

## LAMPIRAN

### Lampiran - 1 Kuesioner

#### KUESIONER PENELITIAN

#### PENGARUH *VIRAL MARKETING*, *BRAND AWARENESS*, DAN *ONLINE*

#### *CUSTOMER REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN

#### PEMBELIAN KONSUMEN MIXUE

#### (Studi Pada Konsumen Gerai Mixue Kemranjen)

#### I. Identitas Responden

Dimohon dengan hormat, Saudara/Saudari memberikan jawaban terhadap identitas responden sesuai data diri Saudara/Saudari di bawah ini dengan memberikan tanda *chek list* (✓) di kolom kotak jawaban yang telah tersedia.

No Responden : ..... (Diisi Peneliti)

Nama : .....

Alamat : .....

Jenis Kelamin :  Laki-laki  Perempuan

Usia :  17 – 23 Tahun  24 – 29 Tahun

30 – 35 Tahun  > 35 Tahun

Pekerjaan/Profesi :  Pelajar/Mahasiswa  PNS

Karyawan Swasta  Wirausaha

Ibu Rumah Tangga  Lainnya

- Pendapatan/Uang Saku :  < Rp. 1.000.000  
 Rp. 1.100.000 – Rp. 2.000.000  
 Rp. 2.100.000 – Rp. 3.000.000  
 > Rp. 3.100.000

Saya pernah membeli dan mengonsumsi produk Mixue di Gerai Mixue Kemranjen.

- Pernah  Belum Pernah

Saya pernah membaca *review* (ulasan) terkait Mixue di Google Maps atau Grabfood

- Pernah  Belum Pernah

## II. Petunjuk Pengisian

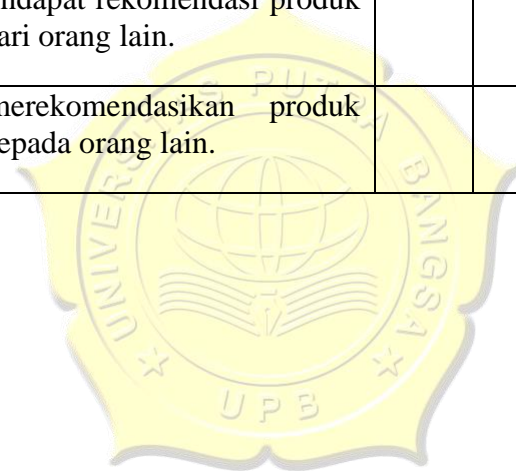
Berikanlah penilaian Saudara/Saudari terhadap pernyataan-pernyataan berikut dengan memberikan tanda *check list* (✓) pada kolom jawaban yang dianggap paling sesuai menurut anda yang mewakili tingkat persetujuan Saudara/Saudari terhadap isi masing-masing pertanyaan.

Keterangan:

- |                              |               |   |
|------------------------------|---------------|---|
| a) Sangat Setuju (SS)        | diberi skor = | 4 |
| b) Setuju (S)                | diberi skor = | 3 |
| c) Tidak Setuju (TS)         | diberi skor = | 2 |
| d) Sangat Tidak Setuju (STS) | diberi skor = | 1 |

***Viral Marketing (X1)***

No.	Pernyataan	Jawaban			
		SS	S	TS	STS
1.	Iklan yang ditampilkan Mixue sudah memuat informasi secara lengkap.				
2.	Informasi terkait deskripsi produk Mixue dapat saya temukan pada konten video di sosial media.				
3.	Saya melakukan pembelian karena adanya kejelasan informasi produk yang disediakan oleh Mixue.				
4.	Saya mendapat rekomendasi produk Mixue dari orang lain.				
5.	Saya merekomendasikan produk Mixue kepada orang lain.				



**Brand Awareness (X2)**

No.	Pernyataan	Jawaban			
		SS	S	TS	STS
1.	Mixue merupakan merek pertama yang muncul dalam benak saya saat akan membeli produk minuman cepat saji.				
2.	Menurut saya Mixue lebih familiar dari merek-merek minuman cepat saji lainnya.				
3.	Mixue menjadi alternatif pilihan saat memilih produk minuman cepat saji dibanding dengan merek lain.				
4.	Saya memikirkan Mixue ketika sedang mengonsumsi merek minuman cepat saji lain.				

**Online Customer Review (X3)**

No.	Pernyataan	Jawaban			
		SS	S	TS	STS
1.	Saya tertarik membaca ulasan konsumen Mixue sebelum melakukan pembelian.				
2.	Saya percaya pada ulasan yang diberikan konsumen Mixue saat akan melakukan pembelian.				
3.	Semakin banyak ulasan positif yang diberikan konsumen Mixue akan meningkatkan kepercayaan saya terhadap Mixue.				
4.	Saya memberikan ulasan sebagai konsumen pasca membeli produk Mixue agar konsumen lain dapat memperoleh informasi dari pengalaman saya.				

**Keputusan Pembelian (Y1)**

No.	Pernyataan	Jawaban			
		SS	S	TS	STS
1.	Saya melakukan pembelian produk Mixue karena pilihan produk yang beragam.				
2.	Saya melakukan pembelian produk Mixue karena merupakan merek minuman cepat saji terbaik.				
3.	Saya melakukan pembelian produk Mixue di gerai terdekat dengan rumah.				
4.	Saya melakukan pembelian produk Mixue berdasarkan jumlah kebutuhan.				
5.	Saya terbantu dengan pilihan metode pembayaran yang beragam di gerai Mixue ( <i>Cash &amp; Cashless</i> ).				

## Lampiran - 2 Identitas Responden

No Responden	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan/Profesi	Pendapatan/Uang saku
1	Perempuan	24-29	Freelance	Rp. 2.100.000 - Rp. 3.000.000
2	Perempuan	17-23	Pelajar/Mahasiswa	< Rp.1.000.000
3	Laki-laki	17-23	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.100.000 - Rp. 2.000.000
4	Perempuan	17-23	Pelajar/Mahasiswa	< Rp.1.000.000
5	Perempuan	>35	Ibu Rumah Tangga	Rp. 2.100.000 - Rp. 3.000.000
6	Perempuan	24-29	Karyawan Swasta	> Rp. 3.000.000
7	Perempuan	17-23	Pelajar/Mahasiswa	< Rp.1.000.000
8	Laki-laki	24-29	Wirausaha	Rp. 1.100.000 - Rp. 2.000.000
9	Laki-laki	17-23	Karyawan Swasta	> Rp. 3.000.000
10	Perempuan	24-29	Ibu Rumah Tangga	Rp. 2.100.000 - Rp. 3.000.000
11	Perempuan	>35	Ibu Rumah Tangga	Rp. 2.100.000 - Rp. 3.000.000
12	Laki-laki	>35	Karyawan Swasta	> Rp. 3.000.000
13	Laki-laki	>35	Wirausaha	Rp. 2.100.000 - Rp. 3.000.000
14	Perempuan	>35	PNS	> Rp. 3.000.000
15	Perempuan	17-23	Pelajar/Mahasiswa	< Rp.1.000.000
16	Laki-laki	24-29	Pelajar/Mahasiswa	< Rp.1.000.000
17	Perempuan	17-23	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.100.000 - Rp. 2.000.000
18	Perempuan	24-29	Karyawan Swasta	> Rp. 3.000.000
19	Perempuan	17-23	Pelajar/Mahasiswa	< Rp.1.000.000
20	Perempuan	17-23	Pelajar/Mahasiswa	< Rp.1.000.000
21	Perempuan	17-23	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.100.000 - Rp. 2.000.000
22	Perempuan	17-23	Pelajar/Mahasiswa	< Rp.1.000.000
23	Perempuan	24-29	Pelajar/Mahasiswa	< Rp.1.000.000
24	Perempuan	17-23	Pelajar/Mahasiswa	< Rp.1.000.000
25	Perempuan	17-23	Pelajar/Mahasiswa	< Rp.1.000.000
26	Perempuan	17-23	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.100.000 - Rp. 2.000.000
27	Perempuan	17-23	Pelajar/Mahasiswa	< Rp.1.000.000
28	Perempuan	30-35	Ibu Rumah Tangga	< Rp.1.000.000
29	Perempuan	24-29	Ibu Rumah Tangga	> Rp. 3.000.000
30	Perempuan	17-23	Pelajar/Mahasiswa	< Rp.1.000.000
31	Perempuan	17-23	Pelajar/Mahasiswa	< Rp.1.000.000
32	Perempuan	17-23	Pelajar/Mahasiswa	< Rp.1.000.000
33	Perempuan	17-23	Buruh	Rp. 2.100.000 - Rp. 3.000.000
34	Laki-laki	17-23	Karyawan Swasta	Rp. 1.100.000 - Rp. 2.000.000
35	Perempuan	>35	PNS	> Rp. 3.000.000
36	Laki-laki	24-29	Buruh	Rp. 1.100.000 - Rp. 2.000.000
37	Laki-laki	>35	PNS	> Rp. 3.000.000
38	Perempuan	17-23	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.100.000 - Rp. 2.000.000
39	Laki-laki	17-23	Buruh	Rp. 1.100.000 - Rp. 2.000.000
40	Laki-laki	17-23	Karyawan Swasta	> Rp. 3.000.000
41	Perempuan	24-29	Ibu Rumah Tangga	Rp. 2.100.000 - Rp. 3.000.000
42	Laki-laki	17-23	Karyawan Swasta	Rp. 2.100.000 - Rp. 3.000.000

No Responden	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan/Profesi	Pendapatan/Uang saku
43	Perempuan	17-23	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 2.100.000 - Rp. 3.000.000
44	Laki-laki	17-23	Wirausaha	> Rp. 3.000.000
45	Laki-laki	24-29	Freelance	Rp. 2.100.000 - Rp. 3.000.000
46	Perempuan	17-23	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.100.000 - Rp. 2.000.000
47	Perempuan	24-29	Ibu Rumah Tangga	Rp. 2.100.000 - Rp. 3.000.000
48	Laki-laki	24-29	Buruh	> Rp. 3.000.000
49	Laki-laki	17-23	Karyawan Swasta	> Rp. 3.000.000
50	Laki-laki	17-23	Karyawan Swasta	Rp. 2.100.000 - Rp. 3.000.000
51	Laki-laki	17-23	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.100.000 - Rp. 2.000.000
52	Perempuan	24-29	Freelance	Rp. 2.100.000 - Rp. 3.000.000
53	Perempuan	17-23	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 2.100.000 - Rp. 3.000.000
54	Laki-laki	17-23	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 2.100.000 - Rp. 3.000.000
55	Perempuan	24-29	Karyawan Swasta	> Rp. 3.000.000
56	Perempuan	>35	PNS	> Rp. 3.000.000
57	Perempuan	30-35	Ibu Rumah Tangga	Rp. 1.100.000 - Rp. 2.000.000
58	Laki-laki	24-29	Karyawan Swasta	> Rp. 3.000.000
59	Laki-laki	24-29	Wirausaha	Rp. 2.100.000 - Rp. 3.000.000
60	Perempuan	17-23	Pelajar/Mahasiswa	< Rp.1.000.000
61	Perempuan	24-29	Pelajar/Mahasiswa	< Rp.1.000.000
62	Perempuan	17-23	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.100.000 - Rp. 2.000.000
63	Perempuan	30-35	Ibu Rumah Tangga	Rp. 2.100.000 - Rp. 3.000.000
64	Perempuan	17-23	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.100.000 - Rp. 2.000.000
65	Perempuan	24-29	Karyawan Swasta	Rp. 2.100.000 - Rp. 3.000.000
66	Laki-laki	17-23	Buruh	Rp. 1.100.000 - Rp. 2.000.000
67	Perempuan	24-29	Ibu Rumah Tangga	Rp. 2.100.000 - Rp. 3.000.000
68	Perempuan	17-23	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.100.000 - Rp. 2.000.000
69	Perempuan	30-35	Ibu Rumah Tangga	Rp. 2.100.000 - Rp. 3.000.000
70	Perempuan	24-29	Ibu Rumah Tangga	Rp. 2.100.000 - Rp. 3.000.000
71	Perempuan	>35	PNS	> Rp. 3.000.000
72	Perempuan	30-35	Ibu Rumah Tangga	Rp. 2.100.000 - Rp. 3.000.000
73	Perempuan	24-29	Freelance	Rp. 2.100.000 - Rp. 3.000.000
74	Perempuan	17-23	Karyawan Swasta	Rp. 2.100.000 - Rp. 3.000.000
75	Perempuan	24-29	Wirausaha	Rp. 2.100.000 - Rp. 3.000.000
76	Perempuan	24-29	Ibu Rumah Tangga	Rp. 1.100.000 - Rp. 2.000.000
77	Perempuan	30-35	Ibu Rumah Tangga	> Rp. 3.000.000
78	Perempuan	30-35	Wirausaha	Rp. 2.100.000 - Rp. 3.000.000
79	Laki-laki	24-29	Karyawan Swasta	Rp. 2.100.000 - Rp. 3.000.000
80	Laki-laki	17-23	Freelance	Rp. 2.100.000 - Rp. 3.000.000
81	Perempuan	17-23	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 2.100.000 - Rp. 3.000.000
82	Laki-laki	30-35	PNS	> Rp. 3.000.000
83	Perempuan	>35	Ibu Rumah Tangga	Rp. 2.100.000 - Rp. 3.000.000
84	Perempuan	24-29	Wirausaha	Rp. 2.100.000 - Rp. 3.000.000
85	Perempuan	24-29	Karyawan Swasta	> Rp. 3.000.000
86	Perempuan	>35	Wirausaha	> Rp. 3.000.000



No Responden	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan/Profesi	Pendapatan/Uang saku
87	Perempuan	30-35	Wirausaha	> Rp. 3.000.000
88	Laki-laki	>35	PNS	> Rp. 3.000.000
89	Laki-laki	24-29	Wirausaha	Rp. 2.100.000 - Rp. 3.000.000
90	Perempuan	30-35	Ibu Rumah Tangga	Rp. 2.100.000 - Rp. 3.000.000
91	Perempuan	17-23	Freelance	Rp. 1.100.000 - Rp. 2.000.000
92	Perempuan	17-23	Karyawan Swasta	> Rp. 3.000.000
93	Perempuan	17-23	Pelajar/Mahasiswa	< Rp.1.000.000
94	Perempuan	17-23	Karyawan Swasta	> Rp. 3.000.000
95	Laki-laki	30-35	Buruh	Rp. 2.100.000 - Rp. 3.000.000
96	Perempuan	17-23	Wirausaha	Rp. 1.100.000 - Rp. 2.000.000
97	Perempuan	17-23	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.100.000 - Rp. 2.000.000
98	Laki-laki	17-23	Wirausaha	Rp. 2.100.000 - Rp. 3.000.000
99	Laki-laki	17-23	Wirausaha	Rp. 2.100.000 - Rp. 3.000.000
100	Laki-laki	17-23	Wirausaha	Rp. 1.100.000 - Rp. 2.000.000



**Lampiran - 3 Tabulasi Data**

No Responden	Viral Marketing						Brand Awareness					Online Customer Review					Keputusan Pembelian					
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.TOTAL	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.TOTAL	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.TOTAL	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	X4.TOTAL
1	3	3	3	4	3	16	4	4	4	2	14	3	4	4	3	14	4	3	3	4	4	18
2	3	3	3	3	3	15	4	4	3	3	14	3	4	4	3	14	4	3	3	3	3	16
3	3	2	2	3	3	13	3	3	3	3	12	3	3	4	2	12	3	2	2	3	3	13
4	3	3	3	3	4	16	3	3	4	3	13	4	4	4	4	16	3	3	4	4	4	18
5	3	3	4	4	3	17	3	3	3	3	12	3	2	3	2	10	4	3	4	4	4	19
6	3	3	3	4	3	16	3	4	3	3	13	3	4	3	2	12	3	3	4	4	3	17
7	3	3	3	4	3	16	3	3	3	3	12	3	2	4	2	11	3	3	4	4	3	17
8	3	4	4	3	3	17	3	4	3	3	13	3	3	4	3	13	3	2	4	3	3	15
9	3	3	4	3	4	17	4	4	3	3	14	3	3	3	3	12	4	3	4	4	4	19
10	3	2	3	4	4	16	3	4	3	3	13	3	2	4	3	12	3	2	3	3	3	14
11	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	4	2	12	3	3	3	3	3	15
12	3	4	3	3	3	16	4	4	4	3	15	3	3	4	3	13	3	4	4	4	3	18
13	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	16	3	3	4	4	14	3	4	3	3	4	17
14	3	3	2	3	3	14	3	4	4	4	15	3	3	4	3	13	4	3	3	3	3	16
15	3	3	3	3	3	15	4	3	3	4	14	3	3	3	4	13	3	2	3	3	3	14
16	3	3	3	3	4	16	2	3	3	3	11	4	3	3	2	12	4	3	3	3	4	17
17	3	3	4	3	3	16	3	4	3	4	14	3	3	4	3	13	4	3	4	3	3	17
18	3	4	3	4	4	18	3	4	4	3	14	3	3	4	3	13	3	4	3	3	4	17
19	3	3	4	4	3	17	3	3	3	3	12	2	3	3	1	9	3	3	3	4	4	17
20	3	4	4	4	4	19	3	4	3	3	13	3	3	3	3	12	3	4	4	3	3	17
21	3	3	3	4	3	16	2	3	2	2	9	3	3	3	3	12	3	2	3	3	3	14
22	4	4	3	3	3	17	3	3	4	4	14	4	4	3	3	14	4	4	4	4	3	19
23	4	3	4	3	4	18	2	3	3	2	10	3	4	4	4	15	4	4	4	4	4	20
24	3	2	3	3	4	15	3	3	3	2	11	2	3	3	2	10	3	2	3	3	3	14
25	3	3	3	3	3	15	3	4	4	4	15	3	3	3	3	12	4	4	3	3	3	17
26	3	3	2	3	3	14	3	3	3	3	12	4	4	4	3	15	3	3	3	3	3	15

No Responden	Viral Marketing						Brand Awareness					Online Customer Review					Keputusan Pembelian					
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.TOTAL	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.TOTAL	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.TOTAL	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	X4.TOTAL
27	3	3	3	3	4	16	4	4	3	3	14	3	3	3	3	12	4	3	3	3	4	17
28	3	3	3	3	3	15	3	3	4	3	13	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
29	3	4	4	4	3	18	3	3	3	3	12	3	4	2	3	12	3	3	4	4	3	17
30	3	4	4	4	3	18	3	3	4	3	13	3	3	4	3	13	3	3	4	4	3	17
31	3	4	3	4	3	17	3	4	3	4	14	4	4	4	2	14	3	2	3	4	3	15
32	3	3	3	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	19
33	3	4	4	3	3	17	2	3	3	2	10	3	3	4	3	13	3	3	4	3	3	16
34	3	4	3	3	4	17	4	3	3	3	13	4	3	3	3	13	3	3	3	3	4	16
35	3	4	4	3	4	18	3	4	3	4	14	3	3	4	4	14	3	3	4	3	4	17
36	3	2	3	3	4	15	3	3	3	3	12	4	2	2	3	11	3	2	4	3	4	16
37	3	3	3	3	4	16	3	3	4	3	13	3	3	4	2	12	3	3	4	3	4	17
38	4	3	3	4	4	18	3	4	4	3	14	3	3	4	3	13	4	3	2	4	4	17
39	3	4	3	3	3	16	3	3	3	3	12	3	2	3	2	10	3	2	3	3	3	14
40	3	3	4	3	4	17	4	4	3	3	14	3	3	3	1	10	3	3	4	3	3	16
41	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	2	2	3	10	3	4	4	3	3	17
42	4	4	4	4	4	20	3	3	4	3	13	3	2	2	3	10	3	3	4	3	3	16
43	4	4	3	4	4	19	4	4	4	3	15	3	4	4	3	14	3	3	3	4	3	16
44	2	2	3	4	4	15	2	2	2	2	8	3	2	2	3	10	2	2	3	3	3	13
45	2	2	2	4	3	13	3	3	3	3	12	2	2	3	3	10	3	3	3	4	3	16
46	3	3	3	3	4	16	3	3	3	3	12	3	2	1	4	10	4	3	3	3	4	17
47	3	2	3	3	3	14	3	3	3	4	13	3	3	4	3	13	3	3	4	3	3	16
48	3	2	2	3	3	13	3	3	3	4	13	3	2	2	4	11	3	4	2	3	3	15
49	3	3	3	3	3	15	3	3	3	4	13	3	3	3	2	11	3	3	3	4	3	16
50	3	3	2	3	3	14	3	3	4	4	14	3	2	2	3	10	2	3	2	3	3	13
51	3	3	2	2	3	13	3	3	3	3	12	3	2	2	3	10	3	3	2	3	3	14
52	3	2	3	2	3	13	3	2	3	2	10	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	13
53	3	3	3	3	3	15	3	3	4	3	13	3	4	4	2	13	3	4	3	3	4	17
54	3	2	2	2	3	12	3	3	2	3	11	2	2	2	3	9	3	2	2	3	3	13

No Responden	Viral Marketing						Brand Awareness					Online Customer Review					Keputusan Pembelian					
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.TOTAL	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.TOTAL	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.TOTAL	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	X4.TOTAL
55	3	4	2	3	3	15	3	3	3	4	13	3	3	3	2	11	3	4	3	3	3	16
56	2	2	2	2	2	10	2	3	2	3	10	3	3	4	2	12	1	2	2	2	2	9
57	2	3	2	3	3	13	3	3	2	3	11	3	3	4	3	13	2	3	2	4	3	14
58	2	3	3	3	3	14	2	2	3	1	8	2	1	2	1	6	2	2	3	3	3	13
59	2	3	2	3	3	13	2	3	2	2	9	3	3	4	3	13	2	3	2	3	3	13
60	3	3	3	4	4	17	3	4	3	4	14	3	4	4	2	13	3	3	3	4	3	16
61	3	3	3	4	3	16	3	3	2	3	11	2	3	3	2	10	3	3	4	4	3	17
62	3	3	4	4	3	17	2	3	3	2	10	3	2	3	2	10	4	3	4	4	3	18
63	2	2	2	3	3	12	3	3	4	3	13	2	2	3	2	9	3	2	2	3	2	12
64	2	3	2	3	3	13	3	4	2	3	12	2	2	3	2	9	2	3	2	3	3	13
65	2	2	3	3	3	13	1	2	2	2	7	3	3	4	3	13	3	2	3	3	3	14
66	3	2	3	2	3	13	3	3	2	3	11	2	3	3	2	10	3	2	3	2	3	13
67	3	4	3	3	4	17	3	4	4	4	15	3	3	4	4	14	3	4	3	3	4	17
68	3	3	3	3	3	15	3	2	3	3	11	3	2	3	2	10	3	3	4	4	4	18
69	3	4	3	4	3	17	4	3	3	4	14	2	3	3	2	10	3	4	3	4	3	17
70	2	2	3	2	3	12	3	3	2	2	10	2	2	3	2	9	2	2	3	2	3	12
71	2	2	2	2	2	10	3	4	3	3	13	2	3	3	2	10	2	3	2	2	3	12
72	3	3	4	2	3	15	3	3	2	3	11	3	3	4	3	13	3	3	4	2	3	15
73	3	3	4	3	3	16	3	3	4	3	13	3	2	4	3	12	4	3	4	3	3	17
74	3	3	3	3	4	16	3	3	4	3	13	2	2	3	3	10	3	3	4	3	4	17
75	2	2	4	3	4	15	2	2	2	3	9	3	3	4	2	12	2	2	4	3	4	15
76	3	4	4	4	3	18	3	4	3	3	13	3	3	4	2	12	3	4	4	4	3	18
77	2	3	3	4	3	15	2	3	2	3	10	3	2	3	3	11	2	3	3	4	3	15
78	3	4	3	4	3	17	4	3	2	4	13	2	2	3	1	8	3	4	3	4	3	17
79	2	2	2	3	3	12	3	3	3	2	11	2	3	3	2	10	2	2	2	3	3	12
80	3	3	4	4	3	17	2	3	2	3	10	2	3	3	3	11	3	3	4	4	3	17
81	3	2	3	2	3	13	2	3	3	3	11	3	2	2	2	9	3	2	3	2	3	13
82	2	2	4	2	4	14	2	3	3	2	10	2	3	3	2	10	2	2	4	2	4	14

No Responden	Viral Marketing						Brand Awareness					Online Customer Review					Keputusan Pembelian					
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.TOTAL	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.TOTAL	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.TOTAL	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	X4.TOTAL
83	4	3	4	2	3	16	3	3	4	3	13	2	3	4	3	12	4	3	4	2	3	16
84	3	2	2	3	3	13	3	4	3	2	12	2	2	3	2	9	3	2	2	3	3	13
85	3	3	4	3	4	17	2	3	3	3	11	3	2	3	3	11	4	3	4	3	4	18
86	3	3	3	3	4	16	3	3	2	2	10	3	3	3	2	11	3	3	4	3	4	17
87	3	4	3	3	4	17	3	4	4	4	15	2	3	3	3	11	3	4	4	4	4	19
88	3	3	4	2	3	15	3	4	2	3	12	2	2	3	3	10	3	3	4	2	3	15
89	2	2	3	2	4	13	2	3	2	2	9	2	3	3	2	10	2	2	4	2	4	14
90	3	3	3	2	3	14	3	3	3	3	12	2	3	3	3	11	3	3	4	2	2	14
91	3	2	3	2	3	13	3	3	3	4	13	3	3	4	2	12	3	2	4	2	2	13
92	2	2	3	3	2	12	3	3	3	3	12	2	3	3	3	11	4	4	3	3	3	17
93	3	3	3	3	2	14	2	3	2	4	11	3	3	3	2	11	3	3	3	3	2	14
94	3	2	3	2	4	14	2	3	2	3	10	2	3	3	2	10	3	2	3	2	3	13
95	3	2	3	3	2	13	2	2	2	3	9	2	2	2	2	8	3	2	3	3	2	13
96	3	3	3	3	3	15	3	3	2	3	11	2	3	3	2	10	3	3	4	4	3	17
97	3	2	3	3	2	13	2	2	3	3	10	3	3	4	3	13	3	2	3	3	2	13
98	3	2	3	3	3	14	3	3	3	2	11	3	3	3	2	11	3	2	3	3	2	13
99	3	2	3	3	3	14	3	3	3	4	13	2	2	2	2	8	3	2	3	4	4	16
100	3	3	3	3	3	15	4	3	3	3	13	3	2	2	2	9	4	3	4	3	3	17

## Lampiran - 4 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

### 1. *Viral Marketing*

#### a. Uji Validitas Variabel *Viral Marketing*

##### Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	,431**	,329**	0.173	,222*	,614**
	Sig. (2-tailed)		0.000	0.001	0.086	0.026	0.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	,431**	1	,348**	,438**	,205*	,770**
	Sig. (2-tailed)	0.000		0.000	0.000	0.040	0.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	,329**	,348**	1	,200*	,290**	,671**
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.000		0.046	0.003	0.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	0.173	,438**	,200*	1	0.174	,637**
	Sig. (2-tailed)	0.086	0.000	0.046		0.083	0.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	,222*	,205*	,290**	0.174	1	,557**
	Sig. (2-tailed)	0.026	0.040	0.003	0.083		0.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.TOTAL	Pearson Correlation	,614**	,770**	,671**	,637**	,557**	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

#### b. Uji Reliabilitas Variabel *Viral Marketing*

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0.660	5

## 2. Brand Awareness

### a. Uji Validitas Variabel *Brand Awareness*

#### Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	,509**	,410**	,381**	,782**
	Sig. (2-tailed)		0.000	0.000	0.000	0.000
	N	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	,509**	1	,339**	,335**	,727**
	Sig. (2-tailed)	0.000		0.001	0.001	0.000
	N	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	,410**	,339**	1	,270**	,711**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.001		0.007	0.000
	N	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	,381**	,335**	,270**	1	,691**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.001	0.007		0.000
	N	100	100	100	100	100
X2.TOTAL	Pearson Correlation	,782**	,727**	,711**	,691**	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	100	100	100	100	100

### b. Uji Reliabilitas Variabel *Brand Awareness*

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0.699	4

### 3. *Online Customer Review*

#### a. Uji Validitas Variabel *Online Customer Review*

##### Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.TOTAL
X3.1	Pearson Correlation	1	,346**	,257**	,350**	,669**
	Sig. (2-tailed)		0.000	0.010	0.000	0.000
	N	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	,346**	1	,556**	0.192	,760**
	Sig. (2-tailed)	0.000		0.000	0.056	0.000
	N	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	,257**	,556**	1	0.134	,722**
	Sig. (2-tailed)	0.010	0.000		0.182	0.000
	N	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	,350**	0.192	0.134	1	,615**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.056	0.182		0.000
	N	100	100	100	100	100
X3.TOTAL	Pearson Correlation	,669**	,760**	,722**	,615**	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	100	100	100	100	100

#### b. Uji Reliabilitas Variabel *Online Customer Review*

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0.631	4



## 4. Keputusan Pembelian

## a. Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian

**Correlations**

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.TOTAL
Y.1	Pearson Correlation	1	,330**	,310**	,240*	,213*	,646**
	Sig. (2-tailed)		0.001	0.002	0.016	0.034	0.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	,330**	1	,219*	,385**	,269**	,704**
	Sig. (2-tailed)	0.001		0.029	0.000	0.007	0.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	,310**	,219*	1	0.139	,239*	,616**
	Sig. (2-tailed)	0.002	0.029		0.169	0.016	0.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	,240*	,385**	0.139	1	,234*	,631**
	Sig. (2-tailed)	0.016	0.000	0.169		0.019	0.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	,213*	,269**	,239*	,234*	1	,587**
	Sig. (2-tailed)	0.034	0.007	0.016	0.019		0.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.TOTAL	Pearson Correlation	,646**	,704**	,616**	,631**	,587**	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	100	100	100	100	100	100

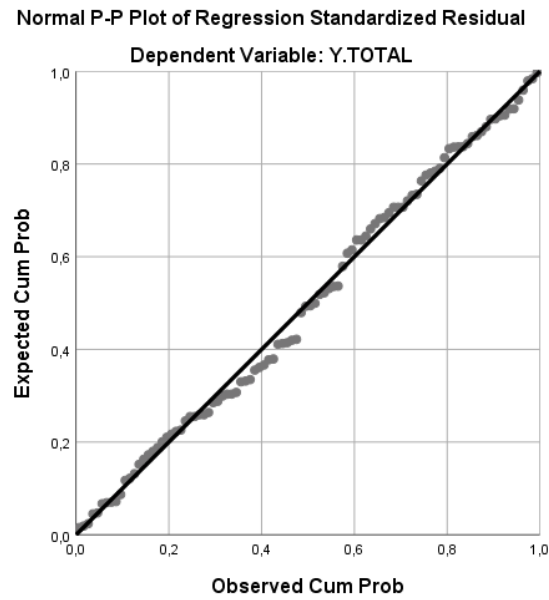
## b. Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
0.633	5

## Lampiran - 5 Uji Asumsi Klasik

### 1. Uji Normalitas



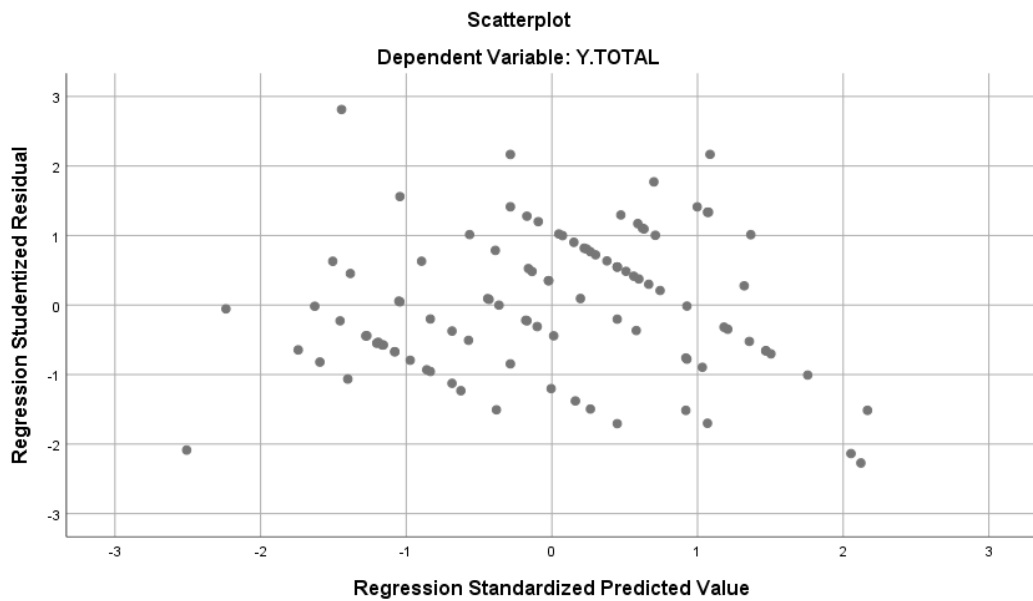
### 2. Uji Multikolinieritas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.394	1.213		1.974	0.051		
	X1.TOTAL	0.682	0.077	0.662	8.842	0.000	0.774	1.293
	X2.TOTAL	0.177	0.084	0.159	2.104	0.038	0.759	1.317
	X3.TOTAL	0.055	0.082	0.050	0.674	0.502	0.796	1.256

a. Dependent Variable: Y.TOTAL

### 3. Uji Heterokedastisitas



### Lampiran - 6 Analisis Regresi Linier Berganda

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Collinearity Statistics		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.394	1.213		1.974	0.051		
	X1.TOTAL	0.682	0.077	0.662	8.842	0.000	0.774	1.293
	X2.TOTAL	0.177	0.084	0.159	2.104	0.038	0.759	1.317
	X3.TOTAL	0.055	0.082	0.050	0.674	0.502	0.796	1.256

a. Dependent Variable: Y.TOTAL

### Lampiran - 7 Uji Hipotesis

#### 1. Uji Parsiat (Uji t)

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Collinearity Statistics		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.394	1.213		1.974	0.051		
	X1.TOTAL	0.682	0.077	0.662	8.842	0.000	0.774	1.293
	X2.TOTAL	0.177	0.084	0.159	2.104	0.038	0.759	1.317
	X3.TOTAL	0.055	0.082	0.050	0.674	0.502	0.796	1.256

a. Dependent Variable: Y.TOTAL

## 2. Uji Simultan (Uji f)

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	242.163	3	80.721	44.963	,000 <sup>b</sup>
	Residual	172.347	96	1.795		
	Total	414.510	99			

a. Dependent Variable: Y.TOTAL

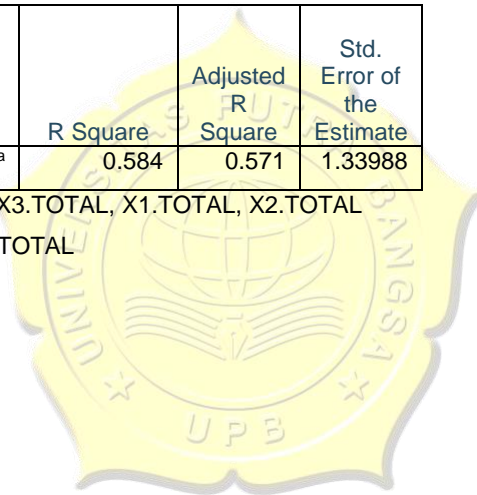
b. Predictors: (Constant), X3.TOTAL, X1.TOTAL, X2.TOTAL

**Lampiran - 8 Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)****Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,764 <sup>a</sup>	0.584	0.571	1.33988

a. Predictors: (Constant), X3.TOTAL, X1.TOTAL, X2.TOTAL

b. Dependent Variable: Y.TOTAL



## Lampiran - 9 Tabel r

Tabel r untuk  $df = 1-50$ 

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392

33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

Tabel r untuk df= 51-100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903

67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

### Lampiran - 10 Tabel t

Titik Presentase Distribusi t (df = 81 – 120)

df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
		0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81		0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82		0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83		0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84		0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85		0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86		0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87		0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88		0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89		0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90		0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91		0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92		0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93		0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94		0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95		0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96		0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97		0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98		0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99		0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100		0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101		0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102		0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103		0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104		0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105		0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106		0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107		0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108		0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109		0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110		0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111		0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112		0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113		0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114		0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115		0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116		0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117		0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118		0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119		0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120		0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954



## Lampiran - 11 Tabel f











## Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74


### Lampiran - 12 Kartu Bimbingan Sikripsi

#### KARTU KONSULTASI SKRIPSI

NAMA : Denis Yogawijaya  
 NIM : 209504236  
 Pembimbing : Ika Susilowati, S.Pd., M.Si.








No	TANGGAL	MATERI KONSULTASI	TANDA TANGAN
1	2/10/2023	ACC Pengajuan Judul	
2	9/10/2023	Bimbingan BAB 1	
3	16/10/2023	Revisi dan ACC BAB 1	
4	2/11/2023	Bimbingan BAB 2 dan 3	
5	13/11/2023	Revisi dan ACC BAB 2 dan 3	
6	20/11/2023	Bimbingan Daftar Pustaka dan Kuesioner	
7	30/11/2023	ACC Seminar Proposal	
8	4/01/2024	Revisi Pasca Seminar Proposal	
9	25/01/2024	Bimbingan BAB 4 dan BAB 5	
10	27/01/2024	Revisi BAB 4 dan 5 ACC ujian sidang	
11			
12			
13			
14			
15			

## Lampiran - 13 Kartu Seminar Proposal Skripsi



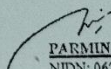
UNIVERSITAS PUTRA BANGSA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1)  
KARTU TANDA PESERTA SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Nama : Denis Yogawijaya  
NIM : 205504236

NO	PEMAKALAH			TANGGAL	PARAF MODERATOR
	NAMA MAHASISWA	NIM	NAMA MODERATOR		
1.	Mufasir	205504119	Ika Susilowati, S.Pd., M.Si.	30-11-2023	
2.	Rosiana Intani	205504135	Parmin S.E., M.M	1-12-2023	
3.	Neri Arwati	205504132	Ika Susilowati, S.Pd., M.Si.	9-12-2023	
4.	Milemawati Nurrahmah	205504266	Dr. Harini Abrina S., M.Si.	12-12-2023	
5.	Nur Rohmah Tri Fauzi	205504278	Parmin S.E., M.M	15-12-2023	
6.	Rohit Muhammad Fauzi	205504291	Much. Riyadus S., SE., M.M	20-12-2023	
7.	Widoto	205504305	Dani Rizana, S.Pd., M.Pd., M.M	28-12-2023	

Catatan :

- Kartu ini dibawa pada waktu mengikuti kegiatan seminar
- Kartu ini diisi kemudian diserahkan kepada moderator untuk dipakai sebagai tanda buku
- Sebelum Mahasiswa membawakan seminar diharuskan mengikuti kegiatan seminar minimal 6 kali
- Mahasiswa yang dapat mengikuti kegiatan seminar ialah semester V keatas
- Kartu ini sebagai salah satu syarat ujian skripsi

Kebumen, 24 Januari 2024  
Ketua Prodi Manajemen  
  
**PARMIN, SE., MM**  
NIDN: 0624128001

