

**PENGARUH *BRAND TRUST*, *BRAND AMBASSADOR* DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA PRODUK KOSMETIK LIPSTIK WARDAH**

(Studi Pada Konsumen Lipstik Wardah di Kabupaten Kebumen)

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Fita Sulistyaningsih

N.I.M. : 205504077

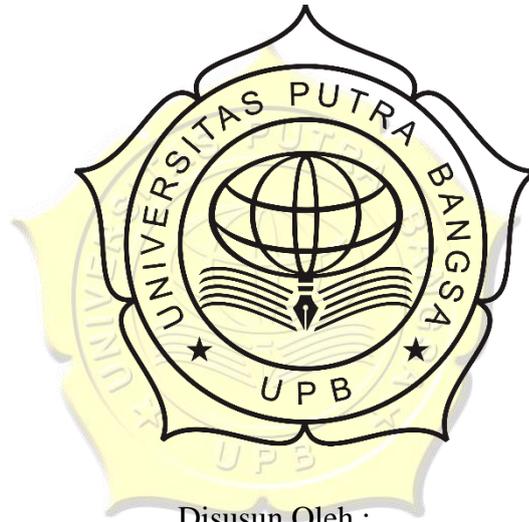
Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024**

**PENGARUH *BRAND TRUST*, *BRAND AMBASSADOR* DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA PRODUK KOSMETIK LIPSTIK WARDAH
(Studi Pada Konsumen Lipstik Wardah di Kabupaten Kebumen)**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Progam Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Fita Sulistyaningsih
N.I.M. : 2055504077
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024