

**PENGARUH CITRA MEREK, IKLAN DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK SABUN MANDI LIFEBOUY
(Studi Kasus Pembelian Sabun Lifebouy di Kebumen)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Atika Nurvitasari
N.I.M. : 195503643
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2023**

**PENGARUH CITRA MEREK, IKLAN DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SABUN MANDI LIFEBOUY**

(Studi Kasus Pembelian Sabun Lifebouy di Kebumen)

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Atika Nurvitasari

N.I.M : 195503643

Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)**

KEBUMEN

2023