

Daftar pustaka

- CNN Indonesia. (2021). *Presentase Lonjakan Konsumen Berbelanja di Shopee*.
<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20211229141536-92-740093/konsumen-belanja-online-ri-melonjak-88-persen-pada-2021>
diakses pada 24 Februari 2022 pukul 21.30 WIB.
- Dian Dinata Houston, “Adopsi Penerimaan *Digital Payment* Pada Kalangan Milenial,” *Jurnal Medium*, vol 7 No. 2 (2019) Fakultas Ilmu Komunikasi Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi LSPR, h. 58.
- Fandy Tjiptono dan Chandra. (2005). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Fortuneidn.com. (2021). <https://www.fortuneidn.com/tech/bayu/sering-tertukar-ini-perbedaan-marketplace-dan-e-commerce> diakses 29 Mei 2023 pukul 22.40 WIB.
- Feradhita NKD. *Kelebihan Dan Kekurangan Sistem E-Payment di E-Commerce*.
<http://www.logique.co.id> diakses pada tanggal 24 Februari 2023 pukul 10.15 WIB.
- Gaspersz, Vincent. (1997). *Manajemen Kualitas Dalam Industri Jasa*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Goodstats.id. (2022). *Survei Platform E-Commerce Pilihan Masyarakat*.
<https://goodstats.id/infographic/platform-e-commerce-pilihan-masyarakat-indonesia-2022-KyEJi> diakses 29 Mei 2023 pukul 23.00 WIB.
- Grahanurdian.com.<https://grahanurdian.com/data-e-commerce-indonesia-2022/>
diakses 29 Mei 2023 pukul 23.15 WIB.
- Hana Nida Kamila dan Osly Usman. (2001). *Effect of Promotion, Ease Of Use & Consumer Confidence On Online Purchasing Decisions At Shopee*. : 5.
- Hana Nida Kamila dan Osly Usman. *Effect of Promotion*. : 6.
- Herlambang, Renanda Aulia. (2020). *Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, dan Perceived Enjoyment terhadap Behavior Intention pada Aplikasi Digital Payment OVO*. Makassar: Universitas Hasanuddin, : 18.
- Houston, Dian Dinata. (2019). *Adopsi Penerimaan Digital Payment Pada Kalangan Milenial*. *Jurnal Medium*, vol 7 No. 2 Fakultas Ilmu Komunikasi Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi LSPR, : 58.
- Katadata.co.id.<https://katadata.co.id/safrezi/berita/61ef7e4f41753/memahami-arti-konsumtif-indikator-faktor-dan-dampaknya> diakses 29 Mei 2023 pukul 23.25 WIB.

- Kompas.com. <https://www.kompas.com/tren/read/2022/04/06/200000765/apa-itu-shopee-paylater-dan-dampaknya-jika-terlambat-bayar-tagihan?page=all> diakses pada 24 Februari 2023 pukul 09.50 WIB.
- Michael Agustio Gosal dan Nanik Linawati. (2008). *Pengaruh Intentitas Penggunaan Layanan Mobile Payment terhadap Spending Behavior*. PhD Thesis (Phetra Christian University) : 456- 457.
- Ngobrolbisnis.com. (2022). *Survei Kategori Produk Terlaris di Shopee*. <https://www.ngobrolbisnis.id/kategori-produk-terlaris-di-shopee-2022/> diakses 29 Mei 2023 pukul 23.10 WIB
- Parasuraman dkk. 2002. *E-S-QUAL: A Multiple-Item Scale for Assessing Electronic Service Quality*. Journal of Service Research 7, No. (3): 213-233.
- Sanjaya, Surya. (2015). *Pengaruh Promosi Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Sinar Sosro Medan*. Jurnal ilmiah manajemen dan bisnis 16, No (2) : 113.
- Saputra, Irfan Pramayoga. *Analisis Efektivitas,* : 14.
- ShopeePay. <http://shopeepay.co.id> diakses pada 24 Februari pukul 09.30 WIB
- Helpshopee. <https://help.shopee.co.id> diakses pada 24 februari 2023 pukul 09.30 WIB.
- Store sirclo. <https://store.sirclo.com/blog/tren-belanja-online-2022/> diakses pada 03 November 2022 pukul 21.00 WIB
- Venkatesh, V., and Davis, FD. (2000). *A Theoretical Extension of The Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies, Management Science*. Vol. (46) No (2) : 201.
- Widiastika, Gede. (2022). *Kekurangan Dan Kelebihan Electronic Payment*. <https://infologys.blogspot.com> diakses pada tanggal 24 Februari 2023 pukul 10.00 WIB.
- Quandizza Batrisyia Ekwinia dan Sinari Maydena S. (2021). *Impact Of Free Shipping Promotion On Produkct Purchase Decisions Ini E-Commerce Shopee During Covid-19 Pandemic*. International journal administration, business & organization 2, No (2) : 14.