

**PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK, *CELEBRITY*  
*ENDORSER*, DAN *SELF CONGRUENCE* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU VENTELA  
DI KABUPATEN KEBUMEN**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Yogga Andriyanto**  
**N.I.M. : 195503966**  
**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)**  
**KEBUMEN**  
**2023**