

**PENGARUH VIRAL MARKETING, KEMUDAHAN
PENGUNAAN, DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA APLIKASI SHOPEE**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Annisa Indah Fatmawati

N.I.M. : 205504028

Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN**

2024

**PENGARUH VIRAL MARKETING, KEMUDAHAN
PENGUNAAN, DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA APLIKASI SHOPEE**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Annisa Indah Fatmawati
N.I.M. : 205504028
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024