

## **HALAMAN MOTTO**

Aku tidak peduli atas keadaan susah dan senangku, karena aku tidak tahu manakah di antara keduanya itu yang lebih baik bagiku.

(Umar Bin Khattab)

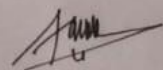
## HALAMAN PERSEMBAHAN

### HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, skripsi ini di persembahkan dan sebagai tanda terimakasih yang mendalam kepada:

1. Kedua orang tua, Bapak Sarjono dan Ibu Marwati yang senantiasa mendoakan serta memberikan dukungan penuh untuk menyelesaikan skripsi ini.
  2. Keluarga besar yang selalu memberikan dukungan dan motivasi.
  3. Bapak Dr. Sigit Wibawanto, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang selalu sabar menghadapi saya. Terimakasih atas ilmu, arahan serta arahan yang selama ini diberikan.
  4. Teman-teman yang selalu mendukung dan memberikan motivasi serta masukan-masukan yang sangat membantu penulis.
  5. Terimakasih untuk semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu per satu.
- Semoga Allah SWT membalas kebaikan kita semua.

Kebumen, 11 Januari 2023



(Sohiful Amin)

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of price, product variety on purchasing decisions of fresh vegetables in the Tumenggungan market, Kebumen. The sample data taken in this study were consumers who purchased fresh vegetables at the Tumenggungan Kebumen market, totaling 150 people. Instruments or data collection tools in this study using a questionnaire / questionnaire. The data analysis tool used in this study uses multiple linear regression analysis. Data analysis techniques used include qualitative analysis and quantitative analysis consisting of validity test, reliability test, t test, F test, multiple linear regression analysis (Likert scale). Data were analyzed with the help of the SPSS Release 26.0 for Windows program. The results of the analysis prove that the price partially does not have a significant influence on purchasing decisions. The results of the analysis prove that product diversity partially has a significant influence on purchasing decisions. The results of the analysis prove that service quality partially has a significant influence on purchasing decisions. The results of the analysis prove that price, product variety and service quality simultaneously have a significant influence on purchasing decisions.*

***Keywords: Price, Product Diversity, Service Quality and Purchase Decision.***

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, keragaman produk terhadap keputusan pembelian sayuran segar di pasar Tumenggungan Kebumen. Data sampel yang diambil pada penelitian ini yaitu konsumen yang melakukan pembelian sayuran segar di pasar Tumenggungan Kebumen yang berjumlah 150 orang. Instrumen atau alat pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan angket/kuesioner. Alat analisis data yang digunakan pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Teknik analisis data yang digunakan antara lain analisis kualitatif dan analisis kuantitatif yang terdiri dari uji validitas, uji reliabilitas, uji t, uji F, analisis regresi linier berganda (*skala likert*). Data dianalisis dengan bantuan *program SPSS Release 26.0 for Windows*. Hasil analisis membuktikan bahwa harga secara parsial tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil analisis membuktikan bahwa keragaman produk secara parsial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil analisis membuktikan bahwa kualitas pelayanan secara parsial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil analisis membuktikan bahwa harga, keragaman produk dan kualitas pelayanan secara simultan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian.

**Kata kunci: Harga, Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian.**

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur keharat Alloh SWT atas segala nikmat dan karunia-NYA, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan SKRIPSI yang berjudul : **STUDI PREFERENSI PEMBELIAN SAYURAN SEGAR DI PASAR TUMENGGUNGAN KEBUMEN.**

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penyusunan laporan ini masih terdapat banyak kekurangan, hal ini dikarenakan keterbatasan waktu, kemampuan, dan pengetahuan penulis. Meskipun demikian penulis berusaha semaksimal mungkin sesuai dengan kemampuan yang penulis miliki serta bimbingan dan arahan dari Dosen Pembimbing, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan dengan baik.

Pada kesempatan ini, penulis merasa perlu untuk mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dorongan baik secara moril maupun materil sehingga laporan ini dapat selesai tepat waktu, antara lain kepada :

1. Dr. Sigit Wibawanto, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing dalam penyusunan laporan skripsi.
2. Dr. Gunarso Wiwoho, S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Putra Bangsa Kebumen.
3. Parmin, S.E., M.M. selaku Kaprodi Manajemen Universitas Putra Bangsa Kebumen.

4. Dosen dan Staf Universitas Putra Bangsa Kebumen yang telah mendidik serta membantu saya dengan tulus.
5. Kedua orang tua yang telah memberi doa restu, semangat dan dorongan baik secara fisik maupun material hingga terselesaikan kegiatan skripsi ini.
6. Seluruh rekan-rekan mahasiswa Universitas Putra Bangsa Kebumen yang telah mendukung kegiatan penyusunan laporan skripsi.

Dengan adanya keterbatasan dan pengalaman yang dimiliki penulis, maka dengan kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran karena masih terdapat banyak kekurangan. Penulis berharap laporan ini dapat berharga dan berguna khususnya bagi penulis dan kepada para pembaca pada umumnya.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN.....	iii
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAKSI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Batasan Masalah.....	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	12
1.5. Manfaat Penelitian.....	13
1.5.1. Manfaat Teoritis.....	13
1.5.2. Manfaat Praktis.....	13
BAB II.....	14
KAJIAN PUSTAKA.....	14
2.1. Tinjauan Teori.....	14
2.1.1. Keputusan Pembelian.....	14
2.1.2. Harga.....	20
2.1.3. Keragaman Produk.....	24
2.1.4. Kualitas Pelayanan.....	27
2.2. Penelitian Terdahulu.....	31

2.3. Hubungan Antar Variabel.....	33
2.3.1. Hubungan Antara Harga dengan Keputusan Pembelian.....	33
2.3.2. Hubungan Antara Keragaman Produk dengan Keputusan Pembelian.....	33
2.3.3. Hubungan Antara Kualitas Pelayanan dengan Keputusan Pembelian.....	34
2.4. Model Empiris .....	35
2.5. Hipotesis .....	35
BAB III .....	37
METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Objek dan Subjek Penelitian .....	37
3.1.1. Objek Penelitian .....	37
3.1.2. Subjek Penelitian .....	37
3.2 Variabel Penelitian .....	37
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	38
3.4 Instrumen Atau Alat Pengumpulan Data .....	42
3.5 Data Dan Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.5.1. Data.....	44
3.5.2. Teknik Pengumpulan Data .....	45
3.6 Populasi Dan Sampel .....	45
3.6.1. Populasi Penelitian .....	45
3.6.2. Sampel Penelitian .....	46
3.6.3. Teknik Pengambilan Sampel .....	46
3.7 Teknik Analisis .....	48
3.7.1. Analisis Deskriptif.....	48
3.7.2. Analisis Kuantitatif.....	49
BAB IV .....	58
ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	58
4.1 Analisis Deskriptif .....	58
4.1.1. Sejarah Latar Belakang Pasar.....	58
4.1.2. Karakteristik Responden .....	59



4.2 Analisis Statistik.....	62
4.2.1. Uji Instrumen Validitas dan Reliabilitas .....	63
4.2.2. Uji Asumsi Klasik .....	66
4.2.3. Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	68
4.2.4. Uji Hipotesis.....	70
4.3 Pembahasan.....	74
4.3.1. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	74
4.3.2. Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian....	75
4.3.3. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian....	76
BAB V.....	78
SIMPULAN .....	78
5.1 Simpulan .....	78
5.2 Keterbatasan.....	79
5.3 Implikasi.....	80
5.3.1. Implikasi Praktis.....	80
5.3.2. Implikasi Teoritis .....	81
DAFTAR PUSTAKA .....	83
LAMPIRAN.....	86

## DAFTAR TABEL

Tabel I-1 Observasi Preferensi Pembelian Sayuran Segar.....	5
Tabel II-2 Penelitian Terdahulu .....	31
Tabel III-1 Indikator Keputusan Pembelian Pada Kuesioner .....	39
Tabel III-2 Indikator Harga Pada Kuesioner.....	40
Tabel III-3 Indikator Keragaman Produk Pada Kuesioner .....	41
Tabel III-4 Indikator Kualitas Pelayanan Pada Kuesioner.....	42
Tabel IV-1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	59
Tabel IV-2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia.....	60
Tabel IV-3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	61
Tabel IV-4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pengeluaran per Bulan.....	62
Tabel IV-5 Hasil Uji Validitas Harga .....	63
Tabel IV-6 Hasil Uji Validitas Keragaman Produk .....	64
Tabel IV-7 Hasil Uji Validitas Kualitas Pelayanan .....	64
Tabel IV-8 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian .....	65
Tabel IV-9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian.....	66
Tabel IV-10 Hasil Uji Multikolinieritas.....	66
Tabel IV-11 Hasil Regresi Uji t .....	69
Tabel IV-12 Hasil Uji Hipotesis Parsial (Uji t).....	71
Tabel IV-13 Hasil Regresi Uji F .....	73
Tabel IV-14 Hasil Regresi Uji Koefisien Determinan.....	74

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II-1 Tahap Proses Keputusan Pembelian .....	17
Gambar II-2 Model Empiris.....	35
Gambar IV-1 Uji Heterokedastisitas .....	67
Gambar IV-2 Uji Normalitas .....	68

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1- Kuesioner Penelitian .....	86
Lampiran 2- Data Responden.....	90
Lampiran 3- Tabulasi Data Jawaban Responden .....	94
Lampiran 4- Uji Validitas .....	102
Lampiran 5- Uji Reliabilitas.....	105
Lampiran 6- Uji Asumsi Klasik .....	106
Lampiran 7- Uji Regresi Linier Berganda .....	107
Lampiran 8- t Tabel.....	108
Lampiran 9- F Tabel.....	112
Lampiran 10- r Tabel .....	116
Lampiran 11- Kartu Seminar .....	121
Lampiran 12- Kartu Bimbingan .....	122