

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Rifqi Nugroho. 2013. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Dengan Sistem Pre-Order Secara Online (Studi Kasus Pada Online Shop Chopper Jersey).” *Universitas Diponegoro* 1(2): 1–92.
- Aeker, David. 2018. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Aeker, David, and Alexander Biel. 2013. *Brand Equity and Advertising: Advertising's Role Building Strong Brands*. Michigan: Psychology Press.
- Amanda, Novtrilla Putri. 2023. “Mixue Semakin Laris Dan Masyarakat Yang FOMO Akan Jajanan Manis.” *Kompasiana*: 2. [https://www.kompasiana.com/novtrillaputriamanda0972/63b84aa893cb7c232329a712/mixue-semakin-laris-dan-masyarakat-yang-fomo-akan-jajanan-manis?page=2&page\\_images=1](https://www.kompasiana.com/novtrillaputriamanda0972/63b84aa893cb7c232329a712/mixue-semakin-laris-dan-masyarakat-yang-fomo-akan-jajanan-manis?page=2&page_images=1) (January 26, 2024).
- Ananda, F. A., and H. Wandebori. 2016. “The Impact of Drugstore Makeup Product Reviews by Beauty Vlogger on YouTube Toward Purchase Intention by Undergraduate Student in Indonesia.” *International Conference on Ethics of Business, Economics, and Social Science Journal*.
- Andora, Marisa, and Abdul Yusuf. 2021. “Pengaruh Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Pelanggan Pada Shopee.” : 208–2016.
- Banjarnahor, Astri Rumondang. 2021. *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis.
- Bisnis, Berita. 2023. “Sejarah Mixue, Dari Kios Sederhana Hingga Punya Ribuan Cabang.” *Kumparan*: 1. <https://kumparan.com/berita-bisnis/sejarah-mixue-dari-kios-sederhana-hingga-punya-ribuan-cabang-1zfozNgdm97> (January 26, 2024).
- Buchari, Alma. 2016. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Budiman Bancin, John. 2021. *Citra Merek Dan Word of Mouth*. Surabaya: Cv Jakad Media Publishing.
- Christoper, Nathanael, and Joan Yuliana Hutapea. 2022. “Jurnal Pendidikan Dan Konseling ( Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Advent Indonesia ).” 4: 6484–92.
- Durianto et al. 2017. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas Dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Fakri, Ahmad, Imam Baihaqi, and Berto Mulia Wibawa. 2016. "Pengaruh Online Customer Review Dan Rating Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Marketplace Di Indonesia." *Jurnal Teknis Institut Teknologi Surabaya* 5(2).
- Febriani, Nufian S., and Wayan Weda Asmara Dewi. 2018. *Teori Dan Praktis Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: UB Press.
- Ferine, Kiki Farida, and Yuda. 2022. *Determinasi Keputusan Pembelian Produk Fashion Di Situs Online Shop*. Yogyakarta: Selat Media.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IBM SPSS*. 7th ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam, and Hengky Latan. 2012. *Partial Least Square : Konsep, Teknik Dan Aplikasi Smart PLS 2.0 M*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, Didik. 2022. *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing*. Padang: PT Inovasi Pratama Internasional.
- Hadi, Sutrisno. 2004. *Metodologi Research 2*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hamdani, Muhammad Yusuf, and M. Kholid Mawardi. 2018. "Pengaruh Viral Marketing Terhadap Kepercayaan Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2015/2016 Yang Pernah Melakukan Pembelian Online Melalui Media Sosial Inst." *Jurnal Administrasi Bisnis* 60(1): 163–71.
- Hartanto, Bobby, and Leni Indriyani. 2022. *Minat Beli Di Marketplace Shopee*. Padang: PT Inovasi Pratama Internasional.
- Hery. 2017. *Analisis Laporan Keuangan (Intergrated and Comprehensive Edition)*. Jakarta: Grasindo.
- Hidayati, N. L. 2018. "Pengaruh Viral Marketing, Online Consumer Reviews Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Shopee Di Surabaya." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 6(3): 77–84.
- Kaplan, Andreas M., and Michael Haenlein. 2010. "Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media." 53(1): 59–68.
- Kotler, Phillip, and Gary Amstrong. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I. ed. Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Prenhalindo. 2018. *Prinsip-Prinsip Marketing*. 7th ed. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Phillip, and Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. 12 Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks.

- Linawati, Eka Hapy et al. 2023. "Pengaruh Viral Marketing Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembeliann ( Studi Kasus Gerai Mixue Gayungsari )." : 1986–95.
- Mentang, Jonathan J. J., Imelda W. J. Ogi, and Reitty L. Samadi. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan KOnsumen Pada Rumah Makan Marina Hash In Manado Di Masa Pandemi Covid-19." *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 9(4): 680–90.
- Moleong, Lexy J. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Mudrajat, Kuncoro. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. 3rd ed. Jakarta: Erlangga.
- Muliajaya, Made. 2019. "Pengaruh Viral Marketing Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Media Sosial Instagram Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha." *Jurnal Pendidikan Ekonomi e* 11(2).
- Mulyanto, Heru, and Anna Wulandari. 2010. "Metode & Analisis." : 209.
- Mustikasari, Ati, and Sri Widaningsih. 2019. "The Influence of Viral Marketing toward Brand Awareness and Purchase Decision." 65(Icebef 2018): 647–50.
- Nggilu, Monica, Altje L. Tumbel, and Woran Djemly. 2019. "Viral Marketing, Celebrity Endorsement Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Pada Geprek Benu Medan." *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (JEBMA)* 7(3): 2691–2700.
- Ni Luh Evi Maharani, Ni luh Evi Maharani, and Ni Nyoman Yulianthini. 2023. "Pengaruh Online Customer Review Dan Price Consciousness Terhadap Keputusan Pembelian Pada Layanan Gofood Melalui Aplikasi Gojek Dengan Selera Sebagai Variabel Mediasi." *Bisma: Jurnal Manajemen* 9(2): 136–44.
- Prisnawati, Lia Ridha. 2021. "Pengaruh Viral Marketing, Kualitas Produk, Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Mie Samyang Hot Chicken Flavor Ramen Di Kabupaten Kebumen." : 1–9.  
<http://eprints.universitaspurabangsa.ac.id/id/eprint/490/>.
- Rahmawati, Devi, and Fitra Mardiana. 2023. "Pengaruh Refferal Marketing, Online Customer Review Dan Promosi Terhadap Buying Decicion Melalui Buying Interest." 1(2): 95–106.
- Randi. 2018. *Teori Penelitian Terdahulu*. Jakarta: Erlangga.
- Schiffman, Leon, and Leslie Kanuk. 2015. *Consumer Behaviour*. 8th ed. New

Jersey: Pearson Prentice Hall.

Siahaan, Herlina Debby, and Ai Lili Yuliati. 2016. "Pengaruh Tingkat Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Victoria's Secret (Studi Pada Konsumen Victoria's Secret Di PVJ Bandung )." *e-Proceeding of Management* 3(1): 497–505.  
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/3193>.

SP, Sri Wiludjeng, and Tresna Stiti Nurlela. 2013. "Pengaruh Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt 'X.'" *Proceeding Seminar Nasional Dan Call for Papers Sancall 2013* 1: 51–59.

Sugiyono. 2019. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

Sukandar, Anang. 2015. *Sejarah Asosiasi Franchise Indonesia & Perjalanan Franchise Indonesia*. Majalah Franchise Indonesia.

Sulistio, Lavenia Christine, and Muhammad Fikry Aransyah. 2023. "Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Serta Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Yang Ada Di GoFood." 8(2): 1533–40.

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. 4th ed. Yogyakarta: Andi Offset.

Winadi, J. S. 2017. "Hubungan Word Of Mouth Dengan Brand Awareness Teh Kotak." *Jurnal EKomunikasi* 5(1).  
<https://media.neliti.com/media/publications/185778-idhubungan-word-of-mouth-dengan-brandawar.pdf>.