

BAB V SIMPULAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh *digital payment*, *electronic service quality*, dan gratis ongkos kirim terhadap perilaku konsumtif pengguna Shopee di Kabupaten Kebumen, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil analisis menunjukkan bahwa *digital payment* berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif pengguna Shopee di Kabupaten Kebumen. Nilai koefisien regresi b_1 dari variabel *digital payment* (X_1) sebesar ,312 bertanda positif, yang menunjukkan bahwa *digital payment* memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumtif pada Shopee. Hal ini berarti bahwa setiap perubahan satu nilai pada variabel *digital payment* 1 satuan maka variabel perilaku konsumtif pada Shopee akan meningkat sebesar 0,312.
2. Hasil analisis menunjukkan bahwa *electronic service quality* berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif pengguna Shopee di Kabupaten Kebumen. Nilai koefisien regresi b_2 dari variabel *electronic service quality* (X_2) sebesar 0,234 bertanda positif, yang menunjukkan bahwa *electronic service quality* memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumtif pada Shopee. Hal ini berarti bahwa setiap perubahan satu nilai pada variabel *electronic service quality* 1 satuan maka variabel perilaku konsumtif pada Shopee akan meningkat sebesar 0,234.
3. Hasil analisis menunjukkan bahwa gratis ongkos kirim berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif pengguna Shopee di Kabupaten

Kebumen. Nilai koefisien regresi b_3 dari variabel gratis ongkos kirim (X3) sebesar 0,410 bertanda positif, yang menunjukkan bahwa gratis ongkos kirim memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumtif pada Shopee. Hal ini berarti bahwa setiap perubahan satu nilai pada variabel gratis ongkos kirim 1 satuan maka variabel perilaku konsumtif pada Shopee akan meningkat sebesar 0,410.

4. Hasil analisis menunjukkan bahwa *digital payment*, *electronic service quality*, dan gratis ongkos kirim mempunyai pengaruh yang signifikan secara simultan (bersama-sama) terhadap perilaku konsumtif pengguna Shopee di Kabupaten Kebumen.

5.2 Keterbatasan

Berdasarkan proses dilakukannya penelitian ini, ada beberapa keterbatasan yang dialami dan dapat menjadi beberapa faktor yang dapat untuk lebih diperhatikan bagi peneliti-peneliti yang akan datang untuk lebih menyempurnakan penelitiannya karena penelitian ini sendiri tentu memiliki kekurangan yang perlu terus diperbaiki dalam penelitian-penelitian kedepannya. Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini antara lain:

1. Penelitian ini dilakukan pada pengguna Shopee di Kabupaten Kebumen, sehingga hasil yang diperoleh terbatas.
2. Penelitian ini belum mengungkap keseluruhan faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif pada pengguna Shopee di Kabupaten Kebumen. Penelitian ini terbatas pada variabel *digital payment*, *electronic service quality*, dan gratis ongkos kirim.

3. Penelitian ini menjelaskan bahwa 44,3 % perilaku konsumtif yang dipengaruhi *digital payment*, *electronic service quality*, dan gratis ongkos kirim. Penelitian selanjutnya disarankan untuk dapat mengambil variabel lain karena $(100\% - 44,3\% = 55,7\%)$ dijelaskan oleh faktor lain yang berada di luar penelitian ini.
4. Pada penelitian ini belum memuat jumlah intensitas penggunaan responden saat menggunakan Shopee. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan informasi ini agar lebih memperkuat variabel perilaku konsumtif.

5.3 Implikasi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *digital payment*, *electronic service quality*, dan gratis ongkos kirim terhadap perilaku konsumtif. Berdasarkan analisis dan pembahasan yang sudah dilakukan pada bab sebelumnya, maka penulis memberikan implikasi praktis dan implikasi teoritis berkaitan dengan hasil penelitian. Berikut adalah implikasi dari penelitian ini:

5.3.1 Implikasi Praktis

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan saran bagi pihak – pihak yang berkepentingan dalam penelitian ini antara lain :

1. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa *digital payment*, *electronic service quality*, dan gratis ongkos kirim berpengaruh terhadap perilaku konsumtif pada pengguna Shopee di Kabupaten Kebumen. Peneliti menyarankan untuk masyarakat di Kabupaten

Kebumen khususnya agar lebih selektif lagi dalam hal berbelanja online jangan sampai hanya karena mudahnya pembayaran, mudahnya berbelanja online yang dapat dilakukan dimana saja, dan adanya gratis ongkos kirim membuat masyarakat di Kabupaten Kebumen melakukan pembelian yang didasarkan karena keinginan semata bukan kebutuhan yang benar-benar dibutuhkan. Apalagi berdasarkan karakteristik pendapatan yang peneliti dapatkan berdasarkan 100 responden paling banyak adalah responden dengan pendapatan perbulan di bawah Rp 1.000.000,00.

2. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa *digital payment*, *electronic service quality*, dan gratis ongkos kirim berpengaruh terhadap perilaku konsumtif pada pengguna Shopee di Kabupaten Kebumen. Peneliti menyarankan kepada pihak Shopee Indonesia untuk terus meningkatkan lagi atau menambah pilihan pembayaran secara online, kemudian selalu menerima keluhan ataupun saran yang diberikan pengguna Shopee agar dapat lebih baik lagi kedepannya, dan memperbanyak promo-promo gratis ongkos kirim agar lebih banyak lagi yang berbelanja menggunakan Shopee. Meskipun perilaku konsumtif banyak menimbulkan dampak yang negatif, seperti pemborosan, menimbulkan kesenjangan sosial dan inflasi, tetapi perilaku konsumtif juga memiliki dampak yang positif seperti dilansir dalam katadata.co.id yaitu meningkatkan perputaran roda

perekonomian, memberikan keuntungan bagi produsen dan kegiatan ekonomi lain serta bagi konsumen dapat memberikan kepuasan.

5.3.2 Implikasi Teoritis

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi implikasi teoritis sebagai berikut:

1. Pengaruh *Digital Payment* terhadap Perilaku Konsumtif

Berdasarkan hasil analisis untuk variabel *digital payment* mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumtif pada Shopee di Kabupaten Kebumen, sehingga hasil penelitian ini sejalan hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Riska (2022), hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya pengaruh signifikan *digital payment* terhadap perilaku konsumtif.

2. Pengaruh *Electronic Service Quality* terhadap Perilaku Konsumtif

Berdasarkan hasil analisis untuk variabel *electronic service quality* mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumtif pada Shopee di Kabupaten Kebumen, sehingga hasil penelitian ini sejalan hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Viani Naufalia (2022), hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya pengaruh signifikan *electronic service quality* terhadap perilaku konsumtif.

3. Pengaruh Gratis Ongkos Kirim terhadap Perilaku Konsumtif

Berdasarkan hasil analisis untuk variabel gratis ongkos kirim mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumtif pada Shopee di Kabupaten Kebumen, sehingga hasil penelitian ini

sejalan hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Sally Dwi Agustina (2022), hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya pengaruh signifikan Gratis Ongkos Kirim terhadap perilaku konsumtif.