

**PENGARUH *VIRAL MARKETING*, *BRAND AWARENESS*,  
DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MIXUE  
(Studi Pada Konsumen Gerai Mixue Kemranjen)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Denis Yogawijaya  
N.I.M. : 205504236  
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)  
KEBUMEN  
2024**

**PENGARUH *VIRAL MARKETING*, *BRAND AWARENESS*,  
DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MIXUE  
(Studi Pada Konsumen Gerai Mixue Kemranjen)**

**SKRIPSI**

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar  
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Denis Yogawijaya**  
**N.I.M. : 205504236**  
**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)**  
**KEBUMEN**  
**2024**