

**PENGARUH *VIRAL MARKETING*, *BRAND IMAGE* DAN
BRAND AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK ESTEH INDONESIA DI
KABUPATEN KEBUMEN**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Alfi Mustaqim
N.I.M. : 205504014
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024