

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Kuncoro, Engkos, Ridwan. 2008. *Cara Menggunakan dan memakai Analisis Jalur*. Bandung: Alfabeta.
- Almodóvar, P., & Nguyen, Q. T. (2022). *Product innovation of domestic firms versus foreignmne subsidiaries: the role of external knowledge sources*. Technological Forecasting and Social Change, 184, 122000.
- Anggraeni, Maya. 2016. *Pengaruh Label, Citra Merek (Brand Image), dan Word of Mouth (WOM) Terhadap Minat Beli Ulang Produk (Studi Kasus pada Restoran Solaria Ambarukno Plaza Yogyakarta)*. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Anita. 2007. *Desain Kemasan Menentukan Nilai Produk*. (B. Sawitri, Editor) Retrieved Januari 25, 2015, from Kementerian Perindustrian RI.
- Arumsari, Dheany. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua (Studi kasus toko Bhakti mart KPRI Bhakti Praja Provinsi Jawa Tengah)*.Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponogoro Semarang.
- Dhurup, M., Mafini, C., & Dumasi, T. 2014. *The impact of packaging, price and brand awareness on brand loyalty: Evidence from the paint retailing industry*. Acta Commercii, 14(1), 1-9.
- Gitosudarmono, Indriyo. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi II. BPFE: Yogyakarta.
- Ghozali, Imam.2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit – Undip.
- Hartuti, E. T. K., Narimawati, U., Affandi, A., Priadana, S., & Erlangga, H. 2022. *Pengaruh Inovasi Produk dan Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian serta Implikasinya pada Citra Perusahaan UMKM Makanan Tradisional Getuk Goreng di Kabupaten Banyumas Provinsi Jawa Tengah*. JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, 5(4), 1144-1149.
- Klimchuk, Marianne dan Sandra A. Krasovec. 2006. *Desain Kemasan*. Jakarta: Erlangga Rahmawati, Annisa Ristu. 2016. *Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk di Nurul Izza Yogyakarta*. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

- Kotler, P, & Armstrong, G. 2012. *Principles of Marketing, 15th edn, Global Editions*. Boston, MA.
- Kotler, P. dan Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, & Armstrong, G. 2014. *Prinsip-prinsip pemasaran (Vol. 12, Issue 01)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, & Keller, K. L. 2016. *Marketing Managemen 15 Th Edition Pearson Education*. Inc.
- Kotler, P. dan Gary, A. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Mufreni, A. N. 2016. *Pengaruh Desain Produk, Bentuk Kemasan dan Bahan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Teh Hijau Serbuk Tocha)*. Jurnal Ekonomi Manajemen, 2(2), 48-54.xiii
- Putra, A. P. 2014. *Pengaruh Kemasan Produk Makanan Ringan Merek Oishi "Pillows" Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Mahasiswa Strata I Universitas Brawijaya*. Doctoral Dissertation Universitas Brawijaya.
- Setiadi, N. J. 2010. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motiv, Tujuan Dan Keinginan Konsumen, Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana Pranada Media Group.
- Setiadi, N. J. 2019. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga (Vol. 3)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sugiyono. 2010. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Trifiyanto Kabul. 2018. "ANALISIS PENGARUH ETNOSENTRIS KONSUMEN, DISAIN KEMASAN DAN PERSEPSI LABELISASI HALAL TERHADAP MINAT PEMBELIAN PRODUK LOKAL". Jurnal Fokus Bisnis, Vol.17, No.02, Edisi Desember 2018.