

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, P. M., & Kusumadewi, N. M. W. (2017). Peran Kepuasan Pelanggan Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Travel Agen My Bali Tour)”, *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*.
- Aminawarni, A. N. (2022). Pengaruh Pelayanan, tempat Strategis, Ketersediaan Produk Dan Costumer Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Warung Wadai Mama Ega Banjar Indah Pada Masa Pandemi Covid-19.
- Azhar, D. (2023). Pengaruh Customer Satisfaction Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Dengan Brand Love Sebagai Variabel Moderasi Studi Pada Sari Roti Di Kebumen. *Jurnal Skripsi*.
- Bahrudin, M., & Zuhro, S. (2016). Pengaruh kepercayaan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan. *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v3i1.1463>
- Bali, A., Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi (JAMANE)*, 1(1).
- Berman, B., & Evans, J. R. (2010). *Retail Management (12th ed.)*. Jakarta: Pearson.
- Bulele, E. Y. (2016). Analisis Pengaruh Citra Toko, Kualitas Pelayanan dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Buku Gramedia Manado. *Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(3), 258–269.
- Clarisa, Oktaviana Elisabeth (2022) Pengaruh Keragaman Produk, Ketersediaan Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di UD Sikma Semen Kab. Kediri. *Jurnal Mahasiswa Prodi Manajemen SI*.
- Conlon, C. (2010). Effects of Product Availability: Expremental Evidance. *Journal Business Management and Economic Studies*, 1-41.
- Dewi, P. S. A., & Suprapti, N. W. S. (2018). Membangun Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan yang Dipengaruhi oleh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek. *Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, dan Kewirausahaan*, 12(2), 87-98.
- Dewi, S., M. (2020). Analisis Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel

Intervening (Studi Pada KFC Ramayana Semper Jakarta Utara).  
<http://repository.stei.ac.id/id/eprint/1833>

- Emiri, D. (2013). Analisis Pengaruh Citra Merek, Ketersedia Produk, Harga, dan Coverage Terhadap Brand Switching (Studi Kasus pada Pengguna SimCard Simpati di Kota Semarang). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (JSP)*, 10(2).
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. 2015. *Partial Least Squares Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program Smart PLS 3.0 untuk Penelitian Empiris*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali. 2015. *Partial Least Squares Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program Smart PLS 3.0 untuk Penelitian Empiris*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hongdiyanto, C., Kevin Liemena. (2021). The Mediation Effect of Customer Satisfaction in Relationship between Product Quality and Service Quality towards Customer Loyalty In Fuzee Sushi. *FIRM Journal of Management Studies*, 6(2).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.; PT Indeks, Ed.). Jakarta: PT Mncana Jaya Cemerlang.
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane. 2015. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua.
- Kristianto, A. D., & Triyono, A. W. (2019). Pengaruh citra merek, persepsi kualitas produk dan persepsi harga pada kepuasan pelanggan serta dampaknya terhadap loyalitas pelanggan. *Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis*, 2(2), 117-126.
- Lembang, Rosvita Dua. (2010). “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi S1 Reguler Di Universitas Diponegoro Semarang)”. *Jurnal Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, Semarang.
- Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(9), 5061–5087.
- Mutmainah, I., Sri M., dan Agustono. (2022). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian Produk Roti Kecil di Kota Surakarta. *Jurnal AGRISTA*, 10 (112-125).

- Naully, C., & Saryadi. (2021). Pengaruh *Brand Image* Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen J.co Donuts & Coffee Java Supermall Kota Semarang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, (10)2.
- Santoso, J., B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Geprek Benu Rawamangun). *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, (16), 01.
- Sari, D., & Andi M. (2020). Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Ketersediaan Kerupuk Amplang Terhadap Loyalitas Konsumen Di Kabupaten Sambas. *Jurnal (PATANI) Pengembangan Teknologi Pertanian dan Informatika*, 4(1).
- Sari, D., P. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Lokasi (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan (JIMT)*, 2(4).
- Sholihin, M., & Ratmono, D. (2013). Analysis of SEM-PLS with WarpPLS 3.0 for nonlinear relations in social and business research. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Sholihin, M., & Ratmono, D. (2013). Analysis of SEM-PLS with WarpPLS 3.0 for nonlinear relations in social and business research. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Subawa, I. G. B., & Eka S. (2020). Kualitas Pelayanan Berpengaruh Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen*, 9(2), 718-736.
- Sugiharto, S., & Melinda R. (2020). Pengaruh Ketersediaan Produk Dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Dalam Study Kasus Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Cleo Di Kelurahan Gunung Anyar Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 7(1).
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wirawan, A., A. dkk. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Lamuna Coffee di Kabupaten Bon. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, (1), 15-26.