

## DAFTAR PUSTAKA

- Diantina, Riris Ratitya. 2020 *Pengaruh Citra Merek Dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Emina Di Malang Town Square*. Jurnal Aplikasi Bisnis. 6(1).
- Deliana. (2016). *Pengaruh Brand Image dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Yamaha Fino Pada PT. Suraco Jaya Abadi Motor Cab. Pallangga*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Dwi Endriani. 2018. *Pengaruh Brand Image dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pengguna Jasa J&T Express di Bandar Lampung)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Endriani, Dwi. (2018). *Pengaruh Brand Image dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pengguna Jasa J&T Express di Bandar Lampung)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Ghulam, Asyroful. (2017). *Pengaruh Brand Image dan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Sea Master (Studi Kasus Di Desa Panipahan Kecamatan Pasir Limau Kapas)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
- Kotler dan Keller, 2012. *Manajemen pemasaran*, Erlangga: Ciracas Jakarta. Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi Ke-12*. Alih Bahasa oleh Bob Sabran. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran. Edisi ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta : PT Erlangga.
- Kotler, Philip and Amstrong, Gary. 2016. *Principles Of Marketing, (16<sup>th</sup> Edition*. Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- P., Ajeng Ayu Ftimah, and Sodarmadi. "PENGARUH BRAND IMAGE, KUALITAS PRODUK PRESEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Produk Susu NaturSoya CV. Global Mandiri Sejahtera KanCa Puwodadi. " *Jurnal Ilmiah Solusi*, Vol. 18, no. 1. Pp. 133-50. <https://journals.usm.ac.id/index.php/solusi/article/view/2106>

- Peter, Paul J. dan Jerry C. Olson. 2013. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 9. Salemba Empat, Jakarta.
- Rizky, Mochamad Arif, et al. 2018. "Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Citra Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Indomilk (Studi Pada Konsumen Susu Indomilk di Kecamatan Purwosari Kabupaten Pasuruan)." *E – Journal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN*, Vol. 08, no. 11, pp. 40-45. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/4317>.
- Romadhoni, Muhammad. (2015). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepatu Nike Pada Mahasiswa Fik Uny*. Skripsi. Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sagian, Dergibson dan Sugiarto. 2006. *Metode Statistik Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Cetakan ke tiga. Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, Bilson. 2004. *Riset Pemasaran: Filsafat, Teori, dan Aplikasi Jakarta*: Gramedia.
- Sarah, Eva Margareth, dan roberto roy Purba. 2021. "Pengaruh Word Of Mouth dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman." *Jurnal Teknologi, Kesehatan Dan Ilmu Sosial*, Vol. 3, no. 1, pp. 210-14, <http://e-journal.sari-mutiara.ac.id/index.php/tekesnos/article/view/2269>.
- Sugeng, Bambang. (2020). *Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif (Eksplanatif)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Sugiono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Top Brand Index. 2021. Top Brand Index 2021. Diakses 9 Desember 2022, dari <https://www.topbrand-index.com/en/2021/01/yoghurt> 2022/.