

**PENGARUH DAYA TARIK PRODUK *INDIGENOUS*, FANATISME,  
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PADA PRODUK KERIS NDUSUN COLLECTION  
(Studi Pada Konsumen di Jawa Tengah dan DIY)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**Nama : Bima Aruna**  
**N.I.M : 1855033256**  
**Program Studi : Manajemen S-1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**KEBUMEN**

**2023**

**PENGARUH DAYA TARIK PRODUK *INDIGENOUS*, FANATISME,  
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PADA PRODUK KERIS NDUSUN COLLECTION  
(Studi Pada Konsumen di Jawa Tengah dan DIY)**

**SKRIPSI**

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna  
Memperoleh gelar Sarjana Strata -1 di Program Studi Manajemen,  
Universitas Putra Bangsa (UPB)



**Disusun Oleh:**

**Nama** : Bima Aruna  
**N.I.M** : 1855033256  
**Program Studi** : Manajemen S-1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA (UPB)**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)**

**KEBUMEN**

**2023**