

**PENGARUH *PRODUCT QUALITY* DAN *PRODUCT AVAILABILITY* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* DENGAN *CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Pada Merek Sari Roti di Kebumen)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Husna Luthfiani Mukhtar Amir
N.I.M. : 205504255
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024

**PENGARUH *PRODUCT QUALITY* DAN *PRODUCT AVAILABILITY* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* DENGAN *CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Pada Merek Sari Roti di Kebumen)**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Husna Luthfiani Mukhtar Amir
N.I.M. : 205504255
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024