

**PENGARUH *PRODUCT QUALITY*, *BRAND TRUST*, DAN
BRAND EXPERIENCE TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN ULANG PRODUK YAKULT
DI KABUPATEN KEBUMEN
(Studi pada Konsumen Yakult Lady)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Azalia Carissa Komalasari
N.I.M. : 205504044
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024**