasih yang mendalam kepada:

1. Kedua orang tua penulis, Bapak Bambang Subiyakto Singgih dan Ibu Giarti, serta saudara kandung penulis Meiga Singgih Putra Pradana, yang selalu memberikan dukungan dan do'a kepada penulis dalam menyusun skripsi hingga selesai.
2. Bapak Sigit Sulistyو Hermanto, Ibu Suwartiningsih, dan sepupu penulis Destian Agung Prasetyo, yang selalu memberikan dukungan dan do'a kepada penulis dalam menyusun skripsi hingga selesai.
3. Terimakasih kepada keluarga besar yang sudah memberikan dukungan dan do'a kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
4. Terimakasih banyak kepada Bapak Joko Fitra, M.Sc., M.M. atas ilmu yang diberikan serta arahan dalam menyusun skripsi.
5. Terimakasih kepada Guntur Nurseto dan Qori Iyad Majid yang dengan senang hati berbagi ilmu terkait penyusunan skripsi.

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ketersediaan produk, *food quality*, dan harga terhadap keputusan pembelian ulang roti AOKA di Kebumen. Pengumpulan data dilakukan menggunakan kuisioner yang disebar secara *online* dan *offline*. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*, penelitian ini mengambil 100 responden pada konsumen yang pernah membeli roti AOKA. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah ketersediaan produk (X1), *food quality* (X2), harga (X3), dan keputusan pembelian ulang (Y). Penelitian ini menggunakan teknik analisis data menggunakan teknik analisis deskriptif dan statistik yang meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji hipotesis, dan analisis regresi linear berganda dengan menggunakan alat bantuan program SPSS 25 *for windows*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semua variabel valid, reliabel, tidak terdapat multikolinieritas, tidak terjadi heteroskedastisitas dan memenuhi asumsi normalitas. Variabel ketersediaan produk (X1) tidak berpengaruh secara positif terhadap keputusan pembelian ulang roti AOKA, variabel *food quality* (X2) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian ulang roti AOKA, variabel harga (X3) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian ulang roti AOKA, sedangkan variabel ketersediaan produk, *food quality*, dan harga secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian ulang roti AOKA. Hasil uji koefisien determinasi (R^2) menunjukkan bahwa nilai angka *Adjusted R Square* sebesar 0,604. Hal ini berarti 0,604 atau 60,4% variasi dari keputusan pembelian ulang bisa dijelaskan oleh ketiga variabel independen dalam penelitian ini yaitu ketersediaan produk, *food quality*, dan harga. Sedangkan sisanya sebesar 39,6% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Kata kunci: ketersediaan produk, *food quality*, harga, keputusan pembelian ulang.

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of product availability, food quality, and price on the decision to repurchase AOKA bread in Kebumen. Data collection was carried out using questionnaires distributed online and offline. This study used purposive sampling techniques, this study took 100 respondents on consumers who had bought AOKA bread. The variables used in this study were product availability (X1), food quality (X2), price (X3), and repurchase decision (Y). This research uses data analysis techniques using descriptive and statistical analysis techniques which include validity tests, reliability tests, classical assumption tests, hypothesis tests, and multiple linear regression analysis using the SPSS 25 for windows program help tool. The results of this study show that all variables are valid, reliable, there is no multicollinearity, heteroscedasticity does not occur and meets the assumption of normality. The variable of product availability (X1) does not have a positive effect on the decision to repurchase AOKA bread, the variable food quality (X2) has a positive and significant effect on the decision to repurchase AOKA bread, the variable price (X3) has a positive and significant effect on the decision to repurchase AOKA bread, while the variable of product availability, food quality, and price simultaneously has a positive and significant effect on AOKA's bread repurchase decision. The results of the coefficient of determination (R^2) test show that the value of the Adjusted R Square number is 0.604. This means that 0.604 or 60.4% variation in repeat purchase decisions can be explained by the three independent variables in this study, namely product availability, food quality, and price. The remaining 39.6% was explained by other factors not explained in the study.

Keywords: *product availability, food quality, price, repurchase decision.*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT tuhan semesta alam atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH KETERSEDIAAN PRODUK, *FOOD QUALITY*, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG ROTI AOKA DI KEBUMEN” dengan kelancaran dan kemudahan. Tanpa pertolongan-Nya mustahil kiranya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan benar. Semoga kita selalu dalam lindungan-Nya.

Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa Kebumen. Skripsi ini sebagai tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang telah diperoleh selama menempuh kuliah dengan realita kehidupan nyata khususnya dalam bidang penelitian ilmiah.

Terselesainya skripsi ini tentunya tidak lepas dari dorongan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Joko Fitra, M.Sc., M.M. sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan masukan dan pengarahan dalam menyusun hingga terselesainya skripsi ini.
2. Kedua orang tua dan keluarga tercinta yang telah memberikan semangat dan do'a dalam proses penyusunan skripsi ini.
3. Teman-teman yang memberikan dukungan dan membagikan ilmunya untuk menyelesaikan penulisan skripsi

4. Pihak-pihak yang sudah bersedia membantu dan berpartisipasi dalam penyusunan skripsi.

Semoga dukungan dan bantuan yang telah diberikan mendapatkan balasan dari Allah SWT. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis, almamater, dan pembaca.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN MOTTO	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
ABSTRAKSI.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Batasan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5.1 Manfaat Teoritis	Error! Bookmark not defined.
1.5.2 Manfaat Praktis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
KAJIAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Tinjauan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Keputusan Pembelian Ulang.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Ketersediaan Produk	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 <i>Food Quality</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Harga.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.

2.3	Hubungan Antar Variabel	Error! Bookmark not defined.
2.3.1	Pengaruh Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Error! Bookmark not defined.	
2.3.2	Pengaruh <i>Food Quality</i> Terhadap Keputusan Pembelian Ulang	Error! Bookmark not defined.
2.3.3	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang.	Error! Bookmark not defined.
2.4	Model Empiris.....	Error! Bookmark not defined.
2.5	Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....		Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN		Error! Bookmark not defined.
3.1	Objek dan Subjek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.1.1	Objek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.2	Subjek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2	Variabel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3	Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.4	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.5	Data dan Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.5.1	Jenis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.6	Populasi dan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.1	Populasi	Error! Bookmark not defined.
3.6.2	Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.7	Teknik Analisis.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.1	Analisis Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
3.7.2	Analisis Statistik	Error! Bookmark not defined.
3.8	Alat Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.8.1	Uji Instrumen dan Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.8.2	Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
3.8.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
3.8.4	Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV		Error! Bookmark not defined.
ANALISIS DAN PEMBAHASAN		Error! Bookmark not defined.

4.1	Analisis Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
4.2	Analisis Statistik.....	Error! Bookmark not defined.
4.3	Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V.....		Error! Bookmark not defined.
SIMPULAN.....		Error! Bookmark not defined.
5.1	Simpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2	Keterbatasan.....	Error! Bookmark not defined.
5.3	Implikasi.....	Error! Bookmark not defined.
5.3.1	Implikasi Praktis.....	Error! Bookmark not defined.
5.3.2	Implikasi Teoritis.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN		Error! Bookmark not defined.



DAFTAR TABEL

Tabel I-1 PDB Industri Pengolahan Nonmigas Indonesia.....	1
Tabel I-2 Hasil Observasi Data Penjualan Roti AOKA.....	4
Tabel I-3 Hasil Observasi Keputusan Pembelian Ulang.....	7
Tabel II-1 Penelitian Terdahulu.....	35
Tabel III-2 Indikator dan Distribusi Kuisisioner Keputusan Pembelian Ulang	42
Tabel III-3 Indikator dan Distribusi Kuisisioner Ketersediaan Produk	43
Tabel III-3 Indikator dan Distribusi Kuisisioner <i>Food Quality</i>	44
Tabel III-3 Indikator dan Distribusi Kuisisioner Harga	46
Tabel IV-1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
Tabel IV-2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	63
Tabel IV-3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	63
Tabel IV-4 Hasil Uji Validitas Ketersediaan Produk.....	65
Tabel IV-5 Hasil Uji Validitas <i>Food Quality</i>	65
Tabel IV-6 Hasil Uji Validitas Harga	66
Tabel IV-7 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian Ulang.....	66
Tabel IV-8 Hasil Uji Reliabilitas.....	67
Tabel IV-9 Hasil Uji Multikolinieritas.....	68
Tabel IV-10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	72
Tabel IV-11 Hasil Uji Parsial	74
Tabel IV-12 Hasil Uji Simultan	76
Tabel IV-13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar III-1	39
Gambar IV-1	69
Gambar IV-2.....	71



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Pengisian Kuisisioner
- Lampiran 2 Kuisisioner Penelitian
- Lampiran 3 Data Responden
- Lampiran 4 Hasil Uji Validitas
- Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 7 Regresi Linear Berganda
- Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis
- Lampiran 9 Observasi Harga Roti AOKA
- Lampiran 10 Kartu Tanda Seminar Proposal Skripsi
- Lampiran 11 Kartu Konsultasi Skripsi
- Lampiran 12 Tabel T
- Lampiran 13 Tabel F
- Lampiran 14 Tabulasi Data Kuisisioner



