

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Garry. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goodstats.id, dari <https://goodstats.id/article/7-merek-kosmetik-lokal-paling-banyak-digunakan-di-indonesia-2022-36qU3> di akses tanggal 10 Oktober 2022
- Hadi, Sutrisno. 2004. *Metodologi Research Jilid 3*. Yogyakarta: Andi.
- Highlight.com, dari <https://highlight.id/tagline-slogan-terbaru-wardah-feel-the-beauty-makna-pesan-arti-filosofi/> di akses tanggal 01 November 2022
- Journalsociolla, dari <https://journal.sociolla.com/editors-review/review-wardah-colorfit-last-all-day-lip-paint-around-the-world-> di akses pada 01 November 2022
- Kertamukti. R. *Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Komariyah, Lili. 2022. *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Presepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Wardah di Kota Kebumen*. Kebumen: Universitas Putra Bangsa.
- Kotler, P. & Keller, K. L. 2003. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi dan Kontrol*. Jilid 1. Jakarta: PT. Preharindo.
- _____. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan G. Astrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke 13 jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Meilina, Arisa. 2021. *Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Scarlett Whitening*. Riau: Universitas Islam Riau.
- Muthiah F, Setiawan B. 2019. "Pengaruh *Brand Awareness*, *Brand Characteristic*, dan *Emotional Branding* terhadap Keputusan Pembelian". *Jurnal Ilmiah Manajemen*. Vol. 7 No.2.

- Putri, Amelia I. P. 2022. *Pengaruh Word of Mouth, Brand Image dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Wardah*. Kebumen: Universitas Putra Bangsa.
- Putra, Eko. 2021. "Pengaruh *Beauty Vlogger* dan *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Masyarakat Kinali". *Edunomika*. Vol. 05, No. 02.
- Republika.com, dari <https://www.republika.co.id/berita/pqeeju328/mengintip-rahasia-wardah-menjaga-halal-dari-awal> di akses tanggal 03 November 2022
- Robiul U.R, Dr. Deby S.R. & Iig S.H. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Wardah *Colorfit Last All Day Lip Paint* dengan Studi Kasus pada Mahasiswi Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Semester VI Universitas Islam Kediri". *Jurnal Mahasiswa*. Vol.4, No.2.
- Schiffman dan Kanuk. 2014. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit Indeks.
- Setiyani, Fita. 2022. *Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image dan Percieved Price terhadap Minat Beli Produk Scarlett*. Kebumen: Universitas Putra Bangsa.
- Shimp, T. A. 2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: Erlangga.
- Siagian, Sugiarto. 2006. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- _____. 2011. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Siregar, Stephanie Gebiela. 2020. *Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Scarlett Whitening Pada Media Instagram*. Batam: Universitas Putra Batam.
- Suara.com, dari <https://www.suara.com/pressrelease/2022/09/13/105011/hingga-juli-2022-industri-kosmetik-meningkat-83-dan-didominasi-ukm> di akses tanggal 10 Oktober 2022
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kaulitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kaulitatif* . Bandung: Alfabeta.
- _____. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kaulitatif* . Bandung: Alfabeta.
- _____. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kaulitatif* . Bandung: Alfabeta.

- Suryani, T. 2013. *Perilaku Konsumen : Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI.
- Top Brand Award. 2020. Top Brand Index Lipstik 2020. Diakses 9 Oktober 2022, dari <https://www.topbrand-award.com/en/2020/04/lipstik/>.
- Top Brand Award. 2021. Top Brand Index Lipstik 2021. Diakses 9 Oktober 2022, dari <https://www.topbrand-award.com/en/2021/01/lipstik-fase-1-2020/>.
- Top Brand Award. 2022. Top Brand Index Lipstik 2022. Diakses 9 Oktober 2022, dari <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>.
- Wardahbeauty.com, dari <https://inspiringmovement.wardahbeauty.com/about> di akses tanggal 10 Oktober 2022
- Wardani N. K., Setyaningrum V. M., S.Sos., M.A. 2020. “Pengaruh *Celebrity Endorser* Tasya Farasya terhadap Keputusan Pembelian *Make Up*”. *Commercium* . Vol. 02 Nomer 02.
- Wulandari, Dwi R. 2022. *Pengaruh Brand Ambassador, Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Scarlett Whitening*. Kebumen: Universitas Putra Bangsa.