

**PENGARUH *FASHION INVOLVEMENT*, *SHOPPING LIFESTYLE*, DAN *CONTENT MARKETING* TERHADAP *IMPULSE BUYING* PRODUK ROUGHNECK 1991
DI KABUPATEN KEBUMEN**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Aditya Agil Permana Putra

N.I.M. : 205504003

Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024**

**PENGARUH *FASHION INVOLVEMENT*, *SHOPPING LIFESTYLE*, DAN *CONTENT MARKETING* TERHADAP *IMPULSE BUYING* PRODUK ROUGHNECK 1991
DI KABUPATEN KEBUMEN**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Aditya Agil Permana Putra
N.I.M. : 205504003
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2024