

DAFTAR PUSTAKA

- Aldiki, Hidayati, & Anisa. (2022). "The Influence of Price and Product Quality on Repurchase Decision with Consumer Satisfaction as a Mediation Variable". *Urecol Journal. Part B: Economics and Business*. Vol.2 No.2.
- Alma, Buchari. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. Bandung: Alfabeta.
- Buttle, F. (2004). *Customer Relationship Management*. Malang: Banyumedia.
- Dartiningsih, B. E. (2016). *Gambaran Umum Lokasi, Subjek, dan Objek Penelitian*. Buku Pendamping Bimbingan Skripsi, 129.
- Daryanto dan Setyobudi Ismanto. (2014). *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Malang: Gava Media
- Dharmmesta, Swastha Basu dan Handoko T. (2000). *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Farida, Naili. 2014. "Analisis Model Kepuasan Terhadap Pembelian Ulang." *Jurnal Dinamika Manajemen*5(2):200–208. doi: 10.15294/jdm.v5i2.3661.
- Foster, Bob. (2010). *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS IBM* 25. Edisi 9. Semarang: BP Universitas Diponegoro
- Hawkins, Del I. dan David L. (2010). *Consumer behavior: Builnsing Marketing*.
- Heryana, A. (2020). *Buku Ajar Metodologi Penelitian pada Kesehatan Masyarakat*. Bahan Ajar Keperawatan Gigi, June, 1-187.
- Indrasari, Meithiana. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kotler & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Amstrong. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 8 Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Armstrong. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P. (2011). *Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium*. Jakarta: PT Prehallindo.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education Inc
- Kotler, Philip dkk. (2012). *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Yogyakarta: Andi.
- Kotler,P dan K.L. Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kusuma, R. W., & Suwitho, S. (2015). Pengaruh Kualitas produk, harga, fasilitas dan emosional terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 4(12).
- Long-Yi Lin and Yeun-Wen Chen. (2009). *A Study On The Purchase Intentions On Repurchase Decision: the Moderating Effects of Reference Droups and Perceived Risks*. *Journal of Tourism*. Review (Online), vol.64, no. 3, pp.28- 48, (<http://www.emeraldinsight.com>, diakses 15 Oktober 2023).
- Lupiyoadi, R., dan Hamdani, A. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Ma'ruf, Hendri. (2005). *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.
- Malau, Herman. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Marbun, M. B., Ali, H., & Dwikotjco, F. (2022). Model Keputusan Pembelian dan Pembelian Ulang: Analisis Promosi dan Kualitas Pelayanan. *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 1(3), 571-586.
- Muamar, M., & Ertanto, B. (2023). Analisis Pengaruh Kelengkapan Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Toko Metta Youth Digital) Sampit. *Profit: Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 8(1), 19-30.
- Nuriah, N. S., Santoso, B., Supeni, R. E., & Tyas, W. M. (2023). Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga dan Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan di Toko Rovin's Kecamatan Prajekan Kabupaten Bondowoso. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 2585-2595.
- Oktariyanti, O (2022) *PENGARUH CASHBACK, PRODUK ITEM, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN*

MEMBER ALFAMART. (STUDI KASUS ALFAMART 7 ULU). S-1 thesis, 021008 Universitas Tridianti Palembang.

- Pamungkas, K. P., & Hidayati, R. (2021). Analisis Pengaruh Pemasaran Berbasis Pengalaman dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Matahari Department Store Klaten). *Diponegoro Journal of Management*, 10(4).
- Paramita, R.W.D., dkk. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Lumajang: Widya Gama Press.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategy Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Purnama, N. I., Nasution, M. F. H., & Astuti, R. (2022). Pengaruh Harga Kelengkapan Produk dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen di 212 Mart. *Jurnal AKMAMI (Akuntansi Manajemen Ekonomi)*. (Vol.3, Issue 1).
- Raharjani, J. dalam Hafidzi, A, A. (2013:20). Pengaruh Kelengkapan Produk dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mini Market Alfamart. *Jurnal EMBA*. Vol.1 ISSN2301-1174.
- Ridwan, M., & Noviarni, N. (2021). Pengaruh Tempat Usaha Dan Kelengkapan Produk Terhadap Pembelian Ulang Konsumen Pada Supermarket Bangunan. *Jurnal Kompetitif*, 10(2), 84-95.
- Sarwono, J. (2007). *Analisis Jalur untuk Riset Bisnis dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Schiffman, I, G., & Kanuk. (2011). *Consumer Behavior*. Edisi 8
- Sugiono, & Puji Lestari. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Tjiptono, Fandy & Anastasia, D. (2003). *Total Quality Management*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy & Chandra, G. (2012). "Service Quality & Satisfaction." Yogyakarta: Andi.
- Utama, M. B., & Ngatno, N. (2017). Pengaruh Keragaman Produk Dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Ulang melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Gelael Mall Ciputra Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(3), 144-155.
- Utami, Christina, W. (2010). *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Utami, Christina, W. (2010). *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Venessa, I., & Arifin, Z. (2017). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Tahun Angkatan 2013/2014 dan 2014/2015 Pengguna Kartu Pra-b* (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Wati, S., & Sari, P. N. (2023). *Analisis Pengaruh Suasana Toko, Kelengkapan Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pada Toko Mila Grosir Solo* (Doctoral Dissertation, Uin Raden Mas Said).
- Wibowo, S. E., Ruswanti, E., Januarko, U., Ekonomi, F., Unggul, U. E., & Jeruk, K. (2013). Pengaruh persepsi kualitas pelayanan terhadap niat pembelian ulang pada Toko Buku Gramedia Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi*, 4(1), 56-64.
- Zeithaml, Valarie A. (2002). Consumer Perception of Price, Quality, and Value: "A Means End Model And Synthesis of Evidence". *Journal of Marketing*, Vol.5.