

DAFTAR PUSTAKA

- Alifiyah, N. 2015. Pengaruh *Celebrity Endorser* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek pada Kosmetik Wardah di Kota Semarang. Skripsi Sarjana Ekonomi (Tidak Dipublikasikan). Semarang : UNS
- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi: Revisi. Alfabeta: Bandung
- Apejoye, Adeyanju. 2013. Influence of Celebrity Endorsement of Advertisement on Students' Purchase Intention. *J Mass Communicant Journalism* 3(3) h: 1-7
- Assauri, Sofyan. 2003. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, Cetakan kesebelas, PT Raja Grafindo Persada
- Desler, Gerry. 2003. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jilid 1. Edisi: 10. Penerbit: PT. Indeks. Jakarta
- Desler, Gerry. 2003. *Pengantar Bisnis*. Prana Media. Jakarta
- Ghozali, Imam. 2006. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghufran, A., & Magnadi, R. H. 2012. "Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen". Diponegoro *Journal Of Accounting*, Vol. 1 No. 1.
- Haryantana, I Putu Gede Handre, Ni Wayan Ekawati. 2015. Pengaruh *Celebrity Endorser, Brand Image*, dan Persepsi Kualitas Terhadap Niat Beli Sepeda Motor Honda Scoopy Di Kota Denpasar. *E- Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 4, No 9, 2015: 2806-2830.
- Hindle, Tim dan Thomas, Michael. 1994, Seri Intisari Manajemen Pemasaran, terjemahan, Damiano Q. Roosmin. Jakarta : Gramedia
- Kotler dan Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P & Armstrong, G. 2007. *Prinsip – prinsip Pemasaran*. Edisi 8. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P & Armstrong, G. 2001. *Prinsip – prinsip Pemasaran*. Edisi 8. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler & Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran, Edisi ketigabelas JILID 1*. Jakarta : Erlangga

- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke-13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P & Keller, K.L. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1&2. Edisi ketigabelas. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kurniawan, Fransisca Juanda dan Yohanes Sondang Kunto, S.Si, M.Sc. 2014. Analisis Pengaruh *Visibility, Credibility, Attraction*, dan *Power Celebrity Endorser* Terhadap Brand Image Bedak Marcks Venus. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Vol.2, No.1, 2014, Hal 1-8
- Macfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Penerbit ALFABETA. Bandung.
- Royan, Frans. M. 2004. *Marketing Celebrities, Selebritis dalam Iklan dan Strategi Selebritis Memasarkan Diri Sendiri*. Jakarta: Elek Media Komputindo.
- Septian Anzaruddin. 2017. Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Desain Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic. Diponegoro *Journal Of Management*. Vol.6. No. 1. 2017, Hal 1-13
- Setiadi J Nugroho. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Shimp, Terence. 2007. *Periklanan dan Promosi*. Erlangga : Jakarta
- Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi Aspek – Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*. Jakarta; Erlangga.
- Simamora, Bilson. 2004. *Riset Pemasaran*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Stanton, William J. 2010. *Fundamental Of Marketing*. Edisi: kelima. Koghakusha.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfa Beta
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif R&D*. Bandung : Alfa Beta
- Swasta, Basu. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada
- Swastha Basu dan Handoko, Hani. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE

Swastha, Basu dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty

Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta : Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. 2011. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Andi Offset

Tripariyanto, Afif Yudha dan Lukmandono. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk, Promosi dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Jati Unik*. Vol.1, No.2, Hal 119-1

Umar, Husein. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Yamit, Zulian. 2003. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Ekonisia

<https://www.aisi.or.id/statistic/>

<http://www.astra-honda.com/corporate>

<https://vespa.co.id>

<https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>

<https://yamaha-motor.co.id>