

**PENGARUH *PRODUCT QUALITY*, *BRAND IMAGE*, DAN
ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP *PURCHASE*
DECISION YOGHURT CIMORY SQUEEZE
(Studi Pada Masyarakat di Kabupaten Banyumas)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

**Nama Mahasiswa : Hani Renita
N I M : 195503870
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2023**

**PENGARUH *PRODUCT QUALITY*, *BRAND IMAGE*, DAN
ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP *PURCHASE*
DECISION YOGHURT CIMORY SQUEEZE
(Studi Pada Masyarakat di Kabupaten Banyumas)**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Progam Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh:

**Nama Mahasiswa : Hani Renita
N I M : 195503870
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2023**