

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW*, *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION*, DAN *SHOPPING LIFESTYLE*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TAS VISVAL  
PADA *MARKETPLACE SHOPEE* DI KABUPATEN  
KEBUMEN**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Yusfia Tri Nur Jannah  
N.I.M. : 205504375  
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)  
KEBUMEN  
2024**

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW*, *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION*, DAN *SHOPPING LIFESTYLE*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TAS VISVAL  
PADA *MARKETPLACE SHOPEE* DI KABUPATEN  
KEBUMEN**

**SKRIPSI**

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar  
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Yusfia Tri Nur Jannah**  
**N.I.M. : 205504375**  
**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)**  
**KEBUMEN**  
**2024**