

**PENGARUH *VIRAL MARKETING*, *BRAND AWARENESS*,
DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MIXUE
(Studi Pada Konsumen Gerai Mixue Kemranjen)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Denis Yogawijaya

N.I.M. : 205504236

Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024**

**PENGARUH *VIRAL MARKETING*, *BRAND AWARENESS*,
DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MIXUE
(Studi Pada Konsumen Gerai Mixue Kemranjen)**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Denis Yogawijaya
N.I.M. : 205504236
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024