PENGARUH BRAND AWARENESS, CELEBRITY ENDORSER DAN PRODUCT QUALITY TERHADAP PURCHASE DECISION LIPSTIK WARDAH

(Studi Pada Pengguna Lipstik Wardah *Colorfit Last All Day Lip Paint Around the World* di Kabupaten Banyumas)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Nama Mahasiswa : Ika Titik Setyawati

N.I.M. : 195503877

Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1) KEBUMEN

2023

PENGARUH BRAND AWARENESS, CELEBRITY ENDORSER DAN PRODUCT QUALITY TERHADAP PURCHASE DECISION LIPSTIK WARDAH

(Studi Pada Pengguna Lipstik Wardah *Colorfit Last All Day Lip Paint Around the World* di Kabupaten Banyumas)

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Progam Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh:

Nama Mahasiswa : Ika Titik Setyawati

N.I.M. : 195503877

Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2023