

## DAFTAR PUSTAKA

- Aieni, A., & Purwantini, A. H. (2019). Eksplorasi Penggunaan Mobile Banking : Pendekatan Technology Acceptance Model. *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, 15(1), 11.
- Aini, D. F. N., & Waluyo, W. (2023). *Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Dan Theory Of Planned Behavior (TPB) Terhadap Minat Generasi Z Menggunakan Mobile Banking Syariah (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta)* (Doctoral dissertation, UIN Raden Mas Said Surakarta).
- Amanda, N., & Nazieh Ibadillah, M. (2023). *Pengaruh Faktor Keamanan dan KEMudahan terhadap Minat Generasi Milenial menggunakan Mobile Banking* (Vol. 5). <https://jurnalglobalmulia.or.id/index.php/alfatih>
- Anggelia, D. GoodStats. “Aplikasi Mobile Banking Paling Banyak Digunakan Masyarakat Indonesia 2022.” GoodStats, [goodstats.id/article/aplikasi/mobilebanking-paling-banyak-digunakan-masyarakat-indonesia-2022-b18i](https://goodstats.id/article/aplikasi/mobilebanking-paling-banyak-digunakan-masyarakat-indonesia-2022-b18i). Diakses 20 Nov. 2023.
- Ariningsih, E. P., Wijayanti, W., & Prasaja, M. G. (2022). Intention to Use E-wallet Dilihat dari Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Security, dan Trust. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 11(2), 227. <https://doi.org/10.30588/jmp.v11i2.916>
- Badan Pusat Statistik (2023). Statistik Telekomunikasi Indonesia 2022.
- Bca.co.id. (2022). “Tentang BCA”, [www.bca.co.id/id/tentang-bca](http://www.bca.co.id/id/tentang-bca). Diakses 21 Nov. 2023.
- Bertagnolli, C. (2011). Delle vicende dell’agricoltura in Italia; studio e note di C. Bertagnolli. *Delle Vicende Dell’agricoltura in Italia; Studio e Note Di C. Bertagnolli.*, 13(3), 319–340. <https://doi.org/10.5962/bhl.title.33621>
- Caroline, C. C. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan M-Banking Berdasarkan Teori Tam. *Keunis*, 9(2), 160. <https://doi.org/10.32497/keunis.v9i2.2819>
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>

- Fadlan, A., & Dewantara, R. Y. (2018). Pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi kegunaan terhadap penggunaan mobile banking. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol, 62(1)*, 82-89.
- Fernos, J., & Alfadino, M. (2021). Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking Pada Pt. Bank Pembangunan Daerah Sumatera Barat 5253 Cabang Koto Baru, Dharmasraya. *Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta, 16(2)*, 115–125. <https://doi.org/https://doi.org/10.37301/jmubh.v16i2.19032>
- Ghozali I.& Latan H. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 untuk Penelitian Empiris. (Edisi-2)*. Semarang: Badan Penerbit Universita Diponegoro. 290 Hal.
- Hadi Ramadhan, I., & Kumalasari Nurnawati, E. (2022). Analisis Ancaman Phishing Dalam Layanan E-Commerce. *Prosiding Snast, November*, E31-41. <https://doi.org/10.34151/prosidingsnast.v8i1.4169>
- Hair Jr, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2016). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)*. California: Sage Publication.
- Hasanah, U., Rusydi, M., Maulana, C. Z., Maftikhatushalikhah, M., & Azwari, P. C. (2021). Penggunaan Digital Payment Syariah Pada Masyarakat Di Kota Palembang: Pendekatan Teori Technology Acceptance Model (TAM) pada Layanan Syariah LinkAja. *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial Dan Sains, 10(1)*, 93–107. <https://doi.org/10.19109/intelektualita.v10i1.8410>
- Hermawann, L. D., Komariah, K., & Danial, R. D. M. (2020). Analisis Minat Mengguankan BRI Mobile (Survei Pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Kota Sukabumi). *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana, 6*, 525. <https://doi.org/10.24843/eeb.2020.v09.i06.p03>
- Idadx.Id.. <https://idadx.id>. Diakses November 2023
- Junaedi, E., & Neneng, N. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking Pada Pt. Bank Syariah Indonesia di Tangerang. *I-BEST: Islamic Banking & Economic Law Studies, 2(1)*, 13–32. <https://doi.org/10.36769/ibest.v2i1.338>
- Karnadi, Z., Zulkarnain, & Alwie, A. F. (2018). Pengaruh Persepsi Manfaat , Persepsi Kemudahan ,Sikap, Kontrol Prilaku , Dan Norma Subyektif Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik Pada Bank Bumn Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis, 10(3)*, 617–631.

- Kholid, F. I., & Soemarso, E. D. (2018). Analisis Pengaruh Keamanan, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Nasabah dan Kebermanfaatan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking Pada PT Bank BNI Syariah KCP Magelang. *Jurnal Sains Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8(2), 49–57. <http://journal2.um.ac.id/index.php/ekobis/article/view/2164>
- Kurniawati, H. A., Arif, A., & Winarno, W. A. (2017). Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Yang Telah Dimodifikasi. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1), 24. <https://doi.org/10.19184/ejeba.v4i1.4563>
- Mahmudah, & Rahmatika. (2021). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Kualitas Layanan, dan Word Of Mouth Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking 2020 (Studi Kasus Nasabah Bri Kc Semarang). *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 6(2), 419–441. <http://103.114.35.30/index.php/Mas/article/view/6989>
- Marikyan, D. & Papagiannidis, S. (2023) Technology Acceptance Model: A review. In S. Papagiannidis (Ed), TheoryHub Book. Available at <http://open.ncl.ac.uk/> ISBN: 9781739604400
- McKnight, D. H., Choudhury, V., & Kacmar, C. (2002). The impact of initial consumer trust on intentions to transact with a web site: a trust building model. *The journal of strategic information systems*, 11(3-4), 297-323.
- Merhi, M., Hone, K., & Tarhini, A. (2019). A cross-cultural study of the intention to use mobile banking between Lebanese and British consumers: Extending UTAUT2 with security, privacy and trust. *Technology in Society*, 59(July), 101151. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2019.101151>
- Mu'asiroh, L. R., & Darwanto, D. (2021). Analisis Penggunaan Mobile Banking pada Generasi Milenial dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 5(02), 155. <https://doi.org/10.30868/ad.v5i02.1241>
- Ningrum, R., Bacmid, S., & Jalil, A. (2021). Pengaruh Manfaat, Kepercayaan dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking di Bank Mega Syariah Cabang Palu. *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 3(1), 30-45.
- Novianti, K. D. P., Putri, N. K. W. L., & Purnamayanti, I. A. G. W. (2022). Analisis Penerimaan Sistem Informasi Menggunakan Technology Acceptance Model (Studi Kasus: Sijalak Desa Pohsanten). *INSERT: Information System and*

*Emerging Technology Journal*, 2(2), 113.  
<https://doi.org/10.23887/insert.v2i2.43135>

- Nurdin, N., Ningrum, R., Bachmid, S., Jalil, A. (2020). *Pengaruh Manfaat, Kepercayaan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Di Bank Mega Syariah Cabang Palu. Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 3(1).
- Nursiah, N., Ferils, Muh., & Kamarudin, J. (2022). Analisis minat menggunakan mobile banking. *Akuntabel*, 19(1), 91–100.  
<https://doi.org/10.30872/jakt.v19i1.10711>
- Ojk.go.id. (2023) “Penyelenggaraan-Layanan-Perbankan-Digital-Oleh-BankUmum.”  
 Regulasi, [ojk.go.id/id/regulasi/Pages/Penyelenggaraan-LayananPerbankan-Digital-oleh-Bank-Umum.aspx](https://www.ojk.go.id/id/regulasi/Pages/Penyelenggaraan-LayananPerbankan-Digital-oleh-Bank-Umum.aspx). Diakses 20 Nov. 2023.
- Pranoto, M. O., & Setianegara, R. G. (2020). Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Semarang Pandanaran). *Keunis*, 8(1), 1.  
<https://doi.org/10.32497/keunis.v8i1.2117>
- Pratiwi, P.P.B. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Overconviden Bias, dan Herding Bias Terhadap Minat Investasi (*Skripsi*, Universita Putra Bangsa)
- Purbaya, P.P.B. (2022). Pengaruh Kemudahan bertransaksi, Kepercayaan dan Persepsi Resiko terhadap Keputusan menggunakan Mobile Banking Brimo ( Studi pada Nasabah di BRI Cabang Kebumen). *Skripsi*, Univertitas Putra Bangsa.
- Putra, M. I. A., & Sari, R. C. (2020). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking. *Profita : Kajian Ilmu Akuntansi*, 8(8), 1–12.
- Rahayu, I. S. (2016). Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (Tam) (Studi Kasus PT Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta). *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 5(2), 137. [https://doi.org/10.21927/jesi.2015.5\(2\).137-150](https://doi.org/10.21927/jesi.2015.5(2).137-150)
- Rahmawati, F. (2018). *Faktor-faktor yang mempengaruhi Penerimaan Sistem Tiket Elektronik PT Trans Jakarta* (Issue 1, pp. 430–439).

- Ramadhan, I. H., & Nurnawati, E. K. (2022, November). Analisis Ancaman Phising dalam Layanan E-Commerce. In Seminar Nasional Aplikasi Sains & Teknologi (SNAST 2022) (pp. 31-41). Yogyakarta. <https://doi.org/10.34151/prosidingsnast.v8i1.4169>
- Rohman, A. N., Mukhsin, M., & Ganika, G. (2023). Penggunaan Technology Acceptance Model Dalam Analisis Actual Use Penggunaan E-Commerce Tokopedia Indonesia. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi Keuangan Bisnis Digital*, 2(1), 25-36.
- Rozi, F., & Ziyad, M. (2019). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking Bank BTN. *Jurnal Sains Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(2), 92–102. <http://ppjp.ulm.ac.id/journal/index.php/jsmk>
- Saputra, H., & Rekarti, E. (2021). The Effect of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and Security on Customer Intention to Use Mobile Banking at PT. Bank Negara Indonesia (BNI) Tbk. Jakarta. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 6(8), 44–53. <https://www.ijisrt.com/>
- Syahri, A., & Setyawati, C. Y. (2023). Pengaruh Perceived Ease of Use Terhadap Intention To Use Qris Bca Mobile Dengan Perceived Usefulness Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 21(2), 134–151. <https://journal.ukmc.ac.id/index.php/jkb/article/view/949%0Ahttps://journal.ukmc.ac.id/index.php/jkb/article/download/949/967>
- Siswoyo, A., & Irianto, B. S. (2023). Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Pengguna Aplikasi Mobile Banking. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 7(2), 1196–1205. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1440>
- Susanti, A. (2015). Pengaruh persepsi kegunaan, Persepsi Kemudahan, persepsi resiko dan kepercayaan terhadap minat menggunakan mobile banking. *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, 151, 10–17.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Syahrir. (2020). *Aplikasi Metode SEM-PLS*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Wandi, J., Bachri, S., & Parubak, B. (2020). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Keuntungan, Persepsi Keamanan Terhadap Minat Nasabah Bni Menggunakan Mobile Banking. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 6(1), 88–96. <https://doi.org/10.22487/jimut.v6i1.175>



- Wahyu., M.Z.E., & Fitriyani., M. N. (2021). Penerapan Technology Acceptance Model (Tam) Dalam Menganalisis Minat Mahasiswa Menggunakan Metode Pembayaranquick Response Code Indonesian Standard (Qris)Pada Bank Syariah. *Jurnal Al-fatih Global Mulia*, 3(1), 35-42. <https://doi.org/10.59729/alfatih.v3i1.39>
- Wardana, A. A., Saputro, E. P., Wahyuddin, M., & Abas, N. I. (2022). The Effect of Convenience, Perceived Ease of Use, and Perceived Usefulness on Intention to Use E-Wallet. *Proceedings of the International Conference on Economics and Business Studies (ICOEBS 2022)*, 655(11), 94–111. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.220602.051>
- Wibowo, P.P.B. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Overconfidence, dan Risk Tolerance Terhadap Keputusan Investasi Saham Pada Mahasiswa di Kabupaten Kebumen (*Skripsi*, Universitas Putra Bangsa)
- Wicaksono. Cnnindonesia.com. (2023) “Daftar 10 bank terbaik di Indonesia versi forbes”, <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20230620123104-78-964213/daftar-10-bank-terbaik-di-indonesia-versi-forbes>. Diakses 12 Desember 2023
- Zaini, M., Wahyu, E., Fitriyani, M. N., Ekonomi, S. T., Bisnis, D., Global, I., & Cikarang, M. (2021). Penerapan Technology Acceptance model (TAM) dalam Menganalisis Minat Mahasiswa Menggunakan Metode Pembayaran Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) pada Bank Syariah. *Jurnal Al-fatih Global Mulia*, 3(1), 35-42. <https://jurnalglobalmulia.or.id/index.php/alfatih>