

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui profitabilitas, likuiditas dan *sales growth* terhadap kondisi *financial distress* pada perusahaan industri barang konsumsi yang terdapat di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019 -2021. Penelitian ini menggunakan metode *purpose sampling*, yaitu penentuan sampel dengan beberapa kriteria. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 39 sampel. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukan profitabilitas dan likuiditas berpengaruh terhadap kondisi *financial distress* periode 2019 - 2021 sedangkan *sales growth* tidak berpengaruh terhadap kondisi *financial distress* periode 2019 - 2021.

Kata Kunci : profitabilitas, likuiditas , *sales growth*, *financial distress*.

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine profitability, liquidity and sales growth for financial distress conditions in consumer goods industry companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2019-2021. This study uses purposive sampling method, namely determining the sample with several criteria. The number of samples used in this study were 39 samples. The analysis technique used in this study is multiple linear regression. The results of the study show that profitability and liquidity has an effect on financial distress for the 2019-2021 period, while sales growth have no effect on financial distress for the 2019-2021 period.

Keywords: profitability, liquidity, sales growth, financial distress.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan dan penulisan skripsi ini dengan lancar, dan tidak lupa shalawat serta salam senantiasa penulis haturkan kepada junjungan kita Nabi Agung Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya serta para pengikutnya sampai akhir zaman.

Alhamdulillah atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan dan penulisan skripsi dengan judul **“ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN SALES GROWTH TERHADAP KONDISI FINANCIAL DISTRESS PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI ”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan program studi strata-1 Manajemen Universitas Putra Bangsa serta untuk mempraktekan ilmu yang selama ini telah penulis peroleh selama mengikuti perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat terlaksana dengan lancar berkat dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Dwi Artati, S.E., Ak., CA., M.Si., selaku dosen pembimbing Skripsi.
2. Bapak dan Ibu dosen Manajemen Universitas Putra Bangsa Kebumen yang telah memberikan ilmu kepada penulis untuk menyelesaikan tugas Skripsi.

3. Orangtua serta keluarga besar saya yang telah memberikan dukungan, bantuan doa maupun materil yang telah diberikan selama ini.
4. Rekan rekan Manajemen Karyawan Weekend E sebagai rekan belajar selama enam semester, dan rekan -rekan Manajemen Karyawan C (Manajemen Keuangan) sebagai rekan belajar selama satu semester.
5. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan semua bantuan dan dukungan
6. Penulis menyadari bahwa tulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan bagi semua pembaca pada umumnya.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	ii
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Batasan Masalah	7
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1. Tinjauan Teori	10
2.1.1. Teori Sinyal (Signalling Theory)	10
2.1.2. Financial Distress	12

2.1.3. Profitabilitas	18
2.1.4. Likuiditas	19
2.1.5. Sales Growth	20
2.2. Penelitian Terdahulu	21
2.3. Hubungan Antar Variabel	23
2.4. Model Empiris	27
2.5. Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1. Objek dan Subjek Penelitian	28
3.1.1 Objek penelitian	28
3.1.2 Subjek Penelitian	28
3.1.3 Variabel Penelitian	28
3.2. Definisi Operasional Variabel	29
3.2.1 Profitabilitas (X_1)	29
3.2.2 Likuiditas (X_2)	29
3.2.3 Sales Growth (X_3)	30
3.2.4 Financial Distress	30
3.3. Instrumen atau Alat Pengumpulan Data	31
3.4. Data dan Teknik Pengumpulan Data	32
3.4.1 Jenis Data	32
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	32
3.5. Populasi dan Sampel	33
3.5.1 Populasi	33
3.5.2 Sampel	33
3.6. Teknik Analisis	35

3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	35
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	36
3.6.3 Uji Hipotesis.....	40
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1. Analisis Deskriptif.....	43
4.2. Analisis Statistik.....	44
4.3. Pembahasan.....	53
4.3.1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Financial Distress.....	54
4.3.2. Pengaruh Likuiditas Terhadap Financial Distress.....	58
4.3.3. Pengaruh Sales Growth Terhadap Financial Distress.....	60
BAB V SIMPULAN.....	62
5.1. Simpulan.....	62
5.2. Keterbatasan.....	63
5.3. Implikasi.....	64
5.3.1 Implikasi Praktis.....	64
5.3.2 Implikasi Teoritis.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN.....	69

DAFTAR TABEL

Tabel I-1 Daftar Laba Rugi Bersih Perusahaan tahun 2019-2021.....	3
Tabel II-1 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel III-1 Kriteria Sampel Penelitian.....	34
Tabel III-2 Daftar Nama Perusahaan Sampel Penelitian.....	34
Tabel III-3 Kriteria Pengambilan Keputusan <i>Durbin Waston</i>	40
Tabel IV-1 Hasil Statistik Deskriptif.....	43
Tabel IV-2 Hasil Uji Normalitas.....	45
Tabel IV-3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	46
Tabel IV-4 Hasil Uji Autokorelasi.....	48
Tabel IV-5 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	49
Tabel IV-6 Hasil Uji Signifikasi Parsial (Uji-t).....	50
Tabel IV-7 Hasil Uji Signifikasi Simultan (Uji-F).....	52
Tabel IV-8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adjust R ²)	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar I-1 Grafik Perkembangan Laba Rugi.....	3
Gambar II-1 Model Empiris.....	27
Gambar IV-1 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Daftar Sampel Penelitian

Lampiran II Tabulasi Data Perhitungan Variabel X dan Variabel Y

Lampiran III Data Perhitungan Return On Asset (ROA)

Lampiran IV Data Perhitungan Current Ratio (CR)

Lampiran V Data Perhitungan Sales Growth

Lampiran VI Data Perhitungan Interest Coverage Ratio (ICR)

Lampiran VII Hasil Olah Data SPSS

Lampiran VIII Kartu Konsultasi Skripsi

Lampiran IX Kartu Seminar