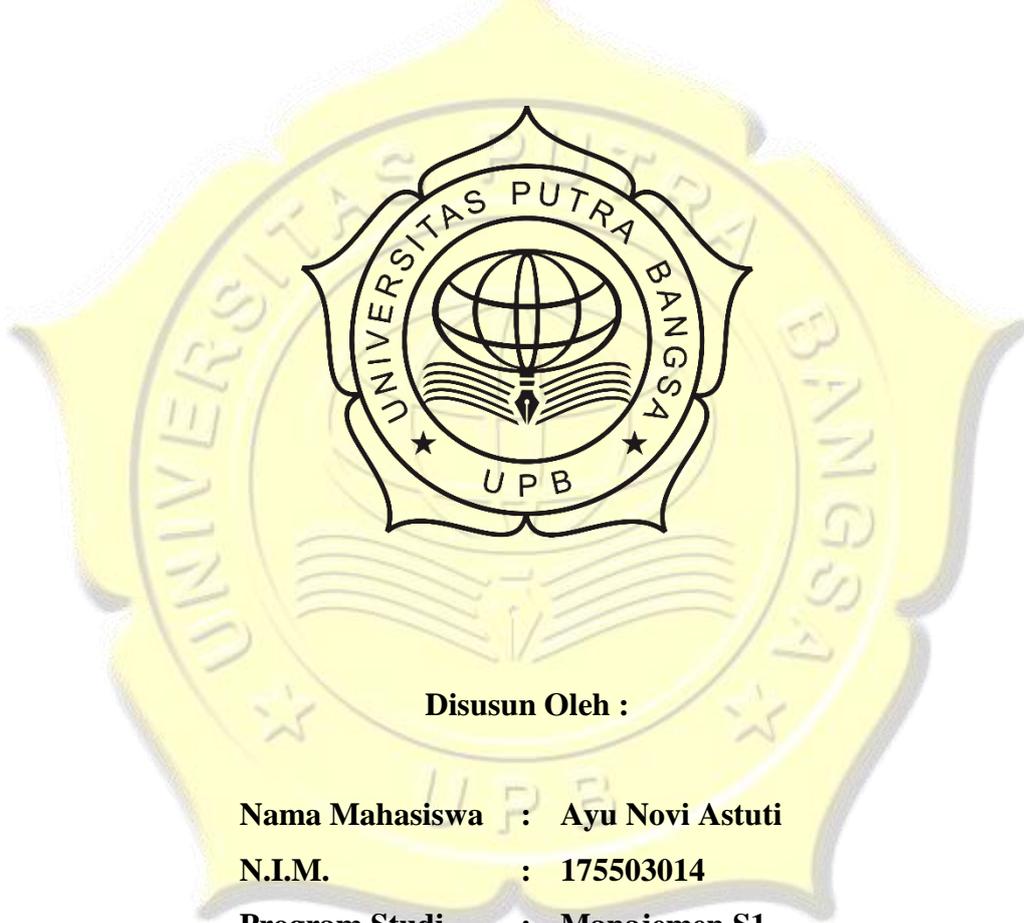


**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, *MERCHANDISING*
DAN PROMOTION TERHADAP *IMPULSE BUYING*
(Studi Pada Konsumen Alfamart Alun-alun Kebumen)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Ayu Novi Astuti

N.I.M. : 175503014

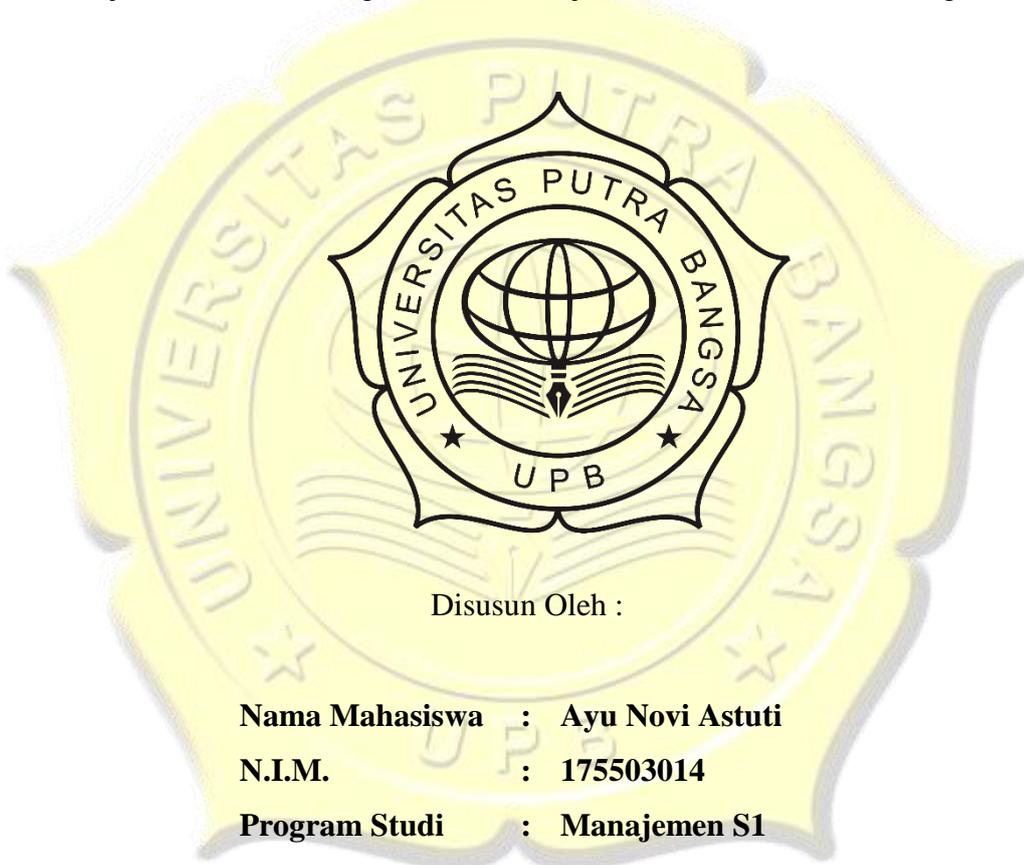
Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2023**

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, *MERCHANDISING*
DAN PROMOTION TERHADAP *IMPULSE BUYING*
(Studi Pada Konsumen Alfamart Alun-alun Kebumen)**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Progam Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Ayu Novi Astuti

N.I.M. : 175503014

Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2023**