

DAFTAR PUSTAKA

- Alma Buchari. 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Alfabeta, Bandung
- Amstrong dan Kotler. 2012. Principles of Marketing. New Jersey: Prentice Hall.
- _____. 2014. Principles of Marketin, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga
- _____. 2015. “Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition” , England : Pearson Education, Inc
- Arikunto, Suharsimi. 2012. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Buchori & Saladin. 2017. Manajemen Pemasaran. Bandung : Linda Karya.
- Elia Septiawati. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian di Toko PT. Batik Keris Nonongan Surakarta*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta 2017.
- Lasari Rahma 2018. *Pengaruh Gaya Hidup, Merek, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Batik Keris di Palembang*. Skripsi Universitas Negeri Raden Patah Palembang .
- Deliyanti, Oentoro. 2012. Manajemen Pemasaran Modern, Yogyakarta: LaksBang PRESSindo
- Fajar Laksana. 2010. Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Fandy Tjiptono. 2008. Strategi Pemasaran. Cetakan ke-3. Yogyakarta: ANDI
- _____. 2012. *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta, Andi
- _____. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta
- _____.2016. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*, Yogyakarta: Andi
- Ghozali, Imam. 2015. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* 23. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

- _____. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro
- _____. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Itsnaini. 2021. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5541489/headline-pengertian-fungsi-dan-tips-membuat-yang-menarik>
- Kanuk dan Schiffman. 2014. *Consumer Behavior*. 8th edition. New Jersey: Prentice Hall
- Keller dan Kotler. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga
- _____. 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc
- _____. 2012. *Manajemen Pemasaran* Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga
- _____. 2013. *Manajemen Pemasaran* Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga
- _____. 2015. *Principles of Marketing*. Edisi 15 Global Edition. Pearson
- Priya Utomo. 2021. *Penelitian Pengaruh Promosi dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. International Bearing*. Skripsi Universitas Putra Batam.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta
- _____. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2010. *Metode Penelitian Administratif*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV