

## **BAB V**

### **SIMPULAN**

#### **5.1. Simpulan**

Penelitian ini menguji pengaruh harga, keragaman produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian. Adapun yang menjadi subyek dalam penelitian ini adalah konsumen yang melakukan pembelian sayuran segar di pasar Tumenggungan Kebumen. Berdasarkan hasil analisis data dengan menggunakan alat analisis regresi linier berganda dan pembahasan hasil penelitian yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Harga tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian sayuran segar di pasar Tumenggungan Kebumen. Artinya peran harga dalam penelitian ini tidak mempunyai pengaruh yang signifikan untuk meningkatkan keputusan pembelian sayuran segar di pasar Tumenggungan Kebumen. Berdasarkan dibuktikannya hasil penelitian bahwa harga yang terjangkau tidak mempengaruhi tingkat keputusan pembelian.
2. Keragaman produk mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian sayuran segar di pasar Tumenggungan Kebumen. Artinya peran keragaman produk dalam penelitian ini mempunyai pengaruh yang positif untuk meningkatkan keputusan pembelian sayuran segar di pasar Tumenggungan Kebumen. Berdasarkan dibuktikannya

hasil penelitian bahwa keragaman produk mampu mempengaruhi tingkat keputusan pembelian.

3. Kualitas pelayanan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian sayuran segar di pasar Tumenggungan Kebumen. Artinya peran kualitas pelayanan dalam penelitian ini mempunyai pengaruh yang positif untuk meningkatkan keputusan pembelian sayuran segar di pasar Tumenggungan Kebumen. Berdasarkan dibuktikannya hasil penelitian bahwa kualitas pelayanan yang sigap serta ramah mampu mempengaruhi tingkat keputusan pembelian.
4. Harga, keragaman produk dan kualitas pelayanan mempunyai pengaruh yang signifikan secara simultan atau bersama – sama terhadap keputusan pembelian sayuran segar di pasar Tumenggungan Kebumen, yang berarti bahwa variabel harga, keragaman produk dan kualitas pelayanan mempunyai pengaruh positif terhadap keputusan pembelian secara simultan.

## **5.2. Keterbatasan**

Penelitian yang dilakukan ini mempunyai keterbatasan, oleh karena itu keterbatasan tersebut perlu diperhatikan untuk penelitian selanjutnya, keterbatasan tersebut adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini dibatasi oleh konsumen sayuran di pasar Tumenggungan Kebumen.
2. Penelitian ini belum dapat mengungkapkan secara lengkap faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian sayuran segar di pasar

Tumenggungan Kebumen. Penelitian ini hanya dibatasi pada faktor harga, keragaman produk dan kualitas pelayanan.

### **5.3. Implikasi**

Implikasi yang dapat disampaikan sehubungan dengan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

#### **5.3.1. Implikasi Praktis**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai keputusan pembelian terdapat implikasi praktis sebagai berikut:

1. Penelitian ini diharapkan mampu membantu pengurus pasar Tumenggungan Kebumen untuk dapat membantu dan mendukung serta memajukan kegiatan para pedagang dalam menjalankan semua kegiatan usaha para pedagang, supaya lebih tertata rapi dan meningkatkan kenyamanan dalam berbelanja, sehingga dapat meningkatkan keputusan pembelian.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan mampu melengkapi keterbatasan penelitian, mengingat ini hanya dibatasi pada variabel harga, keragaman produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian sayuran segar di pasar Tumenggungan Kebumen, sedangkan masih terdapat faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk dapat melakukan penelitian lebih mendalam mengenai topik ini dengan menggunakan faktor-faktor atau variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian atau melakukan penelitian pada subjek yang lain.

### 5.3.2. Implikasi Teoritis

Implikasi teoritis merupakan sebuah cerminan bagi setiap penelitian dimana implikasi teoritis memberikan gambaran mengenai rujukan-rujukan yang dipengaruhi dalam penelitian ini. Berdasarkan penelitian mengenai keputusan pembelian, terdapat beberapa hasil dalam penelitian ini. Hasil tersebut memberikan dukungan secara empiris terhadap teori-teori antara lain:

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh yang dilakukan oleh Marwia (2019) menyatakan bahwa harga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal tersebut berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Amanah, D. & Laila, A.A. (2019) dalam penelitian tersebut menyatakan harga berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian.
2. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa keragaman produk berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Lutfi, S. & Irwanto, J. (2017) menyatakan bahwa keragaman produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.
3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Bulele, E. Y. (2016)

menyatakan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian.