

DAFTAR PUSTAKA

- Wijayanti, Dewi. 2020. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pengiriman Barang (Studi Kasus Pada Pengguna Jasa Pengiriman Makharya Cargo Surabaya)*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel. Surabaya.
- Adiprayitno, dkk. 2017. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pengiriman Barang JNE (Jalur Nugraha Ekakurir) di Agen Putro Agung Wetan Surabaya*, Skripsi. Universitas Negeri Surabaya. Surabaya.
- Agustina, Puput. 2022. *Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Rocket Chicken di Kabupaten Kebumen*. Skripsi. Universitas Putra Bangsa. Kebumen.
- Panuntun, Bandung Damar. 2022. *Pengaruh Cita Rasa, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indomie*. Skripsi. Universitas Putra Bangsa. Kebumen.
- Tamba, Safari Rusdy, dan Agustin, Nia. (2022). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Ekspedisi J&T *Express* (Studi Pada Masyarakat Kelurahan Rawabadak Utara, Jakarta Utara). *JAMBIS, Vol 2, (3)*, 513-530.
- Sari, Yulia Vika, dkk. (2017). Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Dan Asosiasi Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Stkip PGRI Sumatera Barat). *Jurnal Economic and Economic Education. Vol.5 No.2*, 199-208.
- Irfanudin, Maulana Ahmad, dkk. (2022). Pengaruh Brand Awareness dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk (Studi Kasus PT Kreasi Mas Indah). *Jurnal Disrupsi Bisnis, Vol. 5, No.3*, 237-247.
- Wulandari, Laksmi A I dan Rastini, Made Ni. (2022). Peran Kesadaran Merek Memediasi Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Ekuitas Merek Pada Pelanggan Jasa Kurir JNE. *E-Jurnal Manajemen, Vol. 11, No. 5*, 1029-1048.
- Syahrul, dkk. (2021). Analisis *Brand Awareness* Dan Pengaruhnya Terhadap *Buying Decision* Mobil Toyota Calya Di Makassar. *Jurnal Business Administration (JBA), Vol.1, No.1*, 37-48..

- Indiani, Putu Luh Ni dan Dewi, SetyaInta Agung Anak. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek, Dan Pemasaran Digital Terhadap Keputusan Pembelian Amdk Aqua. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana, Vol. 11 No. 01*, 87-96.
- Witarisma, Widya Silvina. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNP Kediri*, 821-829.
- Chandra, Stefani dan Lianardi, William. (2019). *Analysis Of Service Quality, Product Completeness, And Price On Purchasing Decisions At Juni Minimarket Pekanbaru. Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan dan Bisnis, Vol. 4 No. 1*, 45-58.
- Wuysang, Jihen, dkk. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Royal Wedding Organizer Manado. *Jurnal Productivity, Vol. 3 No. 4*, 304-308.
- Susanto dan Gultom, Pesta. (2022). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Pada JNE Wahidin. *Jurnal Seminar Nasional Sosial Humaniora & Teknologi*, 577-587.
- Astuti, Rini dan Nadhiroh, Umi. (2022). Pengaruh *Brand Awareness* Dan *Brand Loyalty* Terhadap *Customer Purchase Decision* Dengan *Perceived Quality* Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal AKSARA, Volume 08, (1)*, 401-412.
- Adinan dan Syahidin. (2022). Analisis Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Andika Teknik Kemili Bebesen Takengon. *Jurnal Gajah Putih Journal of Economics Review (GPJER), Vol 4 No 1*, 20-32.
- Zikri, Ahmad dan Harahap, Muhammad Ikhsan. (2022). Analisis Kualitas Pelayanan Pengiriman Barang Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT Pos Indonesia (persero) Regional I Sumatera. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM). Vol. 2 No. 1*, 923-926.
- Burhan, Bungin. (2001). *Metodologi Penelitian Sosial (Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif)*, Surabaya: Airlangga University Press.
- Fandy, Tjiptono. (2014). *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

- I'anutut, Thoifah. (2015). *Statistika Pendidikan dan Metode Penelitian Kuantitatif*. Malang: Madani.
- Sugeng, Bambang. (2020). *Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif (Eksplanatif)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Top Brand Award*. 2019. *Top Brand Index* jasa kurir 2019. Diakses 7 Oktober 2022.
dari https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=JNE.
- Top Brand Award*. 2020. *Top Brand Index* jasa kurir 2019. Diakses 7 Oktober 2022.
dari https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=JNE.
- Top Brand Award*. 2021. *Top Brand Index* jasa kurir 2019. Diakses 7 Oktober 2022.
dari https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=JNE.
- Liputan6.com. Transaksi *E-Commerce* Indonesia Rp 108,54 Triliun di Kuartal I-2022. Diakses 6 Oktober 2022. dari <https://www.liputan6.com/bisnis/read/5032523/transaksi-e-commerce-indonesia-rp-10854-triliun-di-kuartal-i-2022>.
- Databoks.katadata.co.id. J&T, Perusahaan Logistik dengan Volume Pengiriman Terbesar di Indonesia. Diakses 6 Oktober 2022. dari J&T, Perusahaan Logistik dengan Volume Pengiriman Terbesar di Indonesia (katadata.co.id)
- JNE.co.id. Cek Ongkir. Diakses 6 Oktober 2022. dari <https://www.jne.co.id/en/tracking/tarif>.
- JNE.co.id. Penghargaan Yang Diterima JNE *Express*. Diakses 6 Oktober 2022. dari <https://www.jne.co.id/id/perusahaan/penghargaan>.
- Cektarif.com. Cek Tarif Jasa Pengiriman Barang. Diakses 7 Oktober 2022. dari <https://cektarif.com/>.
- Sicepat.com. Cek Ongkir. Diakses 7 Oktober 2022. dari <https://www.sicepat.com/deliveryFee>
- A, B. A., & Pradhanawati, A. (2016). Pengaruh Kesadaran Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Pada Peacock Coffee Di Jalan Gajah Mada Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(1), 98-107.
- Jogiyanto. 2007. Metodologi penelitian bisnis. BPFE. Yogyakarta.
- Kotler dan Keller. 2012. Manajemen Pemasaran Edisi 12. Jakarta: Erlangga.

- Siagian, D., dan Sugiarto. 2006. Metode Statistika. Jakarta: Gramedia
- Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Pusat Bahasa Depdiknas
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2011. Ekonometrika Terapan Teori dan Aplikasi Dengan SPSS. Yogyakarta: Andi Offset